



国家 4A 级景区桐子坳银杏飘黄 吴一粟 摄

走在碧水青山间

——绿色双牌掠影

■本报记者 彭 斌



阳明山国家森林公园红军雕像 吴一粟 摄



小桥流水曲径通幽 彭 斌 摄



永和塔 吴一粟 摄



双牌水库 吴一粟 摄

位于衡阳西南 160 余公里的双牌，对于衡阳人来说并不陌生。在《徐霞客游记》中，也有记载：“双牌者，永州南七十里之舖也。” 阳明山、桐子坳、双牌水库……处处是风景优美的景点。

10 月 14 日至 16 日，由湖南省新闻工作者协会新闻摄影分会组织的“绿色发展看双牌”新闻影像主题采访活动走进双牌，来自新华社湖南分社和省内 23 家媒体 40 余名记者用手中的相机、无人机，定格了阳明山国家森林公园、桐子坳景区、麻江镇廖家村、上梧江瑶族乡、洄泊镇义村，县工业园等地的绿色生态经济、旅游产业高质量发展的精彩瞬间。

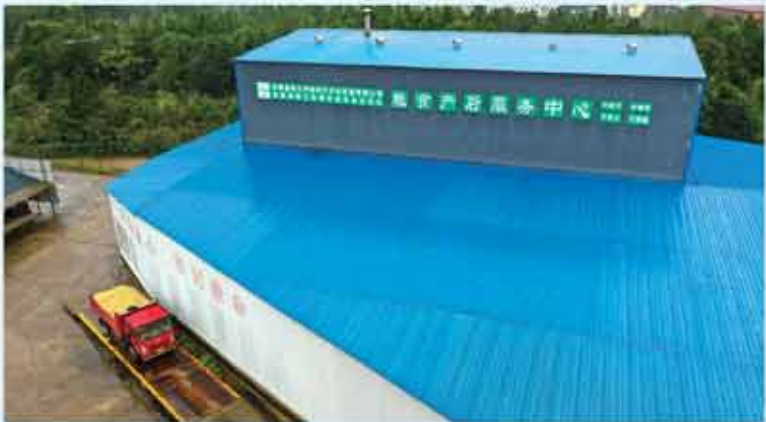
“绿水青山就是金山银山”的发展理念在双牌深入人心，透过镜头，我们欣喜地看到了“两山”理念给这个地处湖南省南部、永州市腹地的山区县带来的巨大变化。

全县森林面积 231 万亩，占土地总面积 267 万亩的 86.5%，森林面积 194 万亩，森林覆盖率为 80.55%，活立木蓄积量 620 万立方米，立竹 4800 万根。境内资源丰富，拥有南方红豆杉、华东黄杉、银杏、水杉等国家一、二级保护植物 20 余种；有云豹、穿山甲、苏门羚等国家一、二级野生动物近 20 种。

双牌以阳明山、桐梓坳两个国家 4A 级旅游景区为龙头，带动岁圆楼、花千谷等一批乡村旅游项目，成为体验式旅游的网红点。

双牌立足生态优势，走绿色发展之路，积极构建“绿色双牌，和美家园”，先后跻身国家主体生态功能区，入选省旅游强县、第三批特色县域经济文化旅游产业重点县、省全域旅游先锋县、省旅游产业发展十佳县，成功创建全省首批全域旅游示范区、省美丽乡村建设先进县。

去年，双牌接待各类游客 725 万人次，实现旅游综合收入 48.5 亿元。



“一条龙”服务助农增收 彭 斌 摄



宜人景色让“老记”们停不下按快门的手 彭 斌 摄



雾漫阳明山 彭 斌 摄