

创文发力，“颜值”“气质”双提升

——衡阳市创建全国文明城市工作综述(一)

■本报记者 陈 润



城市面貌日新月异 ■罗盟 摄

蓝天白云、绿水青山的“衡阳蓝”“湘江绿”频频亮相衡阳人的“朋友圈”，见证了文明创建美了“颜值”、提了“气质”的衡阳新变化。

创建全国文明城市是全市人民的不懈追求和期盼，我市自 2015 年获得第五届全国文明城市提名资格起，至今已走过六年征程。市委、市政府将创建全国文明城市作为“一号工程”强力推进。

市委书记邓群策多次强调，创建全国文明城市，不仅仅是为了取得一块牌子，而要将文明城市这块牌子真正挂进老百姓的心里，将创文成果惠及百姓。市委副书记、市长朱健指出，创建全国文明城市要从“小事”“细节”抓起，切实帮助群众解决问题，真正提升人民群众的满意度。

创建过程给人民群众带来了实实在在的红利。伴随创建工作的深入推进，一件件得民心、顺民意的实事好事落到实处。我们看到的，是城市面貌、群众精气神以及城市综合实力的提升；感受到的，是每一位生活在此的市民的获得感、幸福感和安全感的明显增强。

形象大幅提升，城市颜值不断刷新

行走在衡阳的大街小巷，置身于整洁干净的街道，绿树掩映、繁花似锦，路上交通秩序井然，行人友好礼貌；流连于休闲广场、公园绿地中的人们，悠然自得、好不惬意；一个个经过改造的老旧小区，面貌焕然一新，衡阳一点一滴的小变化，正在促成城市总体环境提质升级。

徐燕燕在太平一社区居住了 20 多年，她说：“现在小区里的老年人喜欢在棋牌室打打牌或者下楼锻炼，不少年轻人也爱住在这。”近年来，得益于“三清三建”工作的持续深入推进，社区人居环境得到了极大改善——平整的沥青路、健身器材、新路灯……

“补窗行动”让老旧小区景致“美”起来，“清洁雁城”行动让城市环境“靓”起来，“敲门行动”让文明新风“吹”进千家万户……今年以来，衡阳又大力开展“清洁雁城”“雁阵行动”“补窗行动”“敲门行动”“交通整治”文明创建五大行动，大清洗、大清扫、文明劝导、入户宣传、调查问卷和清理“牛皮癣”及楼栋垃圾、堆物等志愿服务主题活动成为常态。从大力推进大街小巷的“三清三建”到全面开展文明创建“五大行动”，市民看到的是一个颜值蹭蹭往上飙升的衡阳。

数据统计，截至目前，全市生活垃圾无害化处理率达 100%，生活污水集中处理率达 96.9%，建成区绿化覆盖率达 41.94%，人均公园绿地面积达 13.48 平方米。城区空气质量优良率不断提升，今年 1—6 月市城区环境空气质量优良天数比例为 93.4%。水环境质量改善明显，2019 年在全省生态环境保护执法大比武活动中，我市荣获三等奖，蒸水入湘江水质自动站被生态环境部评为全国最美水站。

基础设施方面，2019 年，全市新增停车位 1.8 万余个，新增交通技术电子监控设备 233 套，城市交通秩序明显好转；拆除旱厕 265 座，新建公厕 29 座，改造公厕 140 座；改造 22 个大型集贸市场，转型 5 个市场，城市市容与卫生环境得到明显改善，赢得广大市民一致点赞。

城市更有气质和内涵,群众幸福感满满

一座城市的气质和内涵直接反映于市民的精气神。

近日，“2020 中国最具幸福感城市”调查推选活动在北京启动。其中，在 100 个地级及以上候选城市中，衡阳市榜上有名。据悉，“中国最具幸福感城市”调查推选活动迄今已连续举办 13 年，2019 年我市首次入选候选名单，今年已是第二次成功荣登该名单。

衡阳连续 2 年入选中国最具幸福感城市榜，与其浓郁的文明志愿风尚有着密切的关系。

在创建全国文明城市的过程中，广大人民群众以主人翁的姿态积极参与其中，无私地给予身边人以关爱和帮助，在改造家园的过程中收获幸福与喜悦，赋予了整个城市更美的气质和内涵。



衡阳变得天更蓝水更清 ■罗盟 摄



环境优美的白沙洲工业园区 ■罗盟 摄



石鼓区精美的文明宣传橱窗 ■王翟 摄



衡阳群众走上街头为市民服务 ■罗盟 摄

近年来，我市积极创建以“衡阳主人翁、文明志愿者、平安守护人”为内涵的“衡阳群众”工作品牌，志愿者注册 78.8 万人。“衡阳群众”活跃在交通路口、行业窗口、救灾一线、街头巷尾，成为雁城一道靓丽的风景。

从十一届省运会到国际马拉松大赛，从抗洪抢险到抗击新冠肺炎疫情，极具特征的“志愿红”总是风雨无阻地出现在每一个现场，给予需要帮助的人们以感动和温暖，“衡阳群众”志愿者们传递着温暖、关爱和信心，也感染着更多人加入“衡阳群众”的队伍，参与志愿服务，参与城市管理，实现自我管理与自我服务，汇聚起强大的社会正能量。“我志愿、我奉献、我快乐”已成为衡阳的新时尚，无私奉献蔚然成风。

文明的“磁场”悄然改变着市民的精气神。市民素质持续提升，斑马线礼让行人、红灯停绿灯行成为市民习惯，公共场所随地吐痰、乱扔垃圾、说脏话等现象得到有效遏制，“中国好人”“湖南好人”“衡阳好人”被传为佳话，社会主义核心价值观在衡州大地有力践行，“崇德向善”的良好社会风气进一步浓厚。

建设现代产业强市，奠定坚实经济基础

“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱。”

近年来，衡阳将实现经济高质量发展作为文明城市一个坚实的基础。2020 年 7 月召开的市委十一届九次全会上，市委正式提出衡阳要建设现代产业强市，不断提升衡阳的硬实力，开创衡阳发展新局面、铸造新辉煌。

市委十一届九次全会结束第二天，7 月 29 日，“船山时间谷”衡阳钟表小镇项目便正式签约，项目预计可承载钟表企业 200 家，为我市“实施一体两翼，建设现代产业强市”战略部署添加新动能。

今年以来，我市项目建设方面不断刷新“衡阳速度”。4 月引进的万魔声学智造群项目从注册到投产仅用 20 天，6 月份已经实现产值 2000 万元，不仅刷新了项目建设的衡阳速度，也为衡阳现代产业强市的高质量发展按下“快捷键”。比亚迪 40 万副车灯项目正式投产；湘南高新软件产业园、创新中心、电商中心正式运行；上海交大 5G 新材料与装备联合研发中心进入装修阶段；湘南纺织基地服饰园标准厂房（一期）主体工程；鑫锐威 5G 半导体终端制造产业园等 141 个重点项目开工建设，水口山铜铅锌产业基地延伸产业（一期）等 83 个项目超时序完成投资进度……

通过大力实施“千家万户”培育工程计划，全市市场主体总数达 34.5 万户，净增市场主体 5423 户，排名全省第二。净增规模工业企业 94 家，排名全省第一。

实施企业上市“破零倍增”计划，首创企业上市 ABC 清单制，企业上市辅导中心加快筹建，成功举办企业发展“船山论坛”，引导企业对接资本市场做大做强。

抢滩新基建高地，大力发展数字、网络、街区经济，全方位开放城市引用场景，成功举办 2020 中国首届直播产业发展论坛，全省首家直播学校——祝融学院正式开学。

上半年，衡阳共举办产业链招商引资活动 978 场，实际到位内资增速全省第一。各类银企对接签约企业 1085 笔、授信 726.56 亿元。

今年以来，衡阳在疫情防控 and 经济发展两条战线都打了漂亮仗，取得了双战双胜。上半年 GDP 增速排名全省第二。

巍巍衡岳、悠悠湘江见证，衡阳在一届接着一届干、一棒接着一棒跑的“创建”过程中，变得越发宜居、幸福、富裕和文明。807 万衡阳人民期待并坚信，全市上下持续努力与辛勤付出，一定会让衡阳这座千年古城更加辉煌灿烂。