

# 粉虚拟偶像，无菌审美另类痴狂

「二次元萌宠“黄逗菌”吸引大量粉丝，“初音未来”正式入驻淘宝直播，“洛天依”出专辑开演唱会甚至登上卫视晚会……忽如一夜春风来，虚拟偶像开始密集进入大众视线。这些对于主流人群而言还稍显陌生，却日渐走红的虚拟形象，折射出怎样的文化心态？」



制作团队制作的虚拟偶像“Ling”的生活照，效果足以以假乱真

1 直播、拍杂志、开演唱会，真人明星能做的，虚拟偶像都能做

在上海市嘉定区约 1000 平方米的摄制大棚里，多台摄影机对着虚拟偶像“Ling 翎”的模型录制影像，灯光、布景团队在一旁协助；与此同时，相隔 40 多公里、位于上海市徐汇区的一间办公楼里，百人规模的技术团队正加班加点为“Ling 翎”测试成像效果。在工程师们的手下，人物走路的姿态、手指舞动的精度，已经与真人十分接近。

高级脸、细身段、飘逸的秀发、清晰的皮肤毛孔……今年 5 月 18 日，少女“Ling 翎”在社交平台上官宣出道。其官宣视频一经发布，网友们就被它手指的灵活度和头发的拟真度吓到。有的网友惊呼如同真人。

“我们在做一件很有挑战性但也很有价值的事情。”计算机视觉及计算机图形学专家柴金祥的公司为“Ling 翎”提供了技术支持。未来“Ling 翎”

会登上杂志、发唱片、拍 MV，像真人偶像一样被推广、被运营。

“虚拟偶像”是什么？简单来说，它基于某种算法，通过绘画、动画、CG（计算机视觉设计）技术等，在互联网等虚拟场景或现实场景中实现非真人形象的歌舞表演。它们没有真实的身躯，拿不出一张能够证明它们身份的身份证，但它们拥有专属形象和配音。设计团队会从容貌、性格、衣着、语气语

调等方面进行多重包装。

虚拟偶像可以做什么？唱歌、跳舞、直播、拍杂志、接代言、直播带货……传统偶像明星能做的事它都可以实现。对于观众而言，虚拟偶像除了并非真实存在，已与真实明星无太多区别。它们拥有独立的社交媒体账号，能像真人一样“圈粉”、工作。一些粉丝群体很大的头部虚拟偶像甚至拥有了社会地位，可以担任形象大使、颁奖嘉宾。

2 无菌审美：不会老的明星，不会“崩”的人设

“真人明星已经够多了，干嘛还要虚拟偶像？”“只存在于画面中的‘纸片人’有什么好崇拜的？”对于许多没接触过虚拟偶像的人来说，追虚拟偶像实在是难以理解。

但对于一些虚拟偶像圈的“资深粉丝”来说，这个问题并不难回答。曾长期混迹传统“饭圈”的周玲玲说：“真人偶像人设崩塌的风险太高了。而虚拟偶像则不然，它永远不会老，永远不会出现负面新闻。”

周玲玲说，她曾斥“巨资”去看某“小鲜肉”的演唱会，并大量购买

其周边产品，前后花费好几万元，只为增加他的商业价值。但不曾想，真情实感追了一年多，他突然公布恋情。“宛如晴天霹雳，现在越看他越觉得丑，还是粉虚拟偶像得劲儿。”周玲玲说。

对于另一部分粉丝来说，参与感和塑造感则尤为重要。比起现实世界中真假难辨、洋相百出的娱乐圈，追虚拟偶像的粉丝更喜欢沉浸于永远光鲜亮丽、充满善意的虚拟的梦中。

2019 年下半年，虚拟偶像“初音未来”在上海开演唱会，热衷于给

“初音未来”嫁接原创歌曲的网友大栗子彼时还是学生党，尽管知道舞台上什么都没有，他仍咬咬牙花了 1000 多元购买了前排门票：“从性格、形象、歌曲、舞蹈到 MV，粉丝都能深度参与其中。正是这种平等的感觉，让我觉得特别痴迷。”

北京大学艺术学院博士生、独立影视评论员韩思琪认为，“粉”真人或虚拟偶像某种程度上是相通的，其基础心理都包括投射认同、价值补偿、投射感情幻想以及“养成”的成就感等。

“二次元时代的年轻人渴望无菌审

美，他们倾向选择那些不会让自己失望的虚拟人物，这样在情感认同上就会比较安全。至于偶像是真是假就没有那么重要了。”韩思琪说。

如今虚拟偶像粉丝群体正成为不可忽视的新势力，一份关于 2019 年虚拟偶像的报告显示，粉丝对于虚拟 KOL（关键意见领袖，也俗称“网红”）内容的参与度大约是真实 KOL 的 3 倍。而在社交媒体上，真实 KOL 需要发 4 倍于虚拟 KOL 的内容量，才能获得相同数量的粉丝。从俘获粉丝的效率上看，虚拟偶像已胜真人明星一筹。

3 虚拟人物，是现实的镜像？

目前，随着人工智能、虚拟现实等技术不断成熟，虚拟偶像的写实化程度迅速提升。它们已从早期的动漫卡通形象升级为如今的三维立体形象，与大众的距离也在不断拉近。如同人工智能能否取代真人一样，关于虚拟偶像能否为大多数人接受，能否成为现实世界常态的讨论，已经越来越火热。

在柴金祥看来，虚拟世界就是现实世界的镜像，所有现实生活中的歌手、网红形态，未来都可以在虚拟世界中存在。然而，也

有观点认为，尽管当下科技十分先进，但虚拟偶像在比拟真人偶像时，仍然有无法回避的短板。尤其是在神态、动作、互动能力等方面，还是会让部分观众觉得“膈应”。

在中国艺术研究院学者孙佳山看来，虚拟偶像的走红有其现实基础。明星制度、明星文化已出现大周期式的代际更迭，新一代年轻人迫切期望参与到明星的形象塑造中，并左右文娱工业产品的生产流程。此类现象并非我国独有，在世

界范围内，相似的文化现象也在上演。

孙佳山举例，如海外虚拟偶像“Lil Miquela”，它被设定为一名扎“丸子头”的洛杉矶女孩。它剪着普普通通的齐刘海，有牙缝，还长了小雀斑，在社交网站上像少女一样分享自己的工作 and 生活。它会替少数群体发声，这使得它拥有数百万粉丝。“Lil Miquela”的出现，满足了少数群体通过参与虚拟偶像形象塑造而完成集体性、想象性认同的需求，也为相关群体提供了情绪出口和发声渠道。

“归根结底，无论是虚拟偶像，还是真人偶像，真正吸引人的都是背后的价值观和文化。”次世文化创始人、有多年真人偶像运营和推广经验的陈燕认为，在当下社会语境中，虚拟偶像是全新的事物，它让社会文化更为多元而丰富。

韩思琪认为，随着网络和技术的发展，虚拟和现实的关系将越来越不那么泾渭分明，而是互相渗透、影响，调取彼此的一些元素不断互动。在未来，世界必将愈发亦真亦幻。

(据新华网)

## 培训三个月拿“高薪”？起底人工智能“速成班”忽悠大法

「“学完 Python，可以上天”“零基础入门，小白三天也能学会”……近期，社会上兴起了各种人工智能“速成”班，声称可以通过几个月的学习，实现“转行”和人生逆袭。」

记者调查发现，这类机构往往存在讲师资质参差不齐、学员简历造假、培训效果被夸大等问题。专家认为，作为一个面向未来的产业，人工智能方兴未艾。但行业出现的“虚火”，也给了教培行业“投机取巧”的机会，消费者对此需要保持“冷思考”。

A 上至 68 岁、下至 13 岁，都在学 Python？

“清华大学毕业生、高素质海归、普通本科毕业生竞争同一个工作岗位，为何最后只有普通本科毕业生被录用？”

“因为，只有他会用 Python。”最近，在微博、抖音等社交平台，类似内容的短视频随处可见。不仅如此，它们一般还会被配上“你要悄悄学 Python，然后惊艳所有人”“如果你不满足于工作现状，一定要掌握 Python”“三天入门，一行代码教你开启电脑上帝模式”之类的“鸡汤”解说，对于有职业焦虑的人群来说，吸引力极强。

“我的学员里面，上至 68 岁，下

至 13 岁，人人都在学 Python。”职业培训机构达内教育的一位售课人员说，人工智能时代，无论是出于职业发展的需要，还是锻炼逻辑思维能力的需要，Python 必须得学。

Python 是什么？为何这么火？简单来说，Python 与 JAVA、C++ 一样，是一种计算机语言编程工具。相较于后两者，它入门更容易，对没有编程基础的初学者更友好。

Python 在教培市场火爆，与人工智能的“走红”有着密切关系。

近年来，人工智能的“火”逐渐从学界“烧”到业界。据不完全统计，

2019 年底，我国人工智能企业数量超过 2600 家，各地方政府共出台人工智能相关政策 270 多项。

各类高薪“神话”更是让不少人心生向往。2019 年，华为签发了一份总裁办电子邮件，宣布对 8 位 2019 届顶尖博士毕业生实行年薪制管理，最高上限达 201 万元，而这 8 人中不少来自人工智能专业，引发广泛关注。

朝阳产业、“钱”景可期、人才缺口大，作为人工智能算法工具之一的 Python 因此也受到很大关注。“Python+人工智能”速成班由此充斥大街小巷、线上线下。

B 简历虚构、讲师信息不实，“速成班”猫腻多

“Python+人工智能”培训班火爆本是市场行为，无可厚非。然而，在“炒概念”的“歪风”之下，各类打着“速成班”旗号的培训机构往往为了吸引学员做出虚假宣传，甚至是违规违法行为。

——只要识字、懂电脑，三个半月“包教包会”？

“Python 是三大编程语言中最简单的一个，只要初中英语水平就能入门”“识字、懂电脑就能学，三个半月包教包会”……在某培训机构的官网上，这类弹窗充斥着页面。

不仅如此，为了招揽学员，这类机构还会穷尽一切“大词儿”：“豆

瓣和谷歌网的主要设计语言就是 Python”“人工智能时代不学 Python，就永远落伍了”……

——说是线下授课，结果是“线下视频课”。

“电话里忽悠得特别好，说什么校区环境优美、老师专业，线下授课，搞了半天是视频授课。”今年大四的小李说，在销售人员的鼓动下，他脑子一热报了相关课程，三个半月要 24800 元。去了才知道虽然是坐在教室上课，但还是线上授课。

每个班配备的“项目经理”背景也成谜。在销售人员的介绍中，他们

至少有三至五年知名企业编程经验。然而，记者在招聘平台上搜索，发现该机构位于南京的“项目经理”岗位薪资仅 6000 元/月至 12000 元/月，甚至低于机构宣称的学员结业后最低薪资标准“10000 元/月至 12000 元/月”。

——简历“包装”得好，分分钟进“大厂”？

“在我们这儿上课，最重要的一个好处是，可以包装简历，你懂的吧？”谈及就业，某机构销售人员对记者使了个眼色。追问之下，他说，所谓的“包装”，其实就是虚构一到两年工作经验。



“如果本身资质比较好，加上我们简历‘包装’得好，进腾讯、华为、甲骨文这些‘大厂’也不是问题。”该售课人员说。

也有一些公司声称，与 16 万家公司企保持内推合作关系。但该机构学

员表示，“实际操作中，一个班 40 个人，真正能够获得内推的也只有三五个，且很难进大公司。”

C 人工智能难以速成，“热行业”需要“冷思考”

专业人士认为，人工智能行业有广阔的前景。对于有志于从事该行业的人来说，不仅要看到行业高薪，更要脚踏实地学习底层技术，不要被各种速成的概念“忽悠”了。

一位在某知名互联网公司工作的资深程序员告诉记者，Python 并不等同于人工智能，只是人工智能的工具之一。“就像学会了 1+1=2，并不意味着就会学数学，能用它解物理、化学公式了。”

医疗人工智能公司健培科技董

事长程国华说，人工智能有数量众多的应用场景，需要搭配跨学科的知识。如医疗影像数据分析需要搭配计算机深度学习、解剖学、图像视觉技术等，绝非掌握简单的计算机编程技术就可以。

“人工智能是一条漫长的道路，每一天、每一个细分领域都在发生着巨变。”程国华说，这种变化要求从业者有极高的综合素质和学习能力，并不是“速成”班能够提供的。

同济大学教授、上海市人工智能学

会秘书长汪镭指出，人工智能对国家的发展具有战略意义，真正的智能人才应当是领军人才，需要进行思想、方法及实践的全方位教育，绝不是一个“速成”的产品。

“不可否认，人才也是多层次的，在职业教育中培养实践型人才无可厚非。”汪镭说，当下不少培训机构或企业仅仅是从“赚钱”的角度追“热点”、求“速成”，或许能够赚“一时”的钱，但也注定只能处于行业最末端，最终被大浪淘沙。

(据新华社)