

年度流行词、流行语中的



疫情给全世界留下最深刻印象

《咬文嚼字》公布
2020年十大流行语
“人民至上,生命至上”入选

每到岁末,有“语文啄木鸟”美誉的《咬文嚼字》编辑部就会对外发布一份年度十大流行语,用词语的方式提醒人们过去一年的生活。近日,《咬文嚼字》编辑部对外发布了“2020 年十大流行语”:“人民至上,生命至上”“逆行者”“飒”“后浪”“神兽”“直播带货”“双循环”“打工人”“内卷”“凡尔赛文学”。

《咬文嚼字》主编黄安靖这样分析 2020 年流行语的特点:今年是流行语的“大年”。抗疫流行语“明显占优”,“全民流行语”有增多态势。前几年,流行语的“区块化”态势明显,不同的年龄层次、不同的社会群体、不同的社会背景有不同的流行语,在全社会流行的“全民流行语”比较少。但今年不一样,“全民流行语”有增多态势,比如进入榜单的“人民至上,生命至上”“逆行者”“后浪”“直播带货”“双循环”等等,都为全社会所熟知,在全社会流行。主要的原因是,今年疫情肆虐,全国人民投入到抗疫斗争中,社会焦点集中到了“抗疫”上,人们的关注共同点比较集中。

黄安靖说,2020 年十大流行语的评选,我们还是坚持了一贯的评选标准,考虑所选条目的“社会学价值”和“语言学价值”,具体说,表现在以下三个方面。1.反映时代特征;2.弘扬正能量;3.引导语文生活。

他说,我们倡导健康的语文生活,提倡规范的语文运用,一直坚持把结构、含义、用法上是否有“创新”作为评选流行语的重要标准。今年入选的词条都体现了这一特点。如“人民至上,生命至上”“直播带货”“双循环”“凡尔赛文学”都是新结构,“逆行者”“飒”“后浪”“神兽”等词流行的都是新的含义,“打工人”“内卷”在用法上都有所创新。

美国韦氏词典
和美国词典网:
将“大流行”评为年度词汇

美国韦氏词典和美国词典网不约而同地将“大流行”评为年度词汇。

韦氏词典表示,根据数据统计,“大流行”一词今年被查询次数显著高于往年。今年3月11日,世卫组织宣布新冠疫情构成“大流行”,当天这个词汇的查询量与2019 年相比暴增 115,806%,并且在全年热度都接近热搜词榜首。

词典网在解释这一决定时表示,今年新冠大流行在全球导致超过 100 万人(现已超过 150 万人)死亡,并仍没有消退。大流行导致社会和经济受到历史级别



截至当地时间 12 月 3 日,美国累计确诊病例已经超过 1400 万例。在美国新泽西州,医务人员为检测做准备工作。

■新华社发

的冲击,这还不算对每个人的心理冲击。2020 年发生的其他大事,包括反种族歧视示威和美国大选,都在疫情的影响下呈现出格外激烈的情形。

德语语言协会评委:
十大年度词汇里
八个与新冠疫情相关

德语语言协会评委近期评出了 2020 年的十大年度词汇,其中 8 个与新冠疫情相关,可以看出这一贯穿全年话题的热度。

德语语言协会主席彼得·施洛宾斯基说,德国很少出现全年的热点词汇都围绕一个主题,这种情况上次出现要追溯到 2008 年末发生的金融危机。

施洛宾斯基说,今年德语语言还诞生了一批构词含“新冠”的新词汇,比如新冠游行、新冠数字、新冠隔离、反新冠限制措施的蠢货等等。

日本选出新词流行语:
新冠疫情防范标语
“3密”入选

日本“新词流行语大奖”12 月 1 日揭晓,新冠疫情防范标语“3 密(密闭、密集、密切接触)”一词获最

优秀奖。

最早使用该词的是东京都知事小池百合子。为便于人们更好地理解疫情防控要领、方便在生活中操作,小池百合子将疫情专家的意见总结为严防“3 密”。如今,严防“3 密”已成为日本国民防控疫情的新生活方式。

其他与新冠疫情相关的词汇也入选年度流行语。例如,日本政府为促进观光旅游及外出就餐而实施的“GO TO 促销”政策、受疫情影响各种线下活动纷纷转到线上的“在线○○”、社交网站上可以包治百病的小妖怪“尼彦(AMABIE)”等入选年度十大流行语。

此外,还有一些文娱类作品名称,如任天堂发售的模拟经营类游戏的简称“动森”,韩国电视剧《爱的迫降》、超人气漫画作品《鬼灭之刃》等也入选。

日本“新词流行语大奖”由日本自由国民社主办,每年 12 月 1 日公布当年新词及流行语。

专家声音:
这些词的确概括了世界上
大多数人的这一年

“这几个词不是值得庆贺的年度词汇,但的确概括了世界上大多数人的这一年。不过值得欣慰的是,

从一些热词中,我们能看到全球人民积极应对疫情的样子。”复旦大学外文学院院长、《汉英新冠词典》和《英汉新冠词典》主编高永伟告诉记者。

由于疫情,很多国家开始推崇居家办公,而工作习惯的改变也影响着词汇的使用。据牛津英语词典统计,自今年 3 月以来,“远程”和“远程地”的使用率都超过了 300%;“工作假”和“居家度假”这两个合成词的使用率分别增长了 500%和 380%。

此外,警察、医护人员者日夜奋战的精神受到全社会的尊敬。柯林斯词典和牛津英语词典都将“关键岗位员工”一词列为流行词之一,指的是对社会运行起至关重要作用的人员。

“在编纂两本新冠词典的过程中,我深深体会到中国团结一致抗疫精神,这两本词典也见证了我国对世界抗疫的贡献。”高永伟表示,《汉英新冠词典》和《英汉新冠词典》都收录了七千多个词,而将这些词串联在一起的,就是中国精神。“中国的抗疫成绩,在‘最美逆行者’‘方舱医院’这些词上都有所体现。”

(综合新华网)

相关链接

读懂“十大流行语”的时代内涵

12 月 4 日,《咬文嚼字》杂志经过评选,公布 2020 年十大流行语,它们分别是“人民至上,生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷和凡尔赛文学。

语言不仅是人类交流思想、表达感情最主要的工具,还是根植一个民族血液里的文化符号。流行语是时代的“晴雨表”,是生活的“方向标”。就像只要提到“喇叭裤”一词,自然会勾起回忆,让人想起上世纪八十年代那件风靡全国的“摩登服饰”。

今年的“十大流行语”,依然承载着时代记忆,蕴含着时代内涵。

首先,“十大流行语”唱响了时代主旋律。“抗疫”是今年的年度主题。年初以来,全国上下众志成城,进行了一场惊心动魄的抗疫大战,创造了人类同疾病斗争史上又一个英勇壮举。细心的人不难发现,“十大流行语”中,“人民至上,生命至上”“逆行者”“飒”“后浪”“神兽”“直播带货”“双循环”,无一不与“抗疫”主题相关。“人民至上,生命至上”集中体现了中国人民深厚的仁爱传统和中国共产党人以人民为中心的价值追求;“逆行者”展现了中国人民面对生死考验时坚守岗位、不畏艰险的优良品格;“又美又飒”的“巾帼英雄”冲在一线,谱写了可歌可泣的战疫长歌;“后浪”是让更多 90 后、00 后承担起历史赋予他们的责任和使命;正是有人负重前行,“神兽”们才能享受“云服务”,在家安心上网课;“直播带货”“双循环”都是为了助力复工复产,促进经济繁荣,“后疫情时期”采取的有力举措。“十大流行语”中,七个与抗疫有关。把七个带有温度的流行语串联起来,让人看到的是中国精神、中国力量和中国担当。

其次,“十大流行语”折射了时代新变化。网民口中的“内卷”,是一种过度竞争的社会现象。那么,如何破解因“内卷”带来的停滞不前的难题,“改革、创新”可能是“去内卷化”的良方。“十大流行语”中“打工人”,成了各行各业劳动者的代称。不管你是哪个阶层的“打工人”,都在用汗水诠释着“幸福是奋斗出来的,奋斗是劳动者最美的姿态”的时代命题。社会在发展,时代在进步,人的精神境界和内涵也在不断提升,就连炫富,也不是在朋友圈里赤裸裸地晒钱、晒豪车,而是用“凡尔赛文学”说:美国的疫情还是这么严重,在纽约买的一套别墅今年春节估计住不上了,烦人!

时代的潮流浩浩荡荡,奔流不息。一年一度的流行语注定成为尘封的记忆,镌刻在年轮里,但这些烙印着时代痕迹的流行语像遗落在沙滩上的珍珠,点缀着海岸的美丽,记录着时代的潮声。