

多地陆续推出普惠性暑期托管班 效果如何？能否满足需要？

暑期托管班渐次落地

一些地方初步“试水”。

2日，北京市教委表示，将正式启动学生暑期托管服务，具体将由各区教委组织面向小学一年级至五年级学生的托管服务。很快，北京东城区有学生家长在微信群收到学校通知。5日，西城区某学校通知家长，可以报名暑期托管班了；托管服务分两期，每名学生限报一期；托管时间为早上8点半至下午5点半。

还有一些地方的实践已开展多年。

7月5日一早，小学生鲍静轩走进上海徐汇区的一家托管班，一名大学生给班上的孩子们专门设计了浅显易懂的教学卡片。“我记住了鸦片战争，这是我还没学过的知识。”鲍静轩说。

据了解，早在2014年，上海就正式创办小学生爱心暑托班，除2020年因疫情原因停办外，已累计开办暑托班2382个，服务小学生超18万人次。

6日上午，在武汉市武昌区秦园路社区青少年暑假社区托管室，50名小朋友边听边捏，创作着自己喜欢的泥塑。

近年来，武汉市每年都会开设300多间社区托管室，每年有近2万人参加。6月30日启动报名以来，已有超过9000名小学生报名。首批114间市市级托管室已于7月5日正式开放。

教育部通知明确，托管服务坚持自愿不强制。从各地公布的举措可以看到，托管班主要面向当地小学生。一些地方还将留守儿童、外来务工人员子女、家庭经济困难学生、残疾儿童等，作为优先或重点服务对象。

关于收费，教育部要求坚持公益普惠原则。不少地方提出“公益性”“全部免费”或“不收取费用”，有的则只对家庭经济困难的学生免费。有的地方收取费用，每期从360元到600元不等。

在人员安排上，各地多以招募的志愿者为主。对参与暑期托管服务的教师、管理人员等，也有地方提出在考核、评优等方面予以体现。

“这是很好的惠民措施，确实能为家长解决后顾之忧。”北京家长王女士认为，与保姆和校外机构相比，学校托管更安全、经济，对于普通工薪阶层是个福利。

北京教育科学研究院教育发展研究中心副研究员唐科莉曾就欧洲国家的托管服务做过相关调研。她说，支付得起、优质的“课后托管服务”有助于儿童的社会、情感、认知发展及

今年的暑假与往年有很大不同——普惠性暑期托管班在全国多地推出。日前，教育部印发《关于支持探索开展暑期托管服务的通知》。截至目前，北京、上海、武汉、南京……至少十几个城市已出台暑期托管服务政策，有的早已开设托管班。



7月5日，孩子们在武汉市秦园路社区托管室上课。新华社发

促进社会融合。

以看护为主，有的地方名额不到1分钟就被抢光

这几年暑假，武汉家长华丽都会把儿子送去托管班。她和爱人都要上班，孩子放假后无人照看，培训机构收费较贵，“公益托管室免费又安全，孩子还能学到知识，挺省心的。”

据武汉市武昌区秦园路社区副主任黄靓介绍，今年社区托管室计划招生50人，但报名近百人。由于疫情防控要求，加之场地人员有限，不能满足所有孩子需求，目前只能采取分时分班措施。

上海徐汇区漕河泾街道团工委副书记王骅说，两期暑托班共160个名额，自开放线上报名后不到1分钟就被抢光。家长刘女士说，

“天天紧盯公众号，才幸运‘秒’到了名额。”

一些家长担心暑托班沦为补习班或作业班，对此教育部通知要求，要合理安排暑期托管服务内容，应以看护为主，开放教室、图书馆、运动场馆等资源设施，合理组织提供一些集体游戏活动、文体活动、阅读指导、综合实践、兴趣拓展、作业辅导等服务，不得组织集体补课、讲授新课。

一些地方推出各类举措。上海今年参与爱心暑托班的单位增加到14家，这些单位会“带课进班”或“配送课程”，提升知识性和趣味性。

比如，主办方委托华东师范大学开发了党史主题课程；上海市卫健委负责“卫生健康专题课程”，由青年医师讲师团、青年医护工作者代表“送课进班”。绿化市容、水务、市场

监管、体育等单位则分别“配送”环保公益、食品安全、体育培训等课程。

在场地选择方面，各地目前主要采用学校承办、社区托管、盘活资源等方式。一些地方也将日常托管场所直接转变为假期托管地，最大限度利用场地。

武汉的托管室主要依托全市各级团组织在社区建设的1000余个青少年空间。共青团武昌区委副书记叶壮说，把托管室建在社区，主要是考虑离学生家近，接送方便。另外，也有助于拉近与居民的距离。

在秦园路社区青少年暑假社区托管室社区党群服务中心青少年空间，200多平方米的托管室配有课桌椅、电子钢琴、投影仪等设备。黄靓说，平时这里是“4点半学校”，每天有20名学生放学后来写作业。到了寒暑假就成

反向定制，商家比你更清楚你想要什么

专家表示，在引领消费热潮的同时也需技术赋能和隐私保护

引领时尚消费新潮流

一家做燕窝的食品企业，一度认为传统滋补品的消费者是45岁以上的人群，但通过大数据调研分析发现，25~35岁的年轻人也是滋补品的主流消费群。于是，开始生产符合年轻人口味的产品。

近年来，30岁左右的年轻人腰椎性疾病发病率呈逐年上升的趋势。一家家居企业，专门生产满足上班族长期伏案工作状态下的健康护腰需求的椅子。同时，考虑到上班族中午休息不方便，这款椅子设置了多挡调节，在椅子下方配备隐藏式脚托，可以直接躺平。

近年来，一种新型定制方式——反向定制逐渐走俏。反向定制（C2M），指“从消费者到生产者”的模式。反向定制模式改变了以往“从生产者到消费者”的制造路径，将目光更多地聚焦在消费者的需求上，要求生产者通过科技手段，如大数据技术等，在生产端获取用户数据，分析用户偏好，生产出真正符合消费者需求的产品。

众多电商平台都将反向定制业务作为自己商业布局的一部分。2018年，拼多多推出新品牌计划，鼓励企业转向C2M生产模式。2019年，淘宝启动C2M产区计划，京东开放C2M个性定制服务，苏宁搭建C2M平台。2020年，以C2M定制商品为核心供给的淘宝特价版正式上线。目前，消费者可在各大电商平台找到许多价廉物美的反向定制产品。

《2020年线上新品与C2M消费趋势报告》指出，居民生活水平的提升要求市场提供精细化、多功能的新产品。以C2M为主要模式的新品经济帮助从供应端到消费端实现成本、效率、体验的升级，开始成为中国消费市场成长的重要驱动力。

科技为个性化定制赋能

随着“90后”“00后”群体成为消费的新生力量，很多人在消费上追求与众不同，对产品

【不同于“从生产者到消费者”的制造路径，反向定制中，生产者通过科技手段，如大数据技术等，在生产端获取用户数据，分析用户偏好，生产出符合消费者需求的产品。这一模式需要科技支撑，在收集用户信息过程中的隐私保护等问题同样值得重视。】

随着消费升级，审美风格、设计理念、款式功能、文化主张越来越成为消费者追求的商品卖点，人们愿意为了个性化的喜好和追求买单。反向定制这个看似陌生的经济新名词也逐渐进入到大众视野，为消费者的个性表达提供了出口，成为商家竞相瞄准的市场新机遇。

的需求也呈现出个性化、差异化的特点。

“过去，由于小批量生产边际成本过高，定制消费难以实现。但随着工业互联网、数字技术在制造业的运用，个性化定制可以在几乎不增加边际成本的情况下实现。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林认为，科技为个性化、差异化消费需求的满足提供了必要的支撑。

尝试过定制消费的郭女士坦言，自己在定制的过程中曾遇到过一些问题。“因为是网上定制，不能面对面交流，沟通的时间成本很

高，用了很长时间才确定好印刷图样，差点就耽误了婚礼使用。”

在云南玉溪从事鲜花生产的李强会根据昆明斗南花市鲜花价格的高低，调整不同鲜花品种的种植规模。“但是从收到信息反馈到种植、再到上市有一定周期，无法保证彼时鲜花还能卖上好价钱。”李强期待有更高效的方法提示自己该种什么品种的鲜花。

面对定制消费中的消费者需求不明确、生产者信息获取滞后等问题，反向定制模式以科技赋能，为更精准、高效地满足个性化消费需

求提供了可能。

盘和林介绍说，传统定制是消费者提出要求，由厂商生产制造，而反向定制可以通过大数据分析用户喜好，推送商品。尚未被消费者自己所意识到的需求可以通过反向定制被挖掘，消费者无须亲自参与定制，便可获得符合自己需要的产品。

“尽管反向定制技术日渐成熟，但现实中生产小批量产品的边际成本还无法归零，且小批量生产依赖于设备的数字化和智能化，这对于当前自动化还没有全面推进的制造业来说，

了假期托管室。

部分上海家长表示，希望爱心暑托班能更多放在中小校园内。“学校对于封闭式管理最有经验，校园周边环境安全性也较高。另外，校园内的体育锻炼、科创、音乐、美术等器材资源也与学生最为适配，在学校上课，家长是最放心的。”家长周女士说。

还有哪些配套措施需要加强？

办好托管班，人员、资金等要素至为关键。此前，有人担心暑期开班，老师的休息时间和权益无法更好保障。“老师们日常工作达十几小时，每天5点出门，晚上七八点下班，全靠寒暑假缓口气。”

在现实操作中，一些地方通过招募志愿者、选派青年社工等方式，来解决师资方面的困难。

“大手牵小手”，是上海小学生爱心暑托班的特色。今年上海招募超过12000名学生志愿者，确保暑托班按师生比1:5配备工作人员。2014年以来，参与的大中学生志愿者已超6万人。

在漕河泾街道办学点，上海电力大学大二学生徐畅准备了美术课程，她很喜欢和小朋友玩，“我以后想做老师，所以先借着暑托班积攒些经验，提前体验下。”

王骅介绍，漕河泾街道办学点每班配有5名大学生志愿者、2名高中生志愿者，再由街道统筹选派一名青年社工入驻，形成“5+2+1”师资模式。“暑托班不仅要带给孩子们快乐，也可以成为大学生、高中生的实践平台。”

在经费方面，目前有些地方由财政部门核拨课后延时服务经费，有些则由市总工会承担。一些地方在公益看护基础上，必要费用由家长承担。

共青团武汉市委相关负责人介绍，目前逐渐形成了“政府主导、社会参与、家庭支持”的资源调配模式。由政府划拨专项经费，教育、公安、卫健等多部门共同参与，共青团具体负责。

上海的爱心暑托班规定，必要的午餐、保险、活动耗材等费用由学生家长承担，各班点原则上按每人每期600元的标准收费。

有家长提出，目前有些公办暑托服务内容单一。“能组织更多有意义的活动就好了。如果只能待在教室，孩子玩不好，也不能培养兴趣爱好，就不想参加了。”另有家长提出，目前托管班招收的学生从6岁到12岁不等，不同年龄段学生的心智水平和课程需求区别较大，普惠式托管在精准化服务上还有提升空间。

也有专家建议，暑托班不能代替家庭应承担的教育之责，家长可借助暑托班情况了解孩子兴趣所在，科学合理安排暑期学习生活。

（据新华社）

尚需一些时日。”盘和林强调，人工智能、智能化柔性制造、工业互联网、消费互联网都是反向定制必备的技术。

市场新宠更应迈稳脚步

“打游戏时收到别人的聊天消息会以弹幕的形式出现，而不会影响游戏体验；当玩家发挥出色的时候，还会有高光时刻灯效。”这是某视频平台的游戏主播在测评一款专门为手游爱好者设计研发的游戏手机。

近年来，有关企业与电商平台合作，推出过多款了解用户需求后反向定制的游戏手机。深谙消费者心理、量身打造个性化功能，反向定制商品往往“出道即成爆款”。

除手机外，在电商平台“618”大促期间，其他品类的反向定制产品也显示出了强大的市场潜力。根据相关平台的数据，“618”大促活动首日，笔记本电脑品类的反向定制产品成交额同比增长超10倍；6月10日家电品类日，满足消费者除菌健康、智能感应、节能环保等新需求元素的新风空调销量同比增长9倍；6月18日，游戏电视成交额超5月全月。

盘和林表示，消费品的本质是满足用户需求，能实现这一本质要求的反向定制模式是未来消费品销售的主要发展方向。“但推动反向定制模式的成熟也存在一些困难之处，一方面在于如何实现不增加成本的定制，另一方面在于收集消费者数据后，如何精准地把握消费者需求。”

北京锦钟律师事务所律师聂洋城认为，个人信息安全、产品质量、售后保障等或许是反向定制尚需解决的问题。“目前对于消费者数据的保护还有不到位的地方，作为一种新兴模式，反向定制的产品质量还有待验证，售后服务也可能不如传统商品般系统化。”

“平台收集利用用户信息，应遵循正当、合法、必要、同意的原则，禁止用户信息的跨平台传播；企业应依靠柔性化的生产技术、个性化的用户服务保证产品和售后的质量；相关部门应对平台收集和利用用户信息予以规范，对反向定制市场进行合理引导。”聂洋城建议道。

（据新华网）