



3月9日，山东荣成俅岛湾，渔民们驾船在码头集结，准备前往藻类养殖区进行作业

出栏肉牛51头、所得利润由贫困户、村集体和合作社按比例分红。这是2020年湖南湘西土家族苗族自治州永顺县团结村的养牛账本。湘西黄牛，是当地村集体经济的主要产业之一，让村民的钱袋子鼓了起来。

乡村振兴，产业兴旺是重点。在脱贫攻坚的过程中，持续推进贫困地区产业发展曾是各地与贫困较量的关键一招，832个贫困县累计建成各类产业基地超过30万个，98%的贫困户享受产业扶贫政策，贫困地区产业发展条件显著改善，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接打下坚实基础。

从产业扶贫到产业兴旺，多位基层干部和专家建议，要在现有扶贫产业基础上，壮大产业规模、优化产业结构、延伸产业链条，让市场需求作为主要杠杆，让市场主体作为主要活力，使产业落到实处、做得长远，真正激发乡村内在发展活力。

扎进市场淘真金

记者在多地调研发现，在脱贫攻坚过程中，有的地方长期依赖帮扶单位以高价“以购代捐”解决扶贫产品销路，这种方法难以长久。扶贫产业亟需加速转型，尽快完善产业链，培育品牌知名度、产品认可度，逐步建立起稳定的消费市场，防止相关产业基础“一扶就上马、一撤就散架”。

刚刚脱贫的地区产业发展仍然“幼稚”，有的是因为市场渠道尚未真正打开。

春节前夕，湖南西部一个脱贫村的扶贫车间生产的腊肉、腊鸡等腊肉产品几乎脱销，但主要的销售市场是中央一家帮扶企业的集体团购。

据了解，这个村正准备投资建设一个中型养猪场和屠宰加工厂，将仔猪发放给村民养殖育肥，再按市场价格统一收购，并进入扶贫车间加工成腊肉。

“目前除了对接的帮扶企业外，还没建立起更多销售渠道。”当地村干部说，“村里年轻人少，缺乏懂市场、懂运营的人才。

产业刚要起步，就怕半途而废，一旦离开帮扶式的采购计划，市场竞争力就会大幅降低。希望未来5年帮扶企业还能继续以团购方式帮助销售腊制品。”

有的地区则是因为产业发展仍然局限于源头生产的初始阶段，缺乏深加工等后续环节。

记者在中部地区的一个脱贫村了解到，柑桔等水果种植是村里的主要产业之一。但到了柑桔丰收的季节，不少种植大户就会发愁——大量柑桔堆积，农户因价格低廉不愿销售，一旦过季又卖不上好价钱。

去年，村民柳祖森卖出去8000多斤柑桔，但却仅收入3100元，这让他有些灰心。当地干部说，村里的柑桔产业还停留在种植阶段，既没有品牌，也缺乏深加工等后续环节，遇到丰年，大户相互压价，反而卖不出价。

多位受访第一书记、扶贫工作队干部建议，扶贫产业要变为振兴产业，需要尽快把分散的“游击队”打造成集团作战的“野战军”，增强品牌效应，让村里的产业尽快具备依靠自身实力在市场里淘金的能力。

采访中，记者也发现，有些乡村产业已经开始闯出了名号，不仅不用求人找销路，在市场上还颇为走俏。

在山西省太原市阳曲县泥屯镇清风良业种养专业合作社，小米加工车间内机器轰鸣，正在免费为农户的谷子脱壳。合作社负责人吴翠萍说，合作社的脱粒机可低温脱粒，能保证小米的色泽和口感。

“以前，阳曲小米卖不出去，得靠人跑销路，现在打出了品牌，市场上都来抢。”吴翠萍说，经过几年的摸索，合作社闯出了品牌，小米、荞麦、高粱三种农产品都通过农业农村部的绿色产品认证。“产业搞起来了，就要提升技术保持好‘阳曲小米’这张名片的成色，珍惜来之不易的好口碑。”吴翠萍说。

记者还发现，还有不少乡村产业借助电商，摆脱了帮扶“拐杖”，开始走向了市场。在贵州雷山县，88个村级电商服务网点、“一码贵州”“到村里”“雷山电商App”等多个电商平台特产馆，让乡村产业

还想仰仗帮扶单位“以购代捐”？乡村产业得这么干

“以购代捐”解决扶贫产品销路的老办法难持续，需要让市场需求做“主杠杆”，帮助乡村产业练就真功，搏击市场

激活内力广借外力，用好各类市场主体和互联网平台，提升农特产品产销对接效率，为产业振兴带来活水

扶贫产业要变为振兴产业，需要尽快把分散的“游击队”打造成集团作战的“野战军”

的产品走了出去。2020年，雷山县电商网络零售额3.76亿元，其中农产品交易约1.02亿元。

在山东省枣庄，驻村第一书记、电商专家、创业者组成的本土电商“星星之火”创业讲师团，走乡串村给村民们传授电商知识和实战经验，帮助乡村产业上了网。

京东利用其数智化社会供应链，发挥高效的供应链能力、遍布全国所有地区和乡镇的物流基础设施、“千县万镇24小时达”的普惠式物流服务，以及金融、技术、服务等核心能力，从农产品规模化生产、农产品品牌培育、农产品物流设施建设，到人才培养、产业带帮扶、金融支持、生态体系建设等方面入手，打通了农村全产业链条，帮助农村形成了“产业造血”能力。

为帮助仍然“幼稚”的乡村产业学会在市场里淘金，受访基层干部还建议，可通过以奖代补支持地方优势特色农产品保险发展，提高脱贫地区产业的市场竞争力和抗风险能力。

让市场主体“唱主角”

“以前村里缺乏致富平台，村民单打独斗做啥亏啥。”四川广安市革新村第一书记金达甫说，在脱贫攻坚阶段，革新村以贫困户入股方式成立了合作社，让贫困户通过农产品供给和劳务获得收益；如今进入乡村振兴阶段，集体致富仍是重点，需要进一步发展新集体经济，让市场主体“唱主角”。

在山东滨州市沾化区下洼镇，记者在“社区工厂车间”里看到，二十多名女工正在娴熟地制作鱼钩。几分钟时间就能制成完成的小小鱼钩，却是中东地区垂钓爱好者心仪的热门产品。

为了帮助群众脱贫致富，当地政府引进山东滨州伊娜渔业有限公司，用好市场力量，找到农民致富的“绣花针”。市场力量引进了，扶贫车间办起来，为困难群众提供就业培训，工人制作的鱼钩车间直接收购。这不仅解决了60个就业岗位，帮助群众每年创收近百万元，村集体还可通过收取场地租赁费每年增收2万元。

帮扶企业成为市场主角，拉动了乡村产业走上可持续发展之路。如今，滨州依娜渔具加工点覆盖沾化区各乡镇街道，带动当地近600名群众实现再就业，人均每月增收

3000元以上，小鱼钩成了乡村振兴的大产业。

早春二月，在乌蒙山腹地，贵州黔西县林泉镇海子村连片的坝子里，上百名产业工人或忙着给猕猴桃嫁接，或在苗木基地除草施肥。

林泉镇副镇长杨珂说，林泉镇现在发展了1.3万亩李子和每年滚动种植2万亩蔬菜等特色产业，15个村和社区老百姓从中受益。

林泉镇海子村（现改为海子社区）是林泉镇的一个重要产业基地。记者了解到，海子村通过培育多元化的市场主体，建起了9个农业企业和专业合作社，4500亩可用基本农田已流转3600亩到各农业经营主体中。村里发展了猕猴桃、黄金李、蔬菜等主导产业，农民通过土地流转、资金入股、村里务工等方式增加了收入。全村人均纯收入从2012年的4500元增至2020年的14500元。村子758户村民，有轿车的达200多户。

贵州乌蒙生态农业科技有限公司负责人、重庆老板韦济立，2016年来林泉镇发展，流转了上千亩土地，发展苗圃产业和猕猴桃产业，带动300多个村民就近务工。“农业产业需要长期投资，产业发展初期每年花费上百万元，虽然前三年收益不高，但今年猕猴桃就要大面积挂果，预计销售额将达150万元。”他说。

“用好各类市场主体和互联网平台，能够提升农特产品产销对接效率，为农民增收提供动力，为产业振兴带来活水。”拼多多新农业农村研究院常务副院长韩东原说。

在湖南省社会科学院社会学所副所长何绍辉看来，推进脱贫攻坚与乡村振兴的产业衔接，需要促进一二三产业融合发展，特别是要推进小农户与现代农业产业发展有机对接，只有发挥出各类市场主体和互联网平台的带动作用，才能做好把乡村产业纳入市场体系的大文章。

让产业发展更长远

因地制宜打通特色产业链，才能让乡村产业茁壮成长。

“产业要兴旺，各地要因地制宜找准适合的产业，或把植入性的产业落到实处，才能做得长远。”多位受访专家、基层干部说，扶贫产业普遍存在吸收就业门槛低、增收见效快的特点，契合了较快实现贫困地区脱贫的阶段性目标。而向乡村振兴迈进，就要优化产业结构、延伸产业链条，进一步突出产业特色和优势，提升产业技术服务能力，促进产业规模化发展，推进产业升级发展。

在山东济南历城西营镇黄鹿泉村，记者了解到，当地森林覆盖率达85%以上，是典型的山岭地貌，且多为较少农业产出的旱地。过去这里一度不愁青山绿水，只愁产业空白，全村贫困户曾占总人口的近三分之一。

黄鹿泉村因地制宜，凭借优越的生态环境发展生态农业。从开发现代农业示范基地，到对经济林作物进行提纯复壮，开发新品牌，打造符合当地生态特点的农产品，再到发展旅游业，建设集农业观光、生态休闲为一体的综合性旅游度假区，产业链越来越长，探索了一条生态优先、三产融合发展的振兴之路。

而从长远看，摸清家底、理顺制度，才能为产业振兴奠定坚实基础。

“在脱贫攻坚阶段，各级政府投入资金，形成了包括种养产业项目、光伏发电项目等在内的扶贫资产，这些都是乡村振兴的重要产业基础。”广东省扶贫办专职副主任梁健建议，进入乡村振兴阶段，可出台系统性管理办法，摸清家底，明确扶贫资产的产权归属、管理主体，探索先进的管理利用模式，确保农村、农民、产业持续受益。

为了改变农村扶贫资产“常规化”“碎片化”管理模式，安徽省亳州市涡阳县扶贫开发局局长冯飞介绍，该县开发了农村“三资”管理平台，探索“三资平台+扶贫资产管理”监管新路径，推行“村管理、镇监督、县统筹”新模式，强化风险防控，实现扶贫资产信息化、精细化管理。目前，该县扶贫项目已全部录入平台进行精准化管理，完善了扶贫资产管理、管护、收益分配和资产处置“四本台账”，确保扶贫资产清晰，账账可查，持续发挥效益。

摸清家底后，更要理顺帮扶政策。记者调研发现，在脱贫攻坚阶段，产业扶持政策大多是点对点的，进入乡村振兴阶段，亟需整合各项政策，形成促进产业发展的合力。

在安徽亳州市涡阳县，记者了解到，近年来，该县相继引进了河北、上海等地农业产业化龙头企业，发展了小麦加工、羊养殖等产业，带动了农业产业链。

“振兴产业，需要以产业链链主为核心，整合各部门的各项扶持政策。比如，种植业涉及农业技术、农机、种子等部门；加工涉及市场监管局、发改委等部门。”该县副县长赵良说，这些政策仅靠地方整合是有难度的，建议对于符合条件的产业链链主企业重点支持，上级部门整合相关部门的扶持政策，打包使用，让产业链更加完善、良性发展。（据新华社）

量子护肤、量子肥料、量子水、量子项链……

一年冒出 2000 多家的“量子企业”都是啥来路

“量子能量波与人体生物电和谐共振，深层滋养细腻肌肤”“利用量子纠缠原理让庄稼多吸肥，害虫不能产卵”“量子的波粒二象性就是阴和阳，科学地解释了风水”……

作为创新产业的“明星”，量子科技近年来备受关注。“新华视点”记者近期调查发现，近一年来，全国各地冒出2000多家各类“量子企业”，将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等传统产业“嫁接”。这些企业究竟是体现了产业市场潜力的新动能，还是蹭热点的“伪创新”？

面膜、肥料、风水……统统都能用量子理论包装

量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子手机膜……在电商网站上搜索，各类“量子商品”层出不穷，令人眼花缭乱。这些商品的共同特点是价格不菲、“功能强大”，其关于“科学原理”的神奇描述更十分“吸睛”。

“你的细胞每天都在损失能量！”一款量子面膜产品宣称，可以释放量子能量波，利用频率共振原理，与人体生物电和谐共振，改善微循环，深层滋养细腻肌肤，“净亮肤色，紧致皮肤，让你变身‘冻龄’女神！”

记者发现，一些所谓的量子商品还纷纷不断提升“理论”新高度。

比如，华北某省一家化肥企业推出的“量子生物菌肥”声称应用了量子纠缠原理，“将量子能与农作物产生共振”，把大分子变为小分子，从而把肥料利用率提高到90%；还能利用振动原理，使害虫不能驻足产卵，从而达到驱虫功效。

而华南某省一家“量子堪舆研究院”的创始人则自称，从量子理论中找到了风水的“科学依据”。

“量子最大的特性就是具有波粒二象性，

波就是阴阳风水中的‘阳’，粒就是‘阴’，这就是风水为什么会起作用。”他不无得意地表示，这使他从理论高度上超越了同行，达到了行业顶峰，“很多风水大师说得头头是道，但最后问为什么却说不出，而我解决了根本性问题。”

别信忽悠，量子科技尚未进入大众生活

“面膜+量子能量波”“肥料+量子纠缠”“风水+波粒二象性”，这些宣传可信吗？

“量子能量波是生造出的词，量子纠缠、波粒二象性等确实是量子物理名词，但用在这里是生搬硬套，没有任何科学依据。”

物理学博士、科大国盾量子技术股份有限公司副总工程师唐世彪说，目前，真正的量子信息技术应用领域主要在量子通信、量子计算和量子精密测量，其他领域还没有实用化。打着“量子+日用品”旗号的，一般都是蹭概念、讲故事，甚至可能涉嫌诈骗。

如何辨识一件商品到底有没有用到量子科技？专家表示，这要看它有没有用到量子的相干性、叠加性等特性，如果没有用上就是在蹭概念。一个更简单的方法是，记住现阶段量子科技还没有应用

到大众生活就可以了。

中科院院士郭光灿表示，像量子水、量子鞋垫、量子眼镜等等，都是利用新的概念炒作，“量子科技到现在，还没有让老百姓可以用的产品，短时间内也做不到，不可能很快就能达到能进入千家万户的水平。”

郭光灿说，量子科技的门槛很高，现在要做个有用的专业性仪器设备还很难。“量子是未来非常重要的一种新技术，会提高人类的生产力，但这需要一个很长、很艰苦的过程。”

警惕产业泡沫，多地查处以量子科技为噱头的违规企业

量子力学理论曾引发的“第一次量子革命”，催生出半导体、激光、计算机等重大应用。新世纪以来，量子新技术密集涌现，预示着“第二次量子革命”已进入起跑期。

当前，量子科技处于从科学探索到产品研发的“产业前夜”，而“量子企业”的创办也成为热潮。

记者从天眼查等平台了解到，仅过去一年，全国就成立了各类“量子企业”2100多家，这些企业要么冠名以“××量子公司”，要么在经营范围注明量子类产品。

很多“××量子公司”的主营业务与量子科技并无关系，比如量子建筑工程公司、量子物流公司、量子体育公司。有一名创业者注册了9家公司，将8家冠名“量子”，分布在采矿、农业、旅游、咨询、养老等行业。

如果说这类企业还只是在名称上赶时髦的话，另一类企业则在明显不具备技术能力的情况下，在经营范围注明“量子”，动机令人生疑。比如，一些商贸公司的经营范围也称包括“量子科技研发与应用”。

“量子是前沿科技，目前只有很少的企业具备研发能力。”安徽省科技厅相关负责

人表示，安徽是全国量子科技企业最多的省之一，但目前也只有13家真正的量子企业，加上配套关联企业，也只有40多家。

据了解，目前已有多地市场监管部门立案查处了以“量子科技”为噱头的违规企业，涉及违法广告、虚假宣传、营销欺诈等，涉嫌犯罪的移交公安机关。

记者从合肥市市场监督管理局了解到，在注册企业名称和填写经营范围时，“量子”并不是被列入负面清单的词汇。新事物的出现具备两面性，市场监管部门持包容审慎态度。

安徽大学法学院副院长李胜利介绍，消费者权益保护法、广告法等法律中都明确，消费

者因虚假宣传权益受损可索赔。一旦入了假量子的“坑”，可向市场监管部门反映，也可依法维权。

“不能让‘李鬼’坏了‘李逵’的名声！”多位量子科技企业负责人表示，假量子产品和企业，对行业前景有负面影响。

“新行业出现一些泡沫是可以理解的，但如任由‘李鬼’炒概念、挣快钱，不仅败坏产业形象，还可能挤占市场和资源，逆向淘汰真正的量子企业。”中国科学技术大学教授、国家重大研究计划“半导体量子芯片”首席科学家郭国平说。

（据新华社）

