

假日经济回暖，热闹背后看活力

2.3 亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……刚刚结束的“五一”假期，“活力”成为小长假的生动注脚。

返乡探亲、出行旅游，无论是回家团圆还是享受“诗和远方”，不断回暖的假日经济，蕴藏着中国市场和中国发展的巨大活力。

游：“诗和远方”热情充分释放

5月1日8时，在闭门谢客97天后，600岁的北京故宫迎来了它恢复开放后的首批游客。午门外，查验健康码、激活门票、一米线外间隔排队、红外测温……在工作人员引导下，游客鱼贯而入。

“早就守在线上抢票，很幸运抢到了假期第一天的票。”来自四川成都的游客张女士说。为迎接“五一”小长假，故宫于4月29日晚间开放门票预约系统，短短12小时内，5月1日至5月5日的2.5万张门票全部售罄。

疫苗接种有序推进、经济持续复苏，让人们的出行热情在这个“加长版”假期充分释放。

假期第一天，北京八达岭长城购票人数就达到最高限量；上海外滩滨水区单日累计客流量突破42万人次，瞬时客流峰值达到6.1万人，均创历年“五一”同期历史新高。

同一天，全国铁路也创下史上单日旅客发送量最高纪录——1882.6万人次！在全国各大火车站，久违的黄金周“迁徙式出行”再度呈现。

来自文化和旅游部的统计显示，“五一”假期，全国国内旅游出游2.3亿人次，同比增长119.7%；实现国内旅游收入1132.3亿元，同比增长138.1%。

“五一”假期，全国约1.2万家A级旅游景区对外开放，接待游客约4800万人次。广西象山景区“五一”假期向游客免费开放，大量游客前来打卡；四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级景区后首个客流高峰；全国各地游客慕名探访新疆天山景区，赏天山奇景感民族风情……

今年恰逢建党一百周年，多地迎来红色旅游“打卡热”。上海中共一大纪念馆、江西于都中央红军长征出发地纪念馆等地红色旅游热潮涌动。

“不仅了解和学习党史，感悟红色文化，更增加了爱国主义情怀。”5日，在广州农民运动讲习所旧址纪念馆游客中心，甘肃游客王俊生“打卡”成功，高兴地领到了一本“广东红色文旅护照”。

在线旅游平台去哪儿发布的《2021“五一”假期出游报告》显示：今年“五一”假期出游全面超过2019年，创造多个新高，其中机票预订量较2019年增长超三成，酒店预订量较2019年增长超四成。

购：“买买买”潜力激发

“五一”小长假，上海南京路上，“进博商品集市”里游人如织。550平



游客在位于上海的中共一大会址参观留影。■新华社发

方米的空间内，集合了40个国家和地区的近万款特色商品和进博同款商品。

来自墨西哥的“爆款”咖啡味龙舌兰利口酒在高峰时段平均每20秒就能卖出一瓶，来自伊朗的羊毛挂毯“几乎是挂一条卖一条”……“进博商品集市”伊朗馆负责人博海说，馆内上百罐藏红花在“五一”第一天开门营业的几分钟内就被等候的消费者一扫而空，自己不得不一次次补货。

这个“五一”，消费“爆发式复苏”态势凸显。来自中国银联的数据显示，5月1日至4日，银联网络的交易金额达到1.5万亿元，较去年同期增长了5.3%，为历年同期最高值。

游客“买买买”热情高涨。海南离岛免税购物异常活跃，拉动消费增长效果明显。据海口海关统计，5月1日至3日，离岛免税购物金额达4.85亿元，购物人次6.54万，购物件数72.9万，同比分别增长215.24%、140.23%和222.79%。

在广州，线下百货零售业迎来“假日旺季”，全市各大商圈人流和消费都出现显著增长。“五一”假期，天河路商圈客流超1000万人次，同比2019年增长超过15%。

小长假期间，“云端”消费发力，“1+1>2”线上线下联动成为节日消费的新亮点。

饿了么发布“五一”消费报告显示，今年“五一”小长假前三天外卖订单量同比增长显著，创近5年来新高，酒店、景区等场所外卖需求有2倍以上增长。天猫超市数据发现，从上海下单，为河北农村老人家送老白干，或是

从北京下单，为江浙农村老家人买绍兴黄酒的订单明显增加，“人未到酒先到”成为年轻人“五一”回乡探亲的方式之一。

线上线下协同的新效应，在上海多个知名地标发酵。天猫潮LIVE联合百联集团，将移动直播车开进了沪上潮流地标TX淮海|年轻力中心，带屏幕前的消费者探索潮店的魅力；盒马小长假期间在东方明珠举办了数字生活节专场游园会，线下举办游园会，线上开设老字号专区，吸引了超过5万人次入场，带给消费者数字消费的新体验……

玩：文化活动受追捧

除了旅游，看电影、逛展会、打卡音乐节等活动，也成为小长假玩法新风尚。

今年“五一”档，《悬崖之上》《你的婚礼》《秘密访客》等十余部电影集中上映。

国家电影局6日发布的统计数据显示，2021年5月1日至5日，全国电影票房达16.68亿元，纵观“五一”档，既有谍战片、悬疑片，也有喜剧片、动画片和情感类影片，题材和类型的丰富多样成为一大亮点。

走出影院，来趟穿越之旅？在山东，“2021蓬莱阁仙风汉服盛典”装扮最美“五一”。各朝代不同形制的汉服展示着丰富多彩、极具内涵的传统服饰文化，从花样爷爷奶奶，到妙龄少女，再到童真烂漫萌娃，年龄的跨越让巡游方阵散发别样魅力。

“打飞的打卡音乐节”是今年文旅消费的一大特色。大麦网数据显示，

多重政策加力

消费复苏进入快车道

费活动之外，消费市场还呈现出不少新现象新趋势。乡村游、智慧游等成为热门，反映出伴随着我国数字化进程提速，新技术与旅游行业正深度融合，越来越多的新兴旅游消费业态问世，同时消费方式和消费理念持续升级，各地也不断挖掘具有地方特色的旅游资源，并通过开展一系列特色文旅活动来促进消费。

文旅消费火爆的同时，“五一档”票房也不断刷新纪录。据猫眼专业版数据，截至5月5日12时28分，五一档总票房（含预售）超15.2715亿，创中国影史五一档期总票房新纪录。国家电影局5月5日发布数据显示，5月1日至5日17时，全国电影票房达16.03亿元。

值得注意的是，诸多新亮点涌现，为我国消费市场注入新活力。支付宝数据显示，“小镇青年”成为“五一”假期拉动消费新动力，他们更注重消费品质和文化生活享受。相比2020年同期，三四线城市人群对博物馆、剧本杀、线下演出、密室、美业等搜索均有大幅增长，其中演出搜索量上涨超22倍，博物馆搜索量涨近18倍。另外，各大商圈也迎来客流高峰，全国免税店消费人次总体上升近250%。

海南离岛免税购物尤为火爆。《经济参考报》记者从海口海关获悉，5月1日至5月4日，海口海关共监管离岛免税购物金额7.34亿元，购物人次9.24万人次，购物件数102.8万件，同比分别增长238.75%、141.91%和

226.66%。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣对《经济参考报》记者表示，今年“五一”小长假，居民消费热情高涨，商品和服务消费全面开花，消费市场复苏动力强劲，强大国内市场潜力可见一斑，完善的内需体系正在加速形成。

消费市场的全面复苏与政策支持密不可分。记者注意到，近期，从中央部门到地方政府都在积极部署，进一步激发内需潜力，提振商品和服务消费。

5月1日，由商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、文化和旅游部、市场监管总局等多个部门共同组织的2021年全国消费促进月活动正式启动，持续时间为5月1日至31日。活动坚持政府搭台、企业参与、市场运作；坚持民生导向、利企惠民、简约务实；坚持上下联动、兼顾城乡、联通内外。

文化和旅游部、中国人民银行、银保监会日前联合发布通知，要求建立健全文化和旅游企业融资配套服务长效机制，适度拓展文化和旅游相关产业发展基金的运用范围，探索为演出企业、旅行社两类主体提供融资增信、风险分担、贴息奖补、应急周转等融资配套服务。加大政府性融资担保、再担保机构对文化和旅游市场主体的融资增信力度。

地方层面，“五一”前夕，各地密集出台政策，推出培育文旅新型消费场

“五一”小长假期间，全国各地共计举办20余场音乐节，包括北京草莓音乐节、常州太湖湾音乐节、武汉草莓音乐节等。这些音乐节的乐迷中超六成选择的是跨城观演。

汽车、家具家居等传统消费类展会，以及以文化创意消费为特色的动漫游戏展“燃爆”广州。5场大型展会吸引超过10万人次参与，现场成交额近20亿元，其中汽车消费超1.2万台，成交金额超17亿元。

5月1日，第26届萤火虫动漫游戏嘉年华在广州开幕，首日就有3万多人次参加，展会期间30多场活动场场火热。不少粉丝凌晨5点就开始在场外排队。

不仅白天，夜间美食、夜间观影、夜间阅读等夜间消费在假期人气也十分兴旺。无人售货小车、机器人餐厅、互动光影许愿墙……广州传统街区北京路步行街在假日期间迎来客流高峰。即使夜里12点，依然有不少人漫步在这条“千年商道”，度过美好的夜晚。

在江西瑞金市沙洲坝镇洺源村，由废弃矿山改造成的演出场地上，灯光绚丽夺目，不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期，夜幕降临，200多名村民现场演绎实景演出《浴血瑞京》，配合现代声光电技术，生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景，让观众“穿越”回到革命年代的峥嵘岁月……

“‘五一’假期就是一扇窗口，折射的是中国假日经济的不断发展变化，是中国市场和中国发展的巨大活力。”中国旅游研究院院长戴斌说。

（新华社北京5月6日电）



全面推进乡村振兴落地

多地陆续公布政策细节

新华社北京5月6日电 记者获悉，各地近期陆续出台全面推进乡村振兴的实施方案和各项政策，加速推进乡村振兴在地方落地。其中，数字农业、生物种业、高校设施农业、特色产业等成为各地发展的重点。

河南省近日印发了全面推进乡村振兴的实施意见，具体出台了30条措施。2021年，河南省计划确保全年粮食总产量稳定在1300亿斤以上，生猪生产平稳发展，重要农产品保障供给能力进一步增强。乡村建设行动全面启动，农村基础设施和基本公共服务不断改善，农村人居环境整治提升。到2025年，河南省乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴深入推进。

作为重要的粮食产区，粮食安全一直是河南省的重中之重。2021年，河南省计划新建高标准农田750万亩，粮食种植面积稳定在1.6亿亩以上，确保粮食产能稳步提升。到2025年建成高标准农田8000万亩，农作物良种覆盖率达97%以上。

北京市也印发了全面推进乡村振兴实施方案，除了2021年保障粮食、蔬菜、生猪等产量达到一定数量外，推动乡村建设行动全面启动，一批农业关键科技项目立项攻坚，农业从数量回升向质量同升转型发展。到2025年，科技创新成为农业鲜明特征，农业科技贡献率将达到77%，设施农业

机械化率达到55%以上，高效设施农业技术、装备、品种自主创新率明显提升。

数字农业成为各地推进乡村振兴过程中的一个重要内容。广西壮族自治区加大力度推动数字农业发展，加快推进农村地区智慧水利、智慧交通、智慧电网、智慧农业、智慧物流等方面建设，发挥数字乡村建设对完善乡村产业体系、乡村治理的重要作用，培育农村新产业、新业态，并因地制宜打造各具特色的数字乡村样板。福建省也出台措施加快推动数字产业化，赋能乡村建设，弥合城乡数字鸿沟，发挥网络、数据、技术和知识等新要素的作用，不断催生乡村发展内生动力。

甘肃省首个基于地理信息系统的“数字乡村”示范项目近日建成落地。“数字乡村”示范项目基于地理信息系统，融合云计算、互联网、物联网等技术，设置了“乡村振兴”“脱贫攻坚”“智慧农业”“社会管理”等功能模块，涵盖农产品可追溯体系、生态监测、生态保护和生态修复等内容。

中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻表示，各地针对全面推进乡村振兴实施方案的陆续出台，推进了乡村振兴措施的进一步细化。近日，乡村振兴促进法正式通过，为乡村振兴提供了长期的政策保障。与此同时，在推进全面乡村振兴过程中，各地的发展程度、标准体系等情况各不相同，也需要结合本身的具体情况分别施策。

制造业保持扩张态势

小型企业景气度回升

新华社北京5月6日电 记者获悉，国家统计局发布数据显示，由于产需两端扩张有所放缓，4月中国制造业采购经理指数(PMI)为51.1%，低于3月0.8个百分点，但仍高于临界点，制造业继续保持扩张态势。其中，小型企业PMI为50.8%，高于3月0.4个百分点，景气度有所回升。

“4月，制造业采购经理指数在3月明显回升的基础上继续扩张，力度有所减弱，仍高于2019年和2020年同期水平，制造业保持平稳增长。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

从分类指数看，在构成制造业PMI的5个分类指数中，生产指数和新订单指数均高于临界点，原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数均低于临界点。其中，生产指数为52.2%，比3月回落1.7个百分点，表明制造业生产扩张力度有所减弱。新订单指数为52.0%，比3月回落1.6个百分点，表明制造业市场需求扩张有所放缓。从业人员指数为49.6%，比3月下降0.5个百分点，表明制造业企业用工景气度有所回落。

从企业规模看，大、中型企业PMI分别为51.7%和50.3%，低于3月

1.0和1.3个百分点，小型企业PMI为50.8%，高于3月0.4个百分点。

“小型企业景气度有所回升。”赵庆河说，本月不同规模企业PMI均保持在景气区间。小型企业PMI为50.8%，高于3月0.4个百分点，其中生产指数和新订单指数均连续两个月回升，表明近期小型企业生产经营状况有所改善。

这在主要反映中小企业生产经营状况的财新PMI中也有体现。数据显示，4月财新制造业PMI升至51.9，为今年以来最高。财新智库高级经济学家王喆认为，4月财新中国制造业PMI连续第十二个月位于扩张区间，同时也录得2021年以来最高值，二季度开局制造业恢复有所加速。总体来看，目前制造业景气度依然维持较高水平，后疫情时代经济恢复动能犹在。

企业信心总体稳定。国家统计局数据显示，4月生产经营活动预期指数为58.3%，继续位于较高景气区间，且明显高于近两年同期水平，企业生产经营预期总体向好。从行业情况看，农副产品加工、木材加工及家具、专用设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均高于60.0%，相关行业企业对近期市场发展保持乐观。

“五一”假期全国揽投快递包裹近26亿件



新华社北京5月6日电 国家邮政局监测数据显示，“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹量近26亿件。其中，揽收快递包裹13.4亿件，同比增长22.95%，与2019年同期相比增长97.13%；投送快递包裹12.5亿件，同比增长22.28%，与2019年同期相比增长91.77%。总体保持安全平稳、高位有序运行的良好态势。

今年以来，邮政快递业保持高位增长态势，一季度邮政快递业四项主要经济指标同比增幅及与2019年同期相比均超过35%。“五一”假期，农产品网络销售继续保持快速增长态势。去年邮政快递业启动“快递进村”工程

以来，农村服务能力明显增强，帮助农村居民开启便利新生活。

5月1日至5日，全国农村地区揽收快递包裹2.2亿件，投送快递包裹3.6亿件，同比增长均达30%，超过城市地区同比增速10个百分点。与此同时，城市末端服务更加多元高效，末端服务能力持续提升。

同时，邮政快递企业按照邮政管理部门统一部署，统筹做好疫情防控、安全生产和寄递服务保障工作，全力满足人民群众节日期间寄递服务需求。严格落实寄递安全三项制度，突出抓好快递员合法权益保障和快递企业基层网点稳定工作，加强转运中心、干线车辆、末端网点的安全管理，全行业未发生重特大安全生产事故。