

建设现代产业强市·聚焦园区高质量发展之白沙洲工业园区生物医药产业篇



“我要坐到第一桌去！”当全国生物制药行业血液制品领域 29 强巨头聚会交流时，排名 13 的南岳生物制药有限公司董事长肖汉族豪气干云地提出奋斗目标。业内都清楚，“第一桌”即全国排名前十。

肖汉族率领南岳生物冲刺全国前十的底气何在？笔者深入探访揭开谜底——七年如一日苦练内功，抢占生物医药产业高质量发展“制高点”；高技术标准、高效率团队、高赋能战略、高成长链条。

A 高技术标准

2012 年，怀揣“干一番无悔此生的事业、创一个受人尊重的品牌”的梦想，年逾不惑的肖汉族投入白沙洲工业园的怀抱，踏上二次创业之路，肩扛董事长兼总经理重任，以“济世救人健康为民”为公司宗旨，亲率团队奋力创建领先级的南岳生物、高科技的南岳生物、受尊重的南岳生物。

南岳生物始建于 1968 年，前身为广州军区后勤输血研究所，1984 年组建广州军区南岳制药厂。1998 年根据中央军委“军队不再办企业的指示精神”移交地方，以国有股配股的方式并入古汉集团。2012 年引进战略投资者汉森投资，2012 年底更名为南岳生物制药有限公司。为补齐南岳生物厂房陈旧、历史欠账过多、产品结构单一、原料血浆短缺这些致命短板，肖汉族说服股东以“不成功便成仁”的勇气与决心，近 7 年时间不计成本筹措资金累计投入近 8 亿。

高规格新建工厂。2013 年根据市政府与汉森投资的《战略合作协议》，启动了总投资 4.8 亿元的年产 1000 万支血液制品的新厂异地建设项目。该项目于 2015 年 6 月建成试产，其厂房设施、工艺技术均达到国内领先水平，并获得 2016 年国家建筑工程最高奖“鲁班奖”。

高水平新建一批浆站，投资 1.4 亿元。2016 年，南岳生物投资 0.7 亿元新建娄底新化、永州宁远两个单采血浆站；2017 年投资 0.3 亿元改造郴州临武单采血浆站；2018 年投资 0.2 亿元用于常宁市单采血浆站和邵阳县单采血浆站的建设并于 2019 年正式开采运营；2019 年 5 月份投资 0.2 亿元启动宁远新浆站的建设。

高投入研发新药。2013 年至今，南岳生物累计投入 1.2 亿元用于开发因子类新药：人凝血酶原复合物、人凝血因子Ⅷ、人纤维蛋白原三个新产品；2016 年至今，南岳生物投资 0.6 亿元启动现有主产品人血白蛋白、静注人免疫球蛋白的工艺优化产品品质创新工程，分别进行了蛋白工艺变更优化工作、5%高品质静丙的质量标准研究工作及 10%高浓度静丙的研究开发。该项目的实施大幅提升产品质量，增强了品牌竞争力，使公司生产的白蛋白纯度国内领先，静丙 IgA 超欧盟标准。

高标准建章立制。无论运行机制、管理机制，还是考核机制、分配机制；无论是技术标准、管理流程，还是考核标准、薪酬体系，都对标现代企业全新构建。特别值得一提的是，南岳生物技术标准大多高于国标，相当一部分达到欧盟标准；而浆站的运行机制、考核机制、营销拓展的驱动机制非常有效，通过给投入、给信心、给方法、给压力，促使各个浆站每年都在不断创造新的采浆记录。



2020 年南岳生物年会大气开场



市委书记邓群策深入南岳生物考察调研（资料图片） ■王延俊 摄



南岳生物全景鸟瞰图

B 高效率团队

企业要发展，团队的建设是个永恒的主题。在市委、市政府的坚强领导和白沙洲工业园区管委会的大力支持下，南岳生物经过 7 年锤炼，已成功打造创造力和执行力特别强悍的千人产业铁军，无论是操控能力、决策能力还是管理水平，都展现出劲往一处使、心往一处想的凝聚力和向心力。

南岳生物扩产能技术改造工作是一场与时间的赛跑，2019 年 9 月 9 日停产，技改工作正式全面铺开，11 月 30 日主体安装完成，12 月 15 日扩产能改造主体工程全部完工并且能进行培养基模拟灌装，同时严格按照相关要求开展验证调试工作，12 月 18 日至 20 日通过了省局的检查和备案，创下了惊人的“南岳生物效率”。

“这个世界从来不缺以机会为导向、以盈利为唯一目标的企业，

C 高赋能战略

南岳生物在拥有高技术标准和高效率团队基础上，祭出五大高赋能战略强力推进高质量发展。

——“第一营销战略”。树立“第一营销”理念，把浆源营销确立为“第一营销”，通过宣传、拓展、服务的手段来贯彻和树立“第一营销”的核心理念；实施“浆量倍增”计划，快速提升浆站的数量、产量和质量；改革浆站管理机制，新浆站拓展战略目标的实施纳入到南岳生物本部，从而实现“倍增”目标；提高浆站营销能力，构建核心拓展团队，强化或量化考核驱动与淘汰机制，着力提升和优化浆源营销拓展实施方案，逐步推行全员营销理念，由拓展部实施新浆员的开发，由浆站其他人员采用分区到人实行过程跟踪服务与考核。

——项目驱动战略。为培养公司的核心竞争力，提高产品科技含量，研发更多新产品，增强公司可持续发展后劲，产生显著的经济



2019 年员工东洲岛拉练

从来不缺以积累巨额财富、改善个人境遇为终极追求的企业家，但我想要的不仅如此。”在公司年会上，肖汉族真诚呼吁，“共同建设美好家园，珍惜家文化氛围，南岳生物是我们的事业平台，更是我们所有家人的温馨港湾。”

在“家”文化的感召下，南岳生物令高素质人才趋之若鹜，近三年引进科技创新型和专业技术人员（均为高校毕业生）百余名，公司技术中心现有生物化学、药物制剂、病原生物学、制药工程等专员工 112 人，包括拥有高级专家及博士共 8 人，硕士 6 人，本科 50 人，大中专 38 人。在产、学、研深度合作方面，公司技术中心与南华大学、衡阳师院、军事医学科学院野战输血研究所、湖南省医药工业研究所、军事医学科学院微生物流行病研究所、河北医科大学、美国南加州大学等多所国内外高校科研院所建立了广泛的产、学、研合作关系，聘请了多位专家教授为公司技术中心顾问。

“众人先进才能移山填海！这支高素质团队是南岳生物高质量发展最宝贵的财富。”肖汉族在接受采访时特别强调。

和社会效益，重点抓好因子类新药研发项目、疫苗类新药研发项目、科技创新项目等，积极申报、承接国家和省重大专业创新研究项目。

——过程创新战略。优化工艺技术，提升产品收率；优化生产流程，提升质量和产能；优化运行机制、实现高效联动；优化管理流程，提升考核水平。

——文化兴司战略。传承文化，凝聚人心；尊重历史、关爱员工；培训提高、凝炼团队；着力品牌，创造价值。实施名牌战略，打造中国名牌，大幅提升公司无形资产价值。

——营销转型战略。营销区域转型：聚焦湖南，辐射周边，省内市场销售比例由现在的 15%提高到 50%，省外市场销售比例占 50%。营销渠道转型：变产品营销渠道，由原来厂家直接到代理商“一条腿走路”的方式转型为“两条腿走路”的方式，即开辟厂家到代理商再到医院以及厂家直接到医院终端两条营销渠道；营销理念转型：由现在的产品销售转型为价值营销、品牌营销，做好客户服务工作，增强服务意识，创新服务手段，拓宽服务领域，提高服务水平；营销方式转型：营销方式由现在的粗放型转变为精耕细作，服务终端。

本期特约点评

生物医药“独角兽” 创业创新排头兵

■曾巧敏

作为湖南医药产业“独角兽”企业，南岳生物制药有限公司成为我市军队企业改制为地方国有控股企业的成功典范，也是我市实施“退城入园”工业战略取得长足发展的明星企业。2015 年在白沙洲工业园区成功实现“二次创业”后，在研发新产品上狠下功夫提高公司核心竞争力，并不断加大投入，在省内新建 6 个采血浆站，通过工艺改革、技术创新使主导产品达到国际标准。2019 年公司实现销售收入 5.3 亿元，实现利润总额 8900 万元，上缴税收 3300 万元，各项经济指标保持年均 8%以上增速，成为省内同行业中的标杆企业。

南岳生物生产的静丙具有增强免疫力和防止病毒感染作用，在今年新冠病毒防疫期间派上了大用场。为了驰援湖北，公司运送人员冒着感染疫情的风险，于正月初三连夜把静丙等大批防疫药品送到湖北黄冈市，缓解了抗疫一线用药紧缺的状况。正月初十，公司又动员全体员工复工复产，上下团结一心、开足马力，加班加点，紧急投料血浆 74 吨，生产静丙 30 万支，向全国发送静注人免疫球蛋白和人血白蛋白 50 万瓶，输送静丙 16 万瓶，爱心捐赠价值 50 余万元的静注人免疫球蛋白，为加强疫情防控和新型冠状病毒肺炎患者的救治提供坚强有力的药品支撑，彰显了一家血液制品企业的社会责任与企业担当。

编后语

没有谁是一座孤岛。园区企业成长壮大，主要靠企业舵手乘风破浪，亦靠园区保驾护航，无不凝聚着各届领导的心血汗水与殷切期盼。或惊喜、或欣慰、或希冀……本组报道特邀园区历任领导点评时，他们别有一番滋味在心头。

D 高成长链条

2020 年，南岳生物为应对新冠疫情影响，精准施策，靶向发力，危中觅机，果断采取“十高”措施：高质量开展血源营销，高速度实现销售目标，高标准落实迎检换证，高水平提升产品质量，高效率降低运营成本，高起点完成信息化建设，高精度加强数据管理，高效率推进成果转化，高活力创新管理服务，高层次打造企业文化。

南岳生物决策层清醒意识到，必须实现产品和生态的全面突破，才能在刚性的政策和市场浪潮的双重推进下，获得稳定的发展资源和强劲的发展后劲。

肖汉族表示，南岳生物今后着力打造三条高成长性产业链条：一是申报以血液制品研究为主的国家级企业技术中心，做大做精血液制品主产业链条产品；二是打造以诊断试剂为主的医疗器械产业链条，医疗器械行业的发展不亚于血液制品行业，风险小、成长性好，因此今年把景达生物原有的国家级体外诊断中心放到南岳生物旗下，即把体外诊断试剂国家工程中心放到南岳生物旗下，引进研发团队——引进博士后，寻找在研项目，成立博士后工作站；三是打造蛋白质（抗体）药物产业链条，中国仿制药时代已经结束，非创新性药物在未来市场上是没有空间的，同时催生的就是创新性药物，围绕这项工作将创造条件申报院士工作站，将一些院士理论研究成果做产业产品的开发。

“十四五”期间，南岳生物将通过工艺技术革命、产品创新工程、资产证券化等创新手段使公司整体达到欧美等生物制品发达国家先进水平，真正与国际接轨，达到国际一流水平；加快工艺技术创新步伐，重点突破血浆分离层析技术难关，在低温乙醇法的基础上，采用更为先进的层析法，提高产品收率，降低生产成本，使血浆工艺分离技术达到国际领先水平；加大产品创新研究力度，缩短因子类产品产业化进程；加大浆站投资建设力度，提升浆站营运能力；加快抗体类疫苗新药的研发力度，争取获得临床试验批件，并将项目推向资本市场，通过资本募集为公司外延式发展增添后劲。

展望 2025，南岳生物目标锁定为浆站数量达 20 个，采浆量达 800 吨，实现血液制品主产品销售收入 24 亿元，创利税 6 亿元。目前，南岳生物系国家首批定点血液制品生产企业之一，是湖南省唯一的血液制品生产厂家，是湖南省实施中部崛起、打造中部地区生物产业基地的重点扶持企业、国家血液制品国民经济动员中心企业，承担着紧急状态下的血液制品战略储备和动员生产任务，先后获得“国家级高新技术企业”“国家绿色工厂”“湖南省智能制造示范车间”“湖南省小巨人企业”“湖南省上云企业标杆”等殊荣。可以预见，南岳生物作为湖南生物医药产业“独角兽”企业，未来无限可期。