

扬起中国帆

习近平总书记24日在经济社会领域专家座谈会上讲话时指出，今后一个时期，我们将面对更多逆风逆水的外部环境，必须做好应对一系列新的风险挑战的准备。准确识变、科学应变、主动求变，勇于开顶风船，善于转危为机，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

经验丰富的舵手知道，航行在大海上，不管风向如何，都能够开到自己要去的地方，过去海船的主桅杆上经常写着“八面威风”四个字，说的八面来风都用得上、用得好。在大海上只会开顺风船、扯顺风旗，不可能征服万里波涛。

勇开顶风船，要把握大海航行的方向。我们要畅通国民经济循环为主构建新发展格局，坚持供给侧结构性改革这个战略方向，扭住扩大内需这个战略基点，使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，提升供给体系对国内需求的适配性，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

勇开顶风船，要有续航的强大动力。我们有改革这一推动国家发展的根本动力，有对外开放这个经济持续快速发展的重要动力。我国制度优势显著，治理效能提升，经济长期向好，物质基础雄厚，人力资源丰富，市场空间广阔，发展韧性强大，社会大局稳定，实现经济社会可持续发展具有多方面优势和条件。我们也一定能够通过不断提升自主创新能力，突破关键核心技术，以

勇开顶风船

科技创新催生新动能。勇开顶风船，要有科学的方法论。我们要运用马克思主义政治经济学的方法论，深化对我国经济发展规律的认识，提高领导我国经济发展能力和水平。学习领会马克思主义政治经济学基本原理和方法论，掌握科学的经济分析方法，认识经济运动过程，把握经济发展规律，提高驾驭社会主义市场经济能力，准确回答我国经济发展的理论和实践问题。

中华民族实现伟大复兴如大海航船，逆风逆水而进是常态。舵手把舵，化逆水为动力；水手调帆，化逆风为动力。只要上下一心，同舟共济，我们一定能够驾驭好中国这艘大船，驶向理想的彼岸。（新华社北京8月25日电）

我国仍是全球投资热土

当前，新冠肺炎疫情在全球蔓延，世界经济深度衰退，单边主义和贸易保护主义抬头，投资风险不断增加。有人担心，这是否会给我国利用外资带来影响，中国市场会不会失去对外资的吸引力？

事实证明，尽管面对种种不利因素，但是我国仍是世界各国投资者投资兴业的热土。

商务部发布的数据显示，今年以来我国吸收外资增幅实现由负转正，总体好于预期。7月份，全国实际使用外资金额634.7亿元，同比增长15.8%，连续4个月实现单月吸收外资正增长。在联合国贸发会议预测今年全球外国直接投资总额将较去年减少40%、创近年来新低的情况下，取得这样的成绩实属不易。

越来越多的外资企业正“跑步”来到中国。星巴克、开市客、特斯拉等一批美资重大项目纷纷落地，显示出美国投资者和美资企业对中国市场的信心。中美贸易委员会近日发布报告显示，91%的受访美国企业表示其在华业务保持盈利，83%的受访美国企业表示将中国视为其全球战略中最重要的市场或前五大市场之一，近70%的受访企业表示对中国市场未来5年的商业前景预期乐观。由此可见，跨国企业对中国市场仍充满信心。

在全球经济遭遇重创之际，中国之所以能对外资持续保持吸引力，一方面源于我国国内巨大的市场与增长潜力，另一方面也与我国主动扩大开放、优化营商环境有

关。我国拥有14亿人口的庞大市场和稳步扩容的中等收入群体，蕴藏着巨大的市场增长空间。尤其是随着国内疫情防控形势不断向好，复工复产有序推进，消费升级迭代明显，外商在华投资将迎来更多机遇。国际货币基金组织发布的《世界经济展望报告》显示，预计今年全球主要经济体中，唯一能够实现正增长的只有中国。疫情之下，中国经济已经成为世界经济的“稳定锚”。

面对外部挑战和压力，我国坚定不移推进改革开放政策，不断优化营商环境，一如既往欢迎包括美资在内的外国投资者在中国投资经营，共享中国发展机遇。今年6月份，2020年版全国和自贸试验区外商准入负面清单出炉，全国版负面清单条目减至33条，自贸试验区负面清单条目减至30条，服务业、制造业、农业等领域开放水平进一步提高。据透露，商务部接下来还将重点抓好新版全国和自贸试验区负面清单落地，加快修订实施《鼓励外商投资产业目录》，深化服务业扩大开放试点等。一系列引资“组合拳”，对增强外商投资信心、稳定市场预期起到了积极作用。

当前，世界经济形势仍然复杂严峻，影响外商投资的不确定性因素仍然较多。但要看到的是，我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变，我国市场规模大、潜力足、韧性强的基本特点没有改变。我国对外开放的大门只会越开越大，并将依然是吸引外商投资兴业的高地。

（据新华社）



这是8月21日在美国加利福尼亚州洛杉矶县卡尔弗城拍摄的TikTok公司标志。

总部位于洛杉矶的互联网科技公司TikTok24日向美国加利福尼亚州中区联邦地区法院递交起诉书，正式控告美国政府日前发布的与该公司及其母公司字节跳动有关的行政令违法，以维护自身合法权益。

■新华社发

餐饮业经营逐渐恢复

——透视疫情防控下餐饮市场新变局

作为保民生、稳就业的重要支柱产业，餐饮业的复苏是经济回暖的重要风向标。经历疫情考验的餐饮业市场，如今迎来了全面复苏。在常态化疫情防控下，如何确保餐饮食品安全，让消费者吃得放心、吃出健康？

受疫情影响客流曾急剧下降

“视线范围内整条簋街所有店加在一起一共不超过五桌人，冬天下雪门口都有人排队的胡大饭馆门口，一个人影没见着。”

受疫情影响，北京时尚餐饮的标准地带、知名餐饮一条街——簋街一度陷入沉寂。这条街上被食客吐槽“等位难”的胡大饭馆，几家连锁分店平均每天客流下降80%。

北京簋街商会副会长郑萌萌介绍，五月份，北京簋街119家餐饮商户中停业转租的商户约占十分之一，其中大多是个体小餐饮企业。一些规模较大的餐饮企业则是被动“瘦身”，消耗了以前的资金积淀。“6月初，餐饮企业开启全面复工，消费者的热情劲刚上来，又遭遇了北京疫情反弹‘二次风暴’袭击。”郑萌萌说。

疫情给全国餐饮业带来了较大冲击，不少餐饮门店长期停业、营业额骤降。国家统计局数据显示，今年1月至7月全国餐饮收入17891亿元，同比下降29.6%。其中7月份全国餐饮收入3282亿元，同比下降11%。

为帮扶餐饮行业复市止损，降低餐饮企业经营成本，国家市场监管总局督促各地市场监管部门结合实际出台举措：对不同地区不同的疫情级别，分区分级对餐饮单位实施不同的复工复产政策；建立疫情防控期间餐饮经营者白名单制度，实时审核、动态研判，实行差异化管理；北京、天津、山西等21个地方，对餐饮单位员工因受疫情防控影响暂时无法重新进行健康检查的，明确原有健康证明继续有效。

以食品安全为重心提振消费

常态化疫情防控下，消费者的消费信心恢复主要关注点在食品安全与餐厅卫生。近来，海鲜、鸡翅等冻肉类外包装等检测出病毒，为食品产业链下游的餐饮企业敲响了警钟。

“客人进店测体温并实名登记联系信息；桌椅一客一用一消毒，桌间距1米以上，控制上座率在50%以内；倡导分餐制，配备公筷和公勺；餐厅增设食品留样柜，传菜增加菜品防护罩。”胡大饭馆总经理郭冬说，要想方设法提升顾客就餐时的安全感，让安全看得见。

“要考虑食材新鲜，也要考虑食材的供应链保障。”郑萌萌深有感触的是，为打消食客的顾虑，簋街有不少商户贴出了原材料采购凭证。“点一份‘锡盟羔羊肉’，200克的重量，标准是28卷羊肉。”呷哺呷哺是一家连锁经营的火锅餐厅，企业全国营运负责人白杨告诉记者，为保证品质，企业在内蒙古建起自己的肉类加工厂，从原料采购到加工、储运实现全链条闭环管理。

面对疫情给餐饮业带来的重创，中国烹饪协会会长姜俊贤认为，消费者对食品安全性、保鲜度要求更高了，要以食品安全为重心，提振消费信心。餐饮企业要做好原材料进货、食品加工制作、餐饮具清洗消毒、从业人员健康状况的全面检查。

拥抱变化适应百姓需求

“最近发现簋街逛街的人多起来了，附近又开始堵车了。各种信号表明餐饮业正在复苏，感觉快走出来了。”郑萌萌说。

8月初簋街举办“嗨吃龙虾”消费节，60多家商户线上线下参与，5家餐厅的日均销售额达到200万元，3家小龙虾特色餐厅平均每天卖出3500斤小龙虾。

“辣炒鲍鱼仔”“椒盐麻辣皮皮虾”，

拥抱变化适应百姓需求

“最近发现簋街逛街的人多起来了，附近又开始堵车了。各种信号表明餐饮业正在复苏，感觉快走出来了。”郑萌萌说。

“最近发现簋街逛街的人多起来了，附近又开始堵车了。