

衡阳公安创新推进县域警务——“十大防控模式”筑牢稳定屏障

本报讯（记者 姚永军 通讯员 李钢彪）在推进新时代县域警务中，市公安局将县域警务分为城市警务、乡村警务“两大版块”同时发力，提炼出城乡“十大防控模式”，为全市平安稳定筑牢坚实屏障。

“城市版”防控模式包括：完善“一圈五网”防控模式、完善“城市快警”巡防模式、完善“网格警务”管理模式、完善“短平快”常态清查模式、完善“平战结合”处突模式。加强人防、物防、技防建设，推进“智慧安防”“智慧小区”建设，构建覆盖严密的街面防控、社区防控、单位内部防控、视频监控、虚拟社会防控网络。进一步创新专群结合等级巡防勤务，落实“1、3、5”快速反应机制，提高防范震慑和打击现行犯罪能力。全面落实城市社区网格“1+N”机制，在属地“三实”管理、场所管理、风险隐患排查治理中发挥基

础性“底座”功能。以块为主、条块结合，在重要节点开展常态化“短平快”清查盘查行动，及时发现整改安全隐患、查处违法行为，维护良好治安秩序。完善政法委、公安、信访“铁三角+N”维稳处置机制，形成“党政领导、政法主战、协同有力、快速响应、分级处置”的处突工作格局。

“乡村版”防控模式包括：完善“村组自治”管理模式、完善“五个一”打防模式、完善“双列管”管控模式、完善“多元化”调处模式、完善“候鸟式”守护模式。落实“党政主导、公安主打、村组主责、群众参与”的“村组自治”管理模式；落实“一所一流动警务队、一村一警务室、一村一辅警、一组一治保员、一村一义务巡逻队”的“五个一”新型乡村治安防控模式；落实重点人员流入、流出“双列管”工作模式，派出所对流入、流出本

地人员做到“一人一档、定期联系、实时更新”；建立以乡镇调解委员会为主导，村调解委员会为基础，个人调解工作室为补充的人民调解组织体系，不断充实调解队伍；做实乡村“节点警务”，依托乡村集市日、过年过节等时间节点，加强治安、交通安全守护工作和法制宣传、安全防范宣传工作，确保节点平安。

目前，城乡警务“十大防控模式”正在全市范围内铺开并初显成效。6月27日晚，石鼓分局在中山北路武装盘查时抓获一名贩毒嫌疑人，缴获毒品7.5克；7月1日零时许，该分局在蒸阳北路武装设卡盘查时抓获2名嫌疑人，查获毒品8克；7月2日，衡阳县三湖镇一名10岁男孩骑自行车外出后失联。三湖派出所通过天网、社会视频等监控查找线索，派出警力分组沿途寻找，5个多小时后在几十公里外的渣江镇找到小男孩。

全力营造良好的产业发展环境

段志刚主持召开座谈会，征求人大代表对我市建设现代产业强市的意见建议

本报讯（记者 唐海强）7月13日，市人大常委会党组副书记、副主任段志刚主持召开座谈会，征求部分人大代表对《中共衡阳市委关于贯彻新发展理念大力建设现代产业强市的意见（征求意见稿）》（以下简称《意见》）的意见和建议。

代表们一致认为，《意见》内容全面、定位清晰，符合衡阳实际、适应未来发展。代表们建议，《意见》要围绕营商环境、数字经济、实体经济、原地倍增、招商引资、结构调整、转型升级、科技创新、现代金融、要素保障等方面，不断细化深化并充实内容，更好地为衡阳建设现代产业强市绘制蓝图、奠定基础。段志刚表示，将认真吸纳代表们的意见和建议，供市委

参考。

段志刚说，回头看过去、抬头看当下、向前看未来，衡阳大力建设现代产业强市都是恰逢其时、意义重大。《意见》内容定调准、定向明、定位好。围绕建设现代产业强市，衡阳要着力培育“小巨人”企业，脚踏实地、立足资源优势招商引资，用现代化手段推进传统项目转型升级，千方百计加强企业队伍建设，加大人才引进力度，全力营造良好的产业发展环境。

段志刚要求，全市各级人大代表要认真履行代表职责，充分发挥代表作用，为衡阳建设现代产业强市献计献策。

市人大常委会领导晏华衡、侯明星、邹致和参加座谈会。

“炮手”各就各位 随时“问天要雨”

全市共设立人工增雨炮点 48处

本报讯（记者 胡亚华）昨日，记者从市人工影响天气办公室了解到，面对晴热加剧高温少雨的天气形势，我市已全面做好人工增雨的各项准备工作，一旦条件成熟，将随时投入人工增雨作业，“问天要雨”。

据了解，目前，全市共设立炮点48处，其中衡阳市城区4处；发射设备为可移动式火箭炮18门、三七高炮9门，其中4门为双管自动高炮，已准备火箭弹200余发，三七

高炮炮弹800余发。市人工影响天气办公室有关负责人介绍，眼下，全市共有标准炮点9处，炮手60余名，炮手正加紧接受相关业务培训。今年三伏天历时40天，未来一段时间晴热少雨，将根据旱情发展趋势，结合气象形势进行研判分析，适时开展人工增雨作业。据气象部门预计，今年台风较往年偏多，为人工增雨提供了有利的作业机会。

今年,农村改厕继续列入了省重点民生实事项目,全市将——改(新)建农村户用卫生厕所66833户

本报讯（记者 向吟吟）昨日，记者从全市农村改厕业务培训会上获悉，今年我市将改（新）建农村户用卫生厕所66833户、农村公用卫生厕所123座。

近年来，我市把推动“厕所革命”作为美丽乡村建设的一项重要内容。2019年，改（新）建农村户用卫生厕所174636户，农村卫生厕所普及率提高到了85.01%，广大农户的如厕条件大为改观，农民群众的获得感幸福感明显增强。

今年是农村人居环境整治三年行动的收官之年，也是农村改厕工作见成效的关键之年。今年的农村改厕继续列入了省重点民生实事项目，要求按照一、二、三类

县分类推进，一类县（雁峰区、石鼓区和蒸湘区）无害化卫生厕所普及率要达到90%以上，除祁东县以外的其他县（市）区为二类县，卫生厕所普及率要达到85%以上。

开班仪式上，市农业农村局相关负责人就今年的农村改厕工作进行了安排部署，要求各县（市）区对照新国标，坚持好字当头、质量优先的原则，在统一质量目标认识、健全质量管控体系、落实责任机制方面下功夫，推进农村改厕工作建设标准化、管理规范化的，全方位确保改厕质量。会议并就农村厕所革命相关政策规定、《湖南省农村厕所建设技术导则》和《农村三格式户厕建设技术规范》等进行专题解读和培训。

蔬菜每日抽检 保鲜下足功夫

西园市场确保市民吃上放心蔬菜

本报讯（记者 胡亚华）昨日，记者从西园农副产品批发市场了解到，因天气炎热，冬瓜、南瓜、苦瓜及包心白菜等叶类菜销量增大，为了让市民吃上鲜美的放心蔬菜，每天自外地调运的300余吨蔬菜均裹冰加盖密封，冰镇保鲜下足功夫。

据了解，衡阳外进蔬菜主要来自云南、广西、山东及海南等地。为了确保蔬菜鲜嫩，

商贩采取了裹冰加盖密封等办法，有的则利用冷藏车长途运输。眼下，市场蔬菜日调运量约600余吨，冷库蔬菜库存量达2000吨。市场方每天对豆角、小白菜、空心菜等20余种蔬菜逐一开展抽检，对农药残留量进行检测。如检测出农药残留量超标的蔬菜，会同相关职能部门进行无害化销毁处理。目前，该市场货足菜鲜，蔬菜蔬菜价格较为平稳。

南岳“传奇”：抱诚守真 树行业标杆

■本报记者 周 琪



作为5A级旅游景区，南岳一直是湖南旅游的一张亮丽名片。传奇旅游(湖南)投资有限公司入驻景区12年来，一直秉承诚信经营理念，以透明的价格公示和长效投诉机制，收获了游客和社会各界的广泛赞誉。

7月10日上午10时，南岳游客接待服务中心远程监控室接线员旷丹接到了一位游客的求助电话：一把雨伞遗失在上山的车里。

旷丹登记情况后，立即与环保车队取得联系。不一会儿，司机便电话告知游客雨伞寄存的地方。

雨伞、手机、钱包，每天，旷丹和同事接到最多的就是游客遗失物品的求助电话。

自入驻南岳景区以来，传奇旅游坚持以质量、诚信求生存，以管理、服务求发展，不断提升员工诚信守信意识和文明服务意识，教育员工以诚待人，树立文明服务、诚实守信的形象，践行“一切为了旅客满意”“建设价格诚信、和谐平安客运”的经营理念。对于顾客的诉求，传奇公司构建了快捷、高效的沟通渠道——24小时投诉热线，对受理的来电做到事事有结果，件件有答复，积极帮助客人解决实际困难，提高服务满意度。2019年，公司游

考场外的“高分考卷”

■范子军

有感而发

8日高考结束后，湖北武汉二中门口，有数千名家长接到孩子后陆续离开，环卫工人像往年一样来到现场，却发现没有留下一片垃圾，10多名环卫工扑了个空。

面临考验。家长接送孩子没留下一片垃圾，无疑留下了一张“高分考卷”，既留给学子们一个心旷神怡的干净环境，又给孩子们做出了自觉维护公共环境卫生的优良示范，更用活生生的事实说明，只要大家增进共识和共同自觉，人人从我做起，严格要求自己，构建良好的公共文明秩序，其实并非难事，完全可以轻而易举实现。

毋庸置疑，上千名家长扎堆之地，人去场空时依旧干干净净，能够达成如此高度的默契，足见市民秩序意识和文明素养的显著提升，这显然也与近年来有关方面大力倡导、推进文明建设是分不开的。尤其是今年新冠肺炎疫情的暴发，全民战“疫”中形成了戴口罩、勤洗手、“一米线”、服从规范管理良好卫生习惯，文明习惯，相关各方更是因势利导推进爱国卫生运动，努力把已经形成的好习惯保持下来、坚持下去，并进一步发扬光大，我们从武

汉二中门前无声的“清洁行动”，深切地感受到了可喜的变化与进步。

一年一度的全国高考，重要性不言而喻；祖国下一代的培养，既重智又重德，讲求全面发展进步。家长聚集之地没留下一片垃圾，看似很不起眼的细节，却不啻是无声的言传身教，既为学生们做出行为表率，增进其对社会公序良俗的信心，也是对学子们提升修养的鞭策，可望释放的正能量自不待言。“无垃圾现场”网络刷屏，则清楚地表明，维护文明秩序、良好风尚，社会大众普遍期待、共同受益，同时提示我们，好习惯、好修养面前没有看客，感动更要行动、点赞更要看齐，见贤思齐才是硬道理。

但愿大家在遵守公共规则、维护文明秩序面前都能拿高分，交出新时代公民美德素养的优异答卷，但愿各种公共场合不乱扔垃圾成常态风景，但愿现场不留垃圾的文明景观不再成新鲜事、上热搜榜。

别让消费券被恶意“薅羊毛”

■扶 青

麻辣热评

领取10元消费券后，与商家串通，向商家支付30元人民币。商家入账40元，先扣除4元好处费，再将剩余的36元返还给“消费者”，实现消费券套现……

乘数为3到5，相当于政府发放1元钱，可以带来3元到5元的新增消费。报道称，目前全国有170多个地市发放消费券，累计发放消费券价值超过190亿元，扩内需、保增长的效果明显，为恢复经济社会秩序提供了支撑。一些“羊毛党”瞄准消费券，套现、交易、获利，显然是添乱，影响政策的实际效果。

有人或以为，“薅羊毛”是互联网上盛行已久的产业，薅的是商家的“羊毛”，不必大惊小怪。这显然是错误的。被当成“羊毛”的消费券，具有很强的民生属性。一方面，它由政府发放，来自于全体纳税人的钱，“羊毛党”薅的是民生之“毛”；另一方面，消费券须发放给真正有需要的人，有人利用机器抢券、囤券，有人却一张抢不到，这背离了民生期待。由此观之，“羊毛党”不仅破坏政策意图，也给地方政府、企业和消费者造成了损失。

法律上，通过虚假交易达成消费券兑现目的，本质是非法获利。依据我国刑法有关规定，以非法占有为目的的获利行为，如果金额

达到一定数量，根据不同情节可能构成盗窃罪、诈骗罪、职务侵占罪等不同罪名。目前，这一现象已经引起监管部门关注，多地正不断完善消费券使用办法，如郑州发布了《关于规范使用消费券有关事项的通告》，明确将追究消费券套现者的相关法律责任；浙江绍兴，两名个体户因也因违规套现而被采取刑事强制措施。

在事前事中环节，相关部门也有很大的改善空间。首先从发行规则上看，消费券似乎还不够精准，有人甚至能绕开地域限制，在全国范围内组团抢券，因此需要利用大数据、区块链等技术手段，追踪消费券流向，确保精准发放、一券一用。其次在使用规则上，应该要求平台加大监测力度，拒绝商家和消费者联手套取消费券。在监管方面，相关部门要积极跟进，严禁通过社交软件传递相关信息，要明确活动商家主体责任，规范经营行为。

消费券不能是也不该是“羊毛党”伸手的对象。接下来，相关部门要通过更严密审慎的规则设计，确保消费券能落到实处，消费者能拿到好处。

半月谈记者注意到，某地政府刚刚发放消费券，便有商家和消费者研究出了套现手段。与此同时，在二手销售平台和QQ群里，有不少“消费券回收”字样。不同地域、不同面值，价格也不同：“消费券回收，5折，只收100元、200元、500元的百货购物券”“回收消费券！需要的联系我”“400元消费券，返330元”……

受疫情影响，经济下行压力持续增大，许多地方都选择以发放消费券的方式提振消费。这是因为消费券有乘数效应，举个例子，消费