

防疫、防暑、防作弊……

疫情之下的高考准备好了吗？

受新冠肺炎疫情影响，2020年高考延期到7月举行。

在当前疫情背景下，如何做好高考防疫工作？遇上高温、暴雨等极端天气怎么办？怎样确保考试公正安全、顺利进行？“新华视点”记者对此进行了调查。

高考事项千万条，防疫安全是第一

教育部公布数据的显示，2020年高考全国报名人数1071万人，安排监考及考务人员94.5万人，这对常态化疫情防控是一次重大考验。教育部分同国家卫生健康委指导各地结合实际，制定高考组考防疫工作方案和实施办法；要求各地精心做好考前防疫准备，严格落实考场防疫措施，有序做好考后防疫工作。

在湖北省武汉市，今年有5.9万名考生报名参加高考。为做好防疫工作，武汉市58个考点均配备了体温测试专用通道，并设有防控专职副主考，负责处置考试期间与疫情有关的突发事件。

考务人员也是高考防疫的重要对象。福建漳州、三明等地对所有考务人员进行核酸检测，并开展防疫专项培训和专门演练。考生与考务人员均需出示“八闽健康码”，显示绿码方能进入考场。针对考点以外可能存在的疫情传播风险，重庆市卫生健康执法部门从6月底开始对考点学校周边酒店进行拉网式卫生监督，重点检查卫生许可证、从业人员健康证、公共用品用具的清洗消毒保洁、顾客信息登记、体温监测情况等，确保考生住宿环境卫生安全。

防酷暑、防暴雨，为考生创造舒适考试环境

高考从往年的6月延期到7月，多出来的这一个月给考生留出了更多准备时间，但也意味着需要面对更加炎热的天气。如何为考生创造舒适的考场环境？

作为传统的“三大火炉”城市之一，武汉市今年将所有考点建成“清凉考场”，全部使用分体式空调。为确保空气流通，考试期间各考场在空调开启的同时，还将开门开窗通风。

在北京市门头沟区一处高考考点，记者看到工作人员正在紧锣密鼓进行考场布置、环境卫生清理，教室门口已贴好“高考01考场”“备用考场”等标识。“现在室内布置、桌椅摆放等主要工作已经完成，剩下几天还要进行局部消毒、加装空调挡板等工作。”该考点负责人王金杰说。

按照统一安排，今年高考各个考点都设有3个以上备用考场，用于安置当天考前或者考试过程中出现身体异常的考生。记者看到，备用考场内桌椅摆放更加宽松，一间考场只有9套桌椅，每张桌子间距有2米左右。王金杰介绍，在考前第14天和第3天，考试部门会同卫生健康部门对所有考生进行健康状态监控，考生如果身体异常，将在专门的考点单独参加考试，不会进入普通考生所在的学校考点。

近期，南方多地迎来强降雨天气。为应对可能发生的暴雨天气，武汉市根据2020年度新版渍水风险图，在开考前对全市主要干道和考场周边的排水设施进行拉网式检查；对考点周边易引起渍水的在建工地、地势低洼路段、问题井盖等进行全面排查，及时处置。

重庆市气象部门1日发布高考天气预报，

考试期间全市大部分地区中到大雨，局部地区

可能有暴雨天气，提醒考生和相关部门对高

温、暴雨等天气及其可能导致的地质灾害做

好应对预案。重庆市组织1600余辆“雷锋的士”，为考生提供“一对一”“点对点”免费服务，送考车上还准备了口罩、消毒液、矿泉水、防暑清凉药等物品。

用科技手段加强管控，防作弊保障公平

特殊时期要严抓防疫，但防作弊、安检等

工作仍然不可松懈。教育部要求各地严格进

行全流程检查，在试卷命制、印刷、运送、保管

等考试工作环节实施一岗多控、人技联防。今

年，各地将进一步加强考点入场管理，积极采

取多种检测手段，防止高科技作弊工具进入考

场；采取多证核对、人机比对等措施严防替

考。

记者采访了解到，针对近年来考试作弊手

法越来越隐蔽的趋势，各地普遍加强了专业技

术人员及监测设备配备，提高移动监测能力、

信号干扰能力。福建省三明市所有考点均启

动全方位摄像头，并联合网信部门进行无线电

信监测；福州市实现全市考场屏蔽器全覆盖，

用技术手段防止内外勾连作弊。

此外，各地教育部门和学校还联合建设、

环保、城管、卫健委、电力、交通、公安等部

门做好考点周边环境整治、噪音控制、食品安

全与疾病防治、电力及安全保障等工作。

重庆市大渡口区九宫庙街道辖区内设有第

37中学高考考点，街道执法大队和社区工作

人员从6月30日起开展“禁噪强化执法行动”，对考点附近的麻将馆、茶馆、餐馆等商户负责人进行控制噪声污染源宣传，巡查整治考点周边综合市容环境。

“学校门口就是省道，人车混杂，高考期间我们最担心的还是交通安全问题。”福州市闽侯第二中学副校长陈煌告诉记者。为此，学校联系交巡警、派出所等加派警力到校门口疏导交通。作为一所位于乡镇的寄宿制中学，闽侯二中采取封闭式考试管理模式，专门为考生腾出宿舍休息；高考期间考生午餐由学校食堂统一提供，并由市场监督管理部门专人监管。

英语听力是高考保障中的重要难点环节。陈煌说，学校事先做好了听力防雷预案，广播系统里配备不间断电源，为听力广播安装了双线路，还有学校发电机作为第三重保障。

(新华社北京7月2日电)



假酒假包、过期食品、盗版网课……

如何斩断伸向二手交易平台的“售假黑手”

因为既能“回血”又能省钱，网络二手交易平台在疫情期间活跃度大增。公开数据显示，部分平台近期单月新发卖家数、新发商品量双双大增，日均成交笔数及金额均创历史新高。

然而新华社记者调查发现，部分平台上卖家长公然出售过期食品、假酒假包、盗版网课、网游礼包码等物品，还有卖家违反平台规定和相关法规售卖防疫物资，部分工作人员甚至为发展平台“付费会员”姑息纵容售假行为。

记者亲历： 部分二手交易平台成“假劣货集市”

记者发现，部分二手交易平台上各

类假货花样繁多。在闲鱼平台，一名卖家向记者表示，一箱第七代五粮液白酒仅售100多元。当被记者问及酒是否为正品时，卖家称“要正品去别家”。还有卖家售卖1985年产五粮液白酒，称

“58元每瓶，整箱包邮，单瓶可发”，并向记者保证“东西如图，这个放心”。某知名白酒品牌代理商告诉记者，当前一瓶1985年产五粮液白酒的正常价格为5000至10000元不等，记者以100多元所买的2瓶此款白酒属假无疑。

在转转平台，有“飞天茅台”白酒每瓶仅售300元，卖家告诉记者该商品为“高仿酒，非正品”。

还有卖家出售过期奶粉、过期零食等。记者在转转平台见有卖家批量销售过期婴儿奶粉，0-6个月婴儿1段过期奶粉50元桶，12-36个月幼儿3段过期奶粉20元一桶，已有成交记录。

盗版网课、网游礼包码也被大量

交易。记者在闲鱼平台看到，VIPKID少儿英语等多款热门课程均被录制下来低价

批量转售。在转转平台上，本该以游戏内抽取方式获得为主的QQ飞车手游等款

游戏礼包码，被以35至50元一份价格出

售，记者发现，有卖家日均出货量在数十份至百余份之间。

疫情期间，多家二手交易平台规定，禁止在本平台发布出售和求购口罩等防疫物资的信息。但记者发现，此类信息和交易仍存在。有的出售信息标注“工

厂直销”“量大从优”“库存处理”等字样，有的链接则跳转到淘宝购买页面。另外如熔喷布、口罩绳、口罩机配

件、口罩机图纸等商品卖家均未出示或提供相关商品质量、资质证明文件，“三

无”产品不少。

此外，还有卖家在二手平台上转卖正

品商品的空瓶、包装盒、手提袋等。空品

牌奶粉罐、高档眼霜空瓶、名酒空瓶空盒

……记者发现，这些因被列为制售假高

险商品而原本被禁止交易的物品，却在平

台上炙手可热。

乱象背后：监管不力、营销不当、保障不足

业内人士认为，相关乱象背后是监管不力、营销不当、保障不足等原因。

——平台监管被轻松绕开。据记者梳理，闲鱼、转转等平台均对商品发布禁区有所规定，如：药品、医疗器械等禁止发布；食品等需要资质准入的信息，包括婴幼儿类食品、奶粉、保健品等严禁发布；禁止发布及交易任何侵犯他人知识产权的物品；禁止发布制售假货、高风险商品等，且出售过期食品、假货劣货等行为同时也被相关法律法规所严格禁止，但相关物品仍被公然交易。

闲鱼卖家小孙告诉记者，她在平台上发布的商品并未经过严格审核，“能否遇上好卖家，全靠买家眼力和运气。”另有卖家告诉记者，“我们一般不会做实名认证，一个账号用过久就注销。”且为了避免留下售假交易记录，一般会要求用微信等方式转账，二手交易平台仅作为展示和引流工

具，可绕过平台监管。

——为收费姑息怂恿售假。记者多次收到转转官方推送的广告，推荐成为付费会员，获得发布商品搜索排名前列等服务，费用4800元至16800元不等。相关营销人员为说服记者付费，推荐记者卖高利润的“高仿”奢侈品。“平台可以卖仿品，发布时写明高仿、精仿、一比一等关键词，还可以推广。”

记者发现，转转平台上不少奢侈品卖

家标有高仿、仿真等字样，还有此类物品

显示在平台搜索的推广位置上。

还有平台为吸引用户付费，不顾平台定位，违背“不得以谋取利益为目的的打广告行为，包括但不限于批发、厂家直销、招代理等”相关规定，迎合部分商家利用二手平台交易逃税或用平台导流倒卖伪劣产品的需要。

——消费者难以切实维权。针对纠纷多发，闲鱼平台先后引进芝麻信用、淘宝

用户等级，制定闲鱼公约、发布相关管理规范等。还成立“闲鱼小法庭”，希望通过一定范围内、满足一定条件用户投票多少来解决纠纷。但记者了解到效果仍有限。

闲鱼用户小孙告诉记者，她参加“小法庭”时没有耐心看完所有举证，他对自己的裁判是否符合事实也不确定。阿里巴巴法务工作人员表示：“闲鱼维权有固定的程序。目前实施的‘闲鱼小法庭’没有法律效力，判错的情况也不可能避免。”

另外，一些平台针对制假售假卖家的自检能力不足，假货被发现后久不下架的情况也备受用户诟病。“闲鱼对于高仿商品的判断和监管，难度很大。有些商家还注册了商标，我们无法处理，只能根据商品数量和价格等因素具体分析，最好让法院判决。”阿里巴巴法务工作人员说。

专家建议：平台监管责任不容脱卸

中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌指出，平台太大、商品太多，物品属二手等都不能成为平台推卸监管责任的理由。随着二手交易平台迅猛发展，更应压实平台责任，根据电子商务法规定，平台应该承担相关资格资质审核义务、人身财产安全保障义务，否则应承担相应法律责任。

对于平台不当营销，他认为“背离了闲置二手网络交易属性，令平台

事实上成为无法对产品质量把关的‘高危’电商平台。”他建议探索科学的平台发展模式，在充分发挥二手交易平台功能的同时，促进平台健康发展。

南京大学商学院副教授宋培健认为，部分二手平台发展初期，存在为迅速扩张而弱化甚至放弃监管的问题。“对假货‘睁只眼闭只眼’，把做大平台当成它的第一要务。”

他提醒说，如果部分平台为扩张而失去口碑，消费者最终将会“用脚投票”。“发展速度和发展质量要平衡好，这个定位不能有问题。”

邱宝昌认为，网络二手交易平台对可持续发展、循环经济等方面有积极作用，应该鼓励和支持其规范发展，但不能任其野蛮生长，否则将失去市场信用，对整个行业造成根本性破坏。

(新华社南京7月2日电)