

《衡酒文化》之一

湛若水为何三入衡山却未留下酒诗

■梅疏影

他“随处体认天理，践行知行合一”的学说理念。

湛若水一生深受老师陈献章的影响，曾三次前往南岳。他在《衡山不远》说到：“老舜应不远，美墙即躬逢。宇宙应不远，万里方寸同。衡山应不远，见之悠然中。即此不远心，大道立可通。八极周瞬息，何必骑苍龙？”

紫云峰，泉润曲折，奇石峭立，人称“衡岳最胜处”。嘉靖二十三年（1545年）初秋，七十九岁高龄的湛若水二游南岳，过此地见美景当前，不禁仰天长叹：“钟秀之区，无过如此，不可以终吾老乎？”随后于附近买地筑宅，号甘泉精舍，后称甘泉书院。内设讲堂五间、寝室三间、大门一间、二门三间，又辟甘泉坐石、端默石、甘泉洞、甘泉上洞诸景。并另建白沙书院，以祀其师陈献章。后来，他曾作《卜筑诗》一首：

迢遥起天柱，巍巍南台下。
于兹结云松，以卜我精舍。
芳邻接五峰，神明见中夜。
诸子来端居，无玩亦无舍。

湛若水毕生重视和热爱教育事业，是我国教育史上一位卓有成就的伟大教育家，虽官至国子监祭酒和礼部尚书，却身体力行，脚踏实地干事。他一生创办书院四十多所，有学生近四千人，俸余之资，皆以置馆田瞻养四方学子。在他去世之后，朝廷给予了“慎以终始，完节全名”的高度评价。广东百科全书式的学者屈大均在《广东新语》第九卷“养士”一节中如是说：“甘泉翁官至上卿，服食约素，推

所有余以给家人弟子。小宗、大宗有义田，有合食田，相从士二千九百有余……”以此记载，我们可知湛若水平生俸禄收入，除了维持自己简单的家庭生活所需外，省下来的都用在了亲族同乡和在校学生身上。他为近支宗族、远房族人购置了“义田”和“合食田”，用于赡养和救济贫困者。另外一项大的开支，就是兴办教育，“平生以兴学养贤为任，所至之地，咸有精舍赡田，以便来学”。

湛若水在教育与从政经历中所倡导的清廉理念，至今仍垂范后世，尤其发人深省。他主张“谨酒戒，以保身家”，但又因其师陈献诗人生的“率情”，便也免不了以诗酒之乐诠释孔颜之乐。从“立冬之后冬之先，病骨偏宜爱日天。喜把新诗酬酒伴，从看好景到新年。”一诗可看出，在明一代，乡饮酒礼与前朝并无多少不同。

乡饮之礼，起源甚古。《周礼》中便有记述，至清代，不少考据家亦作有大量文章。近代学者邓子琴曾将古代乡饮酒礼的主要内容，概括为六个方面的内容：一是选举；二是尊贤；三是运动；四是祭祀；五是敬老；六是贵爵。到了汉代，在郡国行乡饮酒礼，“使党政属民”，定于十月举行。明朝开国后，参照三代古制，每年举行乡饮礼，但仅以简朴，“大都兼尚齿德爵位，而于宾兴之典无相涉矣”。洪武五年，始诏天下行乡饮酒礼。每年孟春、孟冬，有司与学官率士大夫中老年人在学校举行。洪武十六年（1384年），又特颁行《乡饮酒礼图式》，以明教化，正风俗。然，法久弊

生，随着明王朝的封建统治不断强化，乡饮酒也很快走了样。万历年间（1563—1620年），湖南临湘人沈榜在顺天府宛平县当知县时汇编《宛署杂记》，其中对乡饮酒礼的花销作了详细记载：饮酒礼，每年两次，除十月大兴县外，宛平县该管正月。相沿，上席六桌……每桌用猪肉八斤，羊肉八斤，牛肉八斤，大鹅一只，鲜鱼一尾（五斤），糖饼三盘（一千二百个），糖果山二座（三斤），荔枝一盘（三斤八两），胶枣一盘（十斤），核桃一盘（一百六十五个），栗子一盘（八斤），豆酒一坛。以上每桌该银二两，共银一十二两。上中席五桌……共银六两五钱。中席二十六桌……共银一十六两三钱八分。下席八桌……共银二两六钱四分。食桌四十五桌，每席价四钱，共银一十八两，包酒人户领办。各费不等……以上乡饮银计用七十七两一钱五分。

对宛平这样的小县来说，如此靡奢，不得不说是个沉重的负担。乡饮酒礼演变成吃吃喝喝的场所，难怪湛若水要“明礼法，以杜侈靡”，从法律层面遏制奢靡行为，以保证安定的社会秩序。但不可否认的是，明朝作为最后一个汉族建立的王朝，商品经济繁荣，农业发达，酿酒技术进一步成熟，以及饮酒之风盛行，对我国酿酒业的发展无疑起到了积极的促进作用。只是大明王朝的政治肌体已成溃烂之势，又岂是湛若水之辈能力挽狂澜的？在他去世八十四年后，李自成攻克北京，不久清兵南下，明末士子多以身殉国。自此，汉人诗风、酒风，渐成绝响。



湛若水所著的《岳游纪行录》

湛若水（1466—1560年），字元明，明代广东广州府增城县人，著名哲学家、思想家、教育家。他师从大儒陈献章，并得江门学派衣钵，其学与王阳明并称，开理学广宗一脉，世称“甘泉先生”。笔者去过广州增城数次，一为吃岭南佳果荔枝，二为在湛若水的家乡感悟

诗咏本草

古诗词中觅良药之——苁蓉

人生得此尽从容

■谭浩泉



老子当归兴已浓，
令君何事寄苁蓉。
行将卜筑前湖去，
蓑笠牵牛作老农。

宋·王十朋《丁惠安赠肉苁蓉》

传说中，苁蓉是天神派神马赐给成吉思汗的神物。历史上著名的“十三翼之战”是铁木真（成吉思汗）统一蒙古草原各部时的一次重要战役，金明昌元年（1190年），铁木真的结拜兄弟札木合，因嫉妒铁木真的强大，联合泰赤乌等十三部共三万人，进攻铁木真。铁木真得报后，集结部众三万人，组成十三翼（营）迎敌。双方大战，铁木真失利，被围困于长满梭梭林的沙山，饥渴难耐，筋疲力尽。札木合当众残忍地将俘虏分七十锅煮杀，激怒了天神。天神派出神马，神马一跃到成吉思汗面前后，仰天长鸣，将精血射向梭梭树根，然后用蹄子踢出了像神马生殖器一样的植物根块，成吉思汗与部将们吃了根块，神力涌现，冲下沙山，一举击溃了札木合部落，为统一蒙古奠定了基础。从此，成吉思汗拉开了一个征服欧亚大陆的时代。

苁蓉又名大芸，李时珍《本草纲目》亦名肉松容、黑司令。主产于新疆和田地区，内蒙古阿拉善盟和甘肃河西的沙漠边缘。中医称其为地精或金茎，是极其名贵的中药材，素有“沙漠人参”之美誉，历史上就被西域各国作为上贡朝廷的珍品。苁蓉入药，由来已久。它甘而性温，咸而质润，具有补阳不燥，温通肾阳补肾虚；补阴不腻，润肠通腹治便秘的特点。正因为它的补性和缓，才有苁蓉（从容）之称。

苁蓉气味甘、微温、无毒。主治劳伤，精败，面黑，肾虚白浊，汗多便秘，消中易饥，破伤风等。药学家有关苁蓉的论述，并且进一步分析、研究了苁蓉的性质和功能。其中写道：大芸与羊肉煮食，可治五为七伤，腹中寒热病，强阴益精髓。以其温而能润、滑而不泻、常补不峻、峻而精血、兴阳助人；本经谓其“养五脏、强阴、益精气”；《大明》称其治男子绝阳不兴，女子绝阴不产。医药界应用现代科学方法对苁蓉进行化验分析。结果表明，苁蓉含有微量元素碱及结晶性中性物质，确有治疗腰膝冷痛、妇女不孕、神经衰弱、听力减退的功效，还具有降低血压的作用，并可作为膀胱炎、膀胱出血、肾脏出血的止血药用。

传说先有苁蓉后有沙漠，因为苁蓉吸尽了大地的精华，万物的灵气，所以才使大地变成了沙漠。此说自然是言过其实了。苁蓉顽强的生命力，赋予了它神奇的功效倒确有其事。在日本，帮助中年“压力男人”保持和恢复自信的，是由中国进口的肉苁蓉。由于信奉它的非凡功效，有些日本的中年男人，甚至把它当作神物，供上案桌顶礼膜拜。在家庭，日本人用肉苁蓉饮茶、煲汤；在药店，他们可以买到肉苁蓉的胶囊或者药丸。肉苁蓉也是古地中海残遗植物，对于研究亚洲中部荒漠植物区系具有一定的科学价值。由于肉苁蓉被大量采挖，其数量已急剧减少，成为濒危物种。据调查，每千株寄生植物梭梭中，仅有7株肉苁蓉。又因梭梭是骆驼的优良饲料和当地群众的燃料，因此过度放牧和大量砍挖梭梭，也促使肉苁蓉处于临危的境地。

《系统汉语》拾零之 74——

薊：商陆火添红，屠苏酒浮碧

■李 银

“三十巴夜的火，十五巴夜的灯”，说的是春节期间的习俗。“火”是指除夕夜的“守岁”。灶膛里柴火熊熊，一家人围坐在旁边，说说笑笑，其乐融融。“灯”是指元宵夜的彻夜燃烛。

为了尽量少烟、耐久，除夕所烧的一般都是干硬的树蔸。因为松树含有松脂，通常被作为首选。但据典籍所载，旧俗专用的是商陆根。这一习俗最早见于《唐书》：唐宪宗时的宰相裴度，“除夜叹老，至晚不寐，炉中商陆火，凡数添”。宋代继之，姜特立《和刘建昌除夕有欠我饮屠苏之句》：“商陆火添人独坐，沉檀香冷岁还徂。”沿袭到清代，大名鼎鼎的《儒林外史》作者吴敬梓，《丙辰除夕述怀》里写过：“商陆火添红，屠苏酒浮碧。”为抗病驱疫，还有“屠苏酒”配套。民国时期，黄公渚在《小重山·壬申岁朝》中仍吟道：“残夜支寒待启明，未灰商陆火，曙鶯鸣。”至今是否还有地方在保持这个习俗，就不得而知了。

商陆是一种多年生草本植物，常野生于山脚、林间路旁及房前屋后，所以又名之为“当陆”。“当”犹挡也，意思是挡于陆路之物。商陆植株挺立，叶片宽大，状如牛舌；茎较粗壮，初绿而渐红，因此又名之为“章柳”，“章”指红色如印章，“柳”则指其如柳树一般也喜欢长在路边阴湿处。春季至夏季开白色小花，聚集为总状花序，挺立于枝头；果实状如小小的南瓜，一股股的如橘瓣，初呈绿色，渐呈紫红，到夏秋成熟时，变成黑色。古或单名“薊”，《玉篇》：“薊，章陆。”《朱子语类》：“章陆，一名商陆。”

“薊”的声旁“劉（刲）”，甲骨文作“𦫐”，象球形物表皮裂开呈锯齿形的样子，就像我们剥开的橘子；从“刲（刀）”，即用刀剖开之意。《集韵》：“劉，杀也。”古代宰牲畜时，都要将其皮先刮下来以作他途，从而引申指剥皮后光溜溜的样子。《诗·大雅·桑柔》：“捋采其劉。”毛亨传：“劉，爆燬而希也。”指的是一片被采后光秃秃的样子。以“劉”为声旁的字，如？薊，《集韵》：“说文‘竹声也。’”“竹名。”澠，《说文》：“流清兒。”？澠，《集韵》：“束也，捋也。”“捋，《集韵》：“捋，忧貌。一曰怨也。”取意基本上跟“捋采其劉”的“劉”相关，指深长而秃溜状。因此，“薊”应该也

是指其植株高大，而果实秃溜成串的样子。

商陆在《神农本草经》里虽被列为下品，但药用价值也不少，“主治水胀、疝、瘕，熨除痈肿，杀鬼精物。”具有逐荡水气之效，是治疗水肿的良药，所以又名“蓬蕷（zhú tāng），逐汤、荡根”。价值最大的是根，状如人参，民间也称其为“土人参”。但人参是补元气的圣药，却是有毒的，《金匱要略》：“商陆以水服，杀人。”不能乱用。中毒时，会出现身体麻痹、呼吸不畅，甚至神经系统异常，出现幻听，所以称之为“商陆、夜呼”。因此，服用人参时要注意分辨：商陆根横切面可见数层同心环纹，人参是没有的。

不过，在道家眼里，商陆却具有非凡的灵性，《道藏·卷八十二》说：如果用米和天门冬酿酒，泡商陆根六天，“便服五日，食减；二十日谷绝肠肥，容气充茂，诸虫皆去，耳目聪明，瘢痕皆灭。”能杀虫、益智、美容。明代谢肇淪《五杂俎》记述：夜静无人时，挖取商陆根，用油炸猫头鹰肉进行祭祀。等鬼火聚集时，取根回家，用符修炼，七日后就能说话。

传说武周时，宰相张柬之等五位大臣，趁武则天重病，发动“神龙政变”，逼使武则天让位给儿子李显，恢复李唐皇室。武则天的侄儿武三思曾权倾朝野，坏事做尽。有人劝张柬之杀掉他，以绝后患。但张柬之顾忌他跟李显既是姑表兄弟，又是儿女亲家，不敢下手。犹豫不决，便卜卦问神，卜得夬（guài）卦：“苋陆夬夬，中行无咎。”“苋陆”就是商陆，嫩绿时如苋菜。“咎”就是没有灾祸。于是，张柬之劝众人道：“苋陆，杂草也，感阴气而生，喻意小人。虽然根深蒂固，难以根除；但只要自己行得正，就没事。便放过了武三思。但武三思却不肯放过他们，不久便巴结上了皇后韦氏，再度得宠，将他们贬的贬、杀的杀，年逾八旬的张柬之最终忧愤而死。元代诗人方回为此曾作诗叹曰：“五王复唐祚，不杀武三思。苋陆察爻义，惜哉张柬之”（《大衍易吟四十四首其一》）。

这个故事流传到民间，可能因此形成烧商陆根“守岁”的习俗，寄寓着对武三思这类阴险小人的痛恨吧。所以，也不排除“薊”是指“杀”的意思，既指其毒性，也指其具有消肿除痛之功。



商陆

让优秀传统文化在创新中传承

■傅秋爽

中华优秀传统文化的有效传播是当前加强文化建设的迫切需要。在党的十九大上，习近平总书记提出要“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。“创造性转化、创新性发展”包含着传播内容和表现形式的双重创新，是对文化发展规律的历史性总结，也明确了推动传统文化传播发展的方向。

传播创新是中国文化发展史的常态，中国历史上的一个又一个文化发展高峰，都离不开对传统文化传承传播的创新。这既是传统文化内在价值和意义被重新发现、重新认识的过程，也是传播渠道、形式、方法不断创新的结果。每当文化创新被广大民众广泛接受之时，就是文化繁荣兴盛之日，更是中华优秀文化传播充分拓展之际。每个文化发展高潮的来临，常以中华优秀传统文化复兴为理念引导，凭借传播形式、方法和渠道创新而彰显。

以元杂剧创作为例，它们既传承了儒、释、道的历史精髓，又融入多元文化，最终形成了集念唱作打以及故事、舞蹈、美术、服装

于一体的全新的文艺样式。当时大都（今北京）聚集着最优秀的编剧、表演艺术家、演出经营者以及懂得欣赏艺术的广大市民观众，创作、演出、戏曲市场呈现出前所未有的兴盛局面，给这个具有世界影响力的国际大都市带来了空前声誉，将这个历史上的军事重镇兼贸易之城提升为全国文化中心，实现了城市特质的历史性转变和跨越。元朝之后经过明、清，北京文化中心地位能够保持，与这个城市深厚的文化底蕴以及具备传播能力的不断创新密不可分。其他堪称世界文化瑰宝的唐诗、宋词、元曲、明清小说也是如此，它们既是文化繁荣的表现，更是传播方式创新的硕果。诗词曲皆应新音乐而起，戏剧小说曲艺，则迎合了市民不断提升的审美需求新变化。新时代文化的发展也必然遵循这一规律。在新技术、新媒体、新的生活方式共同推动下，中华优秀传统文化的传播创新将成为历史必然。

事实证明，不断创新才能提高传播效能，只有创新性转化与创造性发展，才能有效地提高传统文化的传承与传播效能。以汉字为例。

“当代毕昇”王永民，被誉为“把中国带入信息时代的人”，他发明的“五笔字型”，曾是占主导地位的汉字输入技术。但这位汉字信息化的开拓者，却对汉字未来抱有深刻的历史忧虑。早在2006年他就在《瞭望》撰文《警觉忘字和汉字的沙漠化》，指出计算机时代，拼音输入导致了汉字的形神俱灭。他分析世界各个文明生死存亡的经验教训，指出文字是民族文化的核心基石。对中华民族而言，“没有汉字就没有中华文化”，就没有辽阔地域多民族的团结统一。他发明了“数字王码”，以简便、快捷、易学、好用的“形码汉字输入技术”来替代国人普遍使用的拼音输入法，但在市场推广上举步维艰，最终黯然谢幕。扭转局面的是“中国汉字书写大会”在央视的热播，它与“中国成语大会”、“中华诗词大会”等优秀栏目相得益彰，借助央视传播平台，加入时尚元素，借鉴娱乐方式，达到复苏汉字汉语的目的。

大会提出的宗旨就是让冰封在古籍中的文化复活，让年轻一代能够书写、应用、欣赏中华文字之美，理解、体悟其中蕴含的人类智慧，从而掌握正确的表达书写方法，热爱汉字。大会产生的广泛深远影响，远超设计者的预期。

在网络时代，方便快捷、影响广泛的各种信息平台，给文化传播创新提供了更多机会。担负起传播创新是历史责任，哲学社会科学工作者和文化艺术创作者在中华优秀传统文化推广过程中应肩负起更多的历史使命，而相应的制度建设也应适应新形势，为文化传播者利用网络提供更多的机会和条件。

此外，还要建立科学的考评认证机制，建立培育、激励创新人才辈出的机制，调动学术力量利用新媒体传播传统文化的积极性和主动性，使更多既有深厚传统文化功底又掌握现代传播手段的文化领军人才能够脱颖而出，尊重保护创新者的合法权益，维护品牌的品质，使之发挥更大作用。优秀传统文化的传播，可以使民众得到文化滋养，使社会主义核心价值观建立的基石更加稳固。这是衡量创新是否成功的金标准，也是最终目的。

（据《光明日报》）