

看铜镜里的千秋故事



“玉匣聊开镜，轻灰暂拭尘。光如一片水，影照两边人。”在中国古代社会，铜镜是常见的日用器具，不仅在人们的日常生活中扮演重要角色，而且具有丰富的文化内涵。目前考古发现中国古代铜镜最早出现于新石器时代晚期的齐家文化，一直延续使用至明清时期，几乎贯穿整个中国古代历史。

中国国家博物馆近日举办的“镜里

千秋——中国古代铜镜文化”展，从数以千计馆藏铜镜及相关文物中精选出260余件（套）展品，系统展示了中国古代铜镜的发展历史、制作工艺、贸易流通、铭文装饰、功用价值等，反映了中国古代铜冶铸技术的非凡成就和古人的审美意趣、民俗信仰。

走进展厅，首先看到墙上呈现了一幅古代美人揽镜自照的画面。展览的第一单元“鉴于止水”，讲述了“镜”与“鉴”的历史渊源。从齐家文化的重轮星芒纹铜镜、商代妇好墓出土的弦纹铜镜、战国时期的武士斗兽纹铜镜到汉代的四神羽人瑞兽纹铜镜、唐代的瑞兽葡萄纹铜镜、清代的婴戏纹铜镜等，各个时代铜镜的代表作品尽在眼前。除了常见的圆形铜镜外，还有方形镜、菱式镜、葵式镜、钟形镜等，多样的造型体现了古人的匠心巧思。铜镜的大小不一，既有小巧便携、带有手柄的“巴掌镜”，也有大如脸盆、纹饰华丽的镜中重器。“这种阔大厚重的铜镜价值不菲，是古代富贵人家才拥有的奢侈品。”“镜里千秋”展的展览助理赵玉亮对记者说。

西汉“中国大宁”瑞兽博局纹鎏金铜镜是此次展览的重点展品。这面铜镜出土于湖南长沙伍家岭，镜背鎏金，饰有博局T形纹、羽人、玄武、朱雀、瑞兽等丰富的纹样。镜缘铸有一圈铭文，共52个字，其中有“中国大宁”等吉祥语，表达了希望国家安宁、子孙昌盛的美好愿望。

铜镜是照面修容之工具，体现了古人对美的追求。古代工匠们创造出透镜镜、彩绘镜、螺钿镜、平脱镜等特种工艺镜，提高了铜镜的观赏价值和艺术价值。展厅里，一面唐代高士宴乐纹嵌螺钿铜镜吸引了不少人驻足欣赏。此镜镜背镶嵌螺钿片，刻画了人物、树木、鸟鹊等。镜钮上方一株花树，树两侧各有一只振翅翘尾的鹦鹉。钮左侧端坐一人，手弹琵琶；右侧坐一人，手持酒盅，面前一鼎一壶，背后立一双手捧盒的侍女。钮下有仙鹤、水池，池内和池边有嬉戏的鹦鹉。此镜雕刻极为精细，人物和鸟鹊栩栩如生，虽历经千年沧桑，依然令人为其艺术魅力折服。

铜镜也是中外文化交流的重要载体。赵玉亮介绍，随着公元前2世纪张

骞凿空西域，大量的汉朝物产通过丝绸之路传到中亚、西亚等地区，其中包括铜镜这类日用品。三国两晋时期，随着佛教文化的传入，佛像开始与神仙图像共同出现在铜镜装饰中。以吴国工匠为代表的中国工匠东渡日本后，将当时流行的画像镜与神兽镜结合，制作出具有神兽镜特征的“仿制镜”。唐代是中国历史上一个包容并蓄的开放时代。一方面，外来文化汇入中华文明中，瑞兽葡萄纹铜镜就是吸收异域文化元素的典型物证。另一方面，遣唐使、商人等将唐朝的文明成果带到各地，精美的铜镜成为当地重要的收藏，丰富了世界文化面貌。在“清光宜远”单元，观众可以通过汉代“长宜子孙”连弧纹铜镜、三国变形四叶佛像对凤纹铜镜、“嘉兴元年”神兽铜镜、唐景龙三年瑞兽葡萄纹铜镜等展品感受中外文化交流的多彩。

此次展览运用动画、多媒体互动等手段丰富展陈形式，增强互动体验。在展厅里的触摸一体机上，可以360度欣赏“中国大宁”瑞兽博局纹鎏金铜镜等重点展品，清晰地看到铜镜上纹饰、铭文的细节。通过体验拼图互动游戏，可以更加清楚地了解古代铜镜的结构。

（据《人民日报海外版》）

找到传统与“网红”的契合之处

传承传统文化在今天的重要性已经毋庸置疑。党的十九届五中全会高度重视文化建设，并明确提出到2035年建成文化强国的战略目标。其中，文化传承的作用进一步凸显，因为这直接这关乎着实现“中华文化影响力进一步提升，中华民族凝聚力进一步增强”的宏伟目标。

事实上，文化传承在今天，不只是传统意义上对国文学的继承，也包括在网络文化、国际交流文化氛围等新的文化场域中的“创造性传承”。对传统文化中哪些内容的传承，将对年轻人更有现实意义？

首先，我们应该意识到，传统文化不全是精华，一些隐性的糟粕仍在影响着人们。因此，能够用正确的价值观来引导传统文化的继承与传播，对年轻人意义重大。

再者，传承优秀传统文化，需要找到其中与新时代青年文化热点契合之处。比如，近年在年轻人中流行的“博物馆热”，就是很值得品味的典型案例。

曾经在不少人的认知中，存在对物质文化遗产与非物质文化遗产的刻板印象，认为这些都是无趣的“老古董”，但近年兴起的一些新的文化样态则改变了这些成见。

从《我在故宫修文物》《中国诗词大会》《国家宝藏》到《上新了·故宫》，当下的青年群体对于文化遗产、非物质文化遗产等优秀传统文化，表现出了令人惊叹的巨大热情。不仅是故宫、天坛等知名的文化景点，包括陕西博物馆、新疆博物馆、四川杜甫草堂博物馆等地方博物馆也都已成为“网红打卡”的热门地点。究其原因，显然与这些博物馆或相关节目“有趣且有料”有关，让年轻人在乐趣中学习，在求知中获得更多精神享受。

另外，对传统文化中知识性较强的文化元素的传承，对年轻人参与构建文化强国也有现实意义。比如，近年在年轻人中流行的汉服文化与京剧文化，还是有一定“入场门槛”的。即便很多年轻人是被汉服的华美靓丽与京剧的精彩表演所点燃的兴趣，他们也会由兴趣入手，去了解它们背后的历史与文化知识。

经过上述对传统文化内容的传承，年轻人将成为构建文化强国的重要力量。为了让传承传统文化的举措进一步助力文化强国的建设，有必要至少做好两个方面的事情。

首先，就是做好传承传统文化的“多方位”与“全覆盖”工作。虽然一些传统文化要素吸引了广大年轻人，但不可否认，对那些受教育程度较低、身居偏远小城市或县城、农村的年轻人，他们能在多大程度上接受与传承传统文化，其实还是一个未知数。我们不能忽视那些“沉默的大多数”——通过网络文化传播，义务阶段教育与媒体宣传等方面的工作，应当在最大程度上让他们获得传统文化的知识，形成对传统文化的兴趣。

再者，还要兼顾好传承传统文化与国际文化交流的关系。我们不能孤立地看待传承传统文化的问题，要从世界文化之林中正确评估自己的身份与处境，在国际文化交流中增强自我认同感，并且获得更加开放的文化心态。年轻人在汲取古代历史文化知识的同时，也在传播中国文化形象，对塑造更好的国家形象与建设文化强国都有现实作用。

（据人民网）

追回流失文物 再大的努力都值得

■王钟的

近日，国家文物局介绍有关追索文物回国的情况时称，计有68件流失英国的文物，在25年之后，被追索回国。这68件珍贵文物，是1995年英国截获的大量走私文物的一部分。25年来，中国有关部门始终没有放弃追索这些文物。正是在这种努力下，一批又一批文物陆续回家。

经鉴定，68件文物中，暂定二级文物3组13件、三级文物30件、一般文物25件，质地包括瓷器、陶器、石器、铜器等，时间跨度从春秋战国到清代，地域分布包括江西、安徽、福建、河南、陕西、河北、贵州等，每一件文物都是民族历史的记忆，每一件文物都是传统文化的物象表达。对国家来说，不放弃任何一件非法流出的文物，是理所应当的坚持与担当。

近年来，海外文物追索行动为挽回流失的文化遗作出了重要贡献。仅仅在2019年，就有多批次文物经过政府追索程序顺利回国；2月，美国印第安纳波利斯举行中国流失文物艺术品返还交接仪式，美国联邦调查局返还了361件（套）中国流失文物；3月，中国和意大利两国政府签署、交换796件中国流失文物艺术品返还证书；4月，中国国家博物馆举办了“归来——意大利返还中国流失文物展”；9月，国家文物局宣布成功追索流失日本曾伯克父青铜组器，这是近年来实施跨国追索的价值最高的一批文物。

根据2019年的统计，近年来我国已促成30余批次近4000件（套）流失文物归国。然而，相比中国自近代以来流失到海外的大量文物，被成功追索回国文物的数量仍然较少。中国文物学会统计，1840年鸦片战争以来，超过1000万件中国文

物流失到欧美、日本和东南亚国家及地区，其中国家一、二级文物有100余万件。这些流失文物很多都不知去向，或者落入私人藏家手中，只有在拍卖会等场合才偶尔浮出水面。

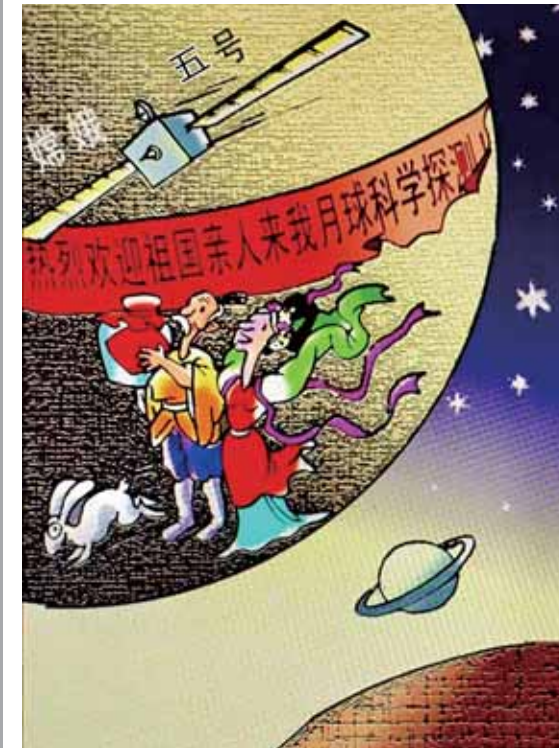
就像此次追索流失英国文物一样，绝大多数跨国文物追索行动都耗时费力，要花费多年甚至几代人的努力。有些时候，因为物流失时间较长，中国方面要搜集准确有效的证据，确定文物归属；有些时候，则由于对方国家法律程序烦冗，从查获非法流失文物到最终返还之间，往往相隔多年时间。这意味着，追索文物行动并非短期见效的政绩项目。一件文物顺利归来，需要文物工作者持之以恒的努力。

文物界通常认为，让流失文物回国有3种途径：回购、讨还和捐赠。回购曾被认为是最为行之有效的办法，一些心系祖国、

关爱文化事业的企业家慷慨解囊，以圆明园流失兽首铜像为代表的一批流失文物即通过这一方式回国。但是，也有人认为，出于爱国情绪的回购可能抬高了流失文物的价格，耗费巨资不说，还增加了进一步追索流失文物的难度。

近年来，由国家主导实施的流失文物追索行动成效颇丰。文物追索“国家队”的力量，让更多珍贵文物平安回家，也让那些有心盗卖文物的不法商贩心存畏惧。中国于1989年加入《关于禁止和防止非法进出口文化财产和非法转让其所有权的方法的公约》，公约规定如果发生非法进出口文物的事件，要采取适当措施收回并归还此类文化财产。中国在1997年加入的《关于被盗或者非法出口文物的公约》，也为文物原属国启动追索程序提供了支撑。

（据《光明日报》）



欢迎祖国亲人 ■成士璧



大千世界 ■马菁海



分离不得 ■李肖颀



会后 ■刘志永



效果明显 ■蒋跃新



目不转睛 ■王永琦



确保不摔伤 ■于昌伟



信谁的 ■王献忠



一清二楚 ■蓝波



愚公难移山 ■郝延鹏



消费歧视 ■尹无钧



数字围城 ■张天赐



漫画天地 投稿邮箱: 1169447255@qq.com