

“贷”动小生意 服务大民生

全市银行金融机构积极支持个体工商户融资,落地一系列减费让利措施,有力支持我市实体经济发展

■本报记者 张建新 通讯员 刘佳豪 蒋俊锋

相当长一段时间以来,我国金融部门提出要持续提升对中小微企业等市场主体的金融服务能力。与之相适应的是,全国各地人民银行积极开展“‘贷’动小生意、服务大民生”金融支持个体工商户发展专项行动。在我市,该项行动落地怎样?有哪些特色?取得了什么成效?

记者自人民银行衡阳市中心支行了解到,截至8月末,全市个体工商户经营性贷款余额132.8亿元,年内净增16.1亿元,贷款户数3.5万余户,首贷户净增423户,贷款平均利率较去年同期下降74个百分点,呈现了“增量扩面降价”的良好态势。

大走访精准对接个体工商户信贷需求

专项行动开展以来,人民银行衡阳市中心支行组织辖内各金融机构主动入户,摸清各社区、园区、乡镇个体工商户融资需求,了解发展瓶颈,积极开展对接活动,切实解决个体工商户面临的急难愁盼问题。

记者自建设银行衡阳市分行获悉,该行积极对接各大商圈客群,创新推出“善担贷”业务,采用线上线下相结合的方式,组建33个“善担贷”客群,为103户“善担贷”客户提供授信金额7780万元,现有贷款余额达7190万元。

交通银行衡阳分行相关负责人告诉记者,他们重点走访日鑫、华源、中湘、华耀城四大市场客户,通过商

户活动、营销、以客荐客等形式推广个体工商户信贷产品,为普惠领域市场主体发放贷款2.7亿元,较年初新增1.09亿元。

尤为值得关注的是南岳农商银行对当地民宿行业的精准滴灌。该行员工加强与当地村支两委进行对接,在全区广泛开展“普惠金融”大走访活动,编发《南岳民宿名单录》,为146余家民宿提供资金5600万元,为南岳个体工商户的发展注入了金融活水。

专人专岗快速打通快审快贷“绿色通道”

“引导银行金融机构加大对个体工商户的支持,必须把服务跟上来,实现‘点对点’‘面对面’的精准服务。”市人行信贷科相关负责人如是说。为优化个体工商户金融服务,该行引导辖内各银行机构优化信贷审批流程,做到快审快贷,不少银行金融机构设了专人专岗,高效便捷满足个体工商户的用款需求。

早先,华融湘江银行衡阳分行设立了专门的小微金融部,在专项行动铺开时,该部指派专门人员负责个体工商户的综合金融服务,并设立绿色审批通道,明确审批时限。借此,审批效率大大提高,目前已累计为584家个体工商户发放纯信用贷款2.12亿元。

邮储银行衡阳市分行建立了专业化服务个体工商户的队伍,推行个体工商户金融服务“三化”建设,深挖邮政代理在县域及农村地区的地域优势,扩大服务个体工商户的宣传渠道。通过邮银

协同,为县域及农村地区的个体工商户发放贷款59笔,金额2099万元。

此外,地方法人银行诸如常宁农商银行建立县、乡、村三级共建机制,围绕“两油两叶”农业特点,全面持续推行客户大走访,支持农民专业合作社157个,发放贷款2825万元,支持家庭农场82家,发放贷款1148万元,支持种养大户137户,发放贷款3150万元。

创新产品提升个体工商户金融“获得感”

为提高辖内个体工商户的满足感和获得感,人民银行衡阳市中心支行积极配合长沙中支编制“随借随还”、个体工商户专属信贷产品电子手册,畅通金融产品对接渠道,引导辖内银行业金融机构加大信贷产品创新力度,推出特色化服务。

各银行金融机构也铆足劲推陈出新,进一步提升个体工商户金融“获得感”。华融湘江银行衡阳分行积极拓展线上服务渠道和方式,联动阿里巴巴等互联网企业平台,积极推进“网商贷”“极速贷”业务的发展,进一步扩大个体工商户的信贷服务覆盖面,今年以来通过线上产品对个体工商户共计放款6.85亿元,实现贷款全流程线上化操作。光大银行衡阳分行为衡阳市普惠客户提供融资“工具箱”,为个体工商户等市场主体提供助业经营贷、小微e贷通等10种标准化融资产品,满足小微客户多样化融资需求。目前已累计发放房抵

经营类贷款9410万元,帮助55户个体工商户和小微企业主解决了资金难题。常宁农商银行创新推出林权抵押贷款,解决农户无常规抵押品难题,截至8月末,常宁农商银行累计为189户油茶种植户投放油茶林贷款218笔,金额1.53亿元。

减费让利有效降低企业融资成本

为落实降低实体经济企业成本要求,人民银行衡阳市中支积极落实两项直达实体经济货币政策工具,对符合条件的地方法人银行按延期还本普惠小微贷款本金的1%给予奖励,实施普惠小微企业信用贷款支持计划,为符合条件的地方法人银行提供零成本资金,引导金融机构主动让利于市场主体,做到“应延尽延”“应贷尽贷”。政策实施以来,全市法人金融机构累计为1.1万余家个体工商户办理延期还款本金33.54亿元,发放个体工商户信用贷款51.24亿元。

同时,各银行金融机构严格执行政策要求,减轻小微企业综合融资成本负担。譬如,华融湘江银行衡阳分行对个体工商户不收取承诺费、资金管理费,抵押贷款的房产抵押登记费及评估费等费用。建设银行衡阳市分行采取多项减费让利措施,主动承担了小微企业抵押登记、评估、保险等费用,累计为492户普惠领域市场主体减免费用165万元。

金融聚焦



广发银行衡阳分行：

“云柜员”服务让企业开户“省时省力”

■本报记者 张建新 通讯员 尹精珍

企业客户获得“营业执照”资格后,为经营活动能尽快正常开展,最着急的莫过于开立企业银行结算账户。近年来,广发银行衡阳分行对企业开户服务进行流程优化,缩短企业开户时间,切实提升企业开户服务效率。尤为值得一提的是,该行推行的“云柜员”服务小微企业,以智能化服务将原来的柜面开户时间大为缩短!

以提升中小微企业银行账户服务质效为落脚点,广发银行衡阳分行扎实推进“我为群众办实事”实践活动,除不断优化企业账户服务外,还在积极推行减费让利、加大信贷支持、助力营商环境改善的同时,助力小微企业做大做强。

十大措施为对公开户“省时省力”

为加强对公开户业务管理,提升客户体验,广发银行衡阳分行早已建立对公开户及综合签约业务办理时效

承诺机制。同时,网点积极落实“三公开”要求,公开企业服务标准、资费标准、办理时限,公示账户服务负面清单以及三级服务监督电话,接受社会监督。

为提升金融服务水平,拓展优质企业客户,该行同时推出10大举措,以帮助企业客户新开户时“省时省力”。这些举措包括:在线填单预审,缩短客户柜面等待时间;整合表单,减少客户填单数量;开户同步签约,客户无后顾之忧;设立绿色通道,开户业务时效更高;柜面服务延伸,支持移动终端上门开户,提升客户体验;推广云柜员开户,远程服务,开户服务更灵活;开户意愿远程核实,全天候提供服务;销户联动解约,缩短办理时长;变更信息自动打印,减少客户填单工作量;免收开户费,支持企业复工复产。

“云柜员”智能化服务好评率100%

在新推出的十大举措中,“云柜

员”开户赢得一片赞许。这是该行贯彻落实人民银行关于“优化企业开户服务,打造便利营商环境”改革要求推出的开户理念,基于新视讯平台提供的远程视讯,由总行后台云柜员为客户办理业务或提供咨询和协助的服务模式,通过“客户自助+云柜员远程办理”,大大提高了厅堂服务水平和质量。

“主要是通过远程坐席授权,大大减少了客户等待时长,不仅真正实现了厅堂经理从操作到服务、营销的转型,也让客户真正体验了开户的便捷与实效。”广发银行衡阳分行相关负责人如是说。

据介绍,“云柜员”为客户智能化提供面对面服务,让客户在整个开户过程更有参与感,客户好评率100%。

“减费让利”助力小微企业发展

国务院常务会议部署进一步推动金融机构减费让利惠企利民之后,广

发银行衡阳分行积极响应,进一步加大对小微企业、个体工商户等市场主体的减费让利支持力度。自2021年7月25日起,广发银行降低借记卡和对公捷算通卡ATM跨行取现服务手续费,第4笔开始按4元/笔收取”调整为“每月前3笔免收手续费,第4笔开始按3.5元/笔收取”,降低小微企业和个体工商户支付手续费各项工作后续也在有序开展。

与此同时,广发银行衡阳分行着眼小微企业融资“痛点”“难点”,始终围绕“两增”目标,确保对小微企业的信贷支持力度。当前,已积极推出科信贷、税银通、电商贷、担保贷等诸多担保灵活、用款便捷的贷款产品,其中税银通最高可贷300万,客户只需登录广发银行微信公众号即可提交申请,手续方便快捷。截至7月底,广发银行衡阳分行普惠型小微企业贷款余额约1.33亿元,积极为小微企业发展提供金融支持。

兴业银行：擦亮“三张名片”

“‘十四五’开局良好,未来趋势已现,我们充满信心,不负股东重托。”8月27日在上海召开的兴业银行2021年半年度业绩说明会上,兴业银行行长陶以平表示。

据其2021年半年报显示,该行总资产突破8万亿元,较年初增长2.73%;营业收入1089.55亿元,同比增长8.94%;归属于母公司股东净利润401.12亿元,同比增长23.08%;不良贷款率1.15%,较年初下降0.1个百分点。

首次实现利润增长大于营收增长

进入新发展新阶段,银行高质量发展的特征表现为营收增长高于总资产增长,利润增长快于营收增长。而兴业银行从2018年开始,就基本形成了每年营收增长大于总资产增长的态势。尤其是今年上半年,首次实现利润增长大于营收增长,高质量发展态势进一步显现。“虽然有基数效应,但我相信随着我们轻型银行的贯彻,价值银行的打造,得益于高质量

发展的红利还会持续得到释放。”陶以平表示。

良好的业绩与优秀的资产质量密切相关。上半年,兴业银行继续保持不良贷款率和不良贷款余额“双降”,拨备覆盖率和拨贷比“双升”的向好态势。对于备受关注的非标资产方面,陶以平指出,该行非标资产拨备计提充足,拨贷比显著高于信贷资产质量,且年初计划回表的非标资产正有序推进,对表内拨备和不良影响有限。

客户作为兴业银行“商行+投行”战略发展的根基,不仅发展速度在加快,而且客户基础和结构有了显著提升。以企金客户为例,半年度,该行企金客户数继续增加6.87万户至99.94万户,目前已经突破百万户,且企金有效及以上客户数较年初增长11.35%至40.47万户,占企金客户总数比例上升至40.49%。

“让长板更厚实、短板不单薄”

今年是兴业银行新一轮五年规划开局之年,兴业银行提出,全力树牢擦亮绿色银行、财富银行、投资银行三张名

加快数字化转型

片,全面加快数字化转型。“我们按照这一思路,延续着自身特长,把握住确定性机会,减少不确定性发生,让长板更厚实、短板不单薄。”陶以平表示。

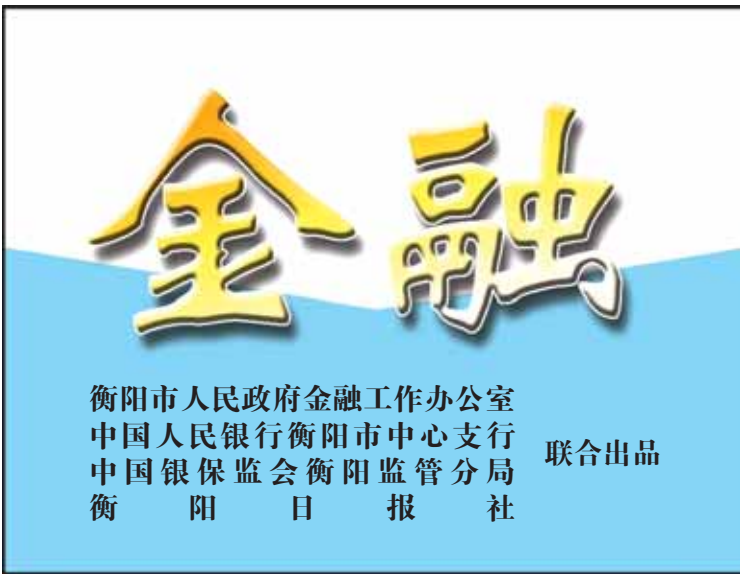
绿色银行方面,到6月末,兴业银行绿色融资余额1.3万亿元,服务企业客户3.3万户,形成了丰富的碳金融服务体系。该行还将加强创新服务碳市场,为各类市场主体提供结算、融资、中介、资产管理的碳金融综合服务,积极探索金融助力生态产品价值实现,利用科技化手段,将绿色低碳发展与服务乡村振兴紧密结合。

财富银行方面,上半年实现财富银行收入116.5亿元,同比增长22.08%,近两年为370万财富客户实现资产增值近1100亿元,已初步形成“要理财到兴业”的良好口碑。下一步兴业银行将以银银和非银客群合作优势为基础,搭建开放型财富管理平台,研究将银银平台与零售、企金渠道优势整合,将市场高度认同的“钱掌柜”重塑成兴业银行财富产品销售统一平台,形成面向客户的财富产品超市。

投资银行方面,全面提升资产挖掘、销售与表外直接撮合能力,持续推进投行生态圈建设,实现投行业务和代客FICC业务收入合计39.15亿元,同比增长25.97%。据介绍,该行搭建的包括“股、债、贷、转”全产品的“兴财资”朋友圈扩大至150余家,既为表外资产流转提供了高水平平台,也通过投贷联动,帮助该行逐步打开权益投资空间;同时,通过与头部PE及券商合作,落地多项并购业务。

上半年,该行银团融资、并购融资继续保持快速增长,分别同比增长189.98%、162%。通过“兴财资”平台资产流转规模1320.85亿元,同比增长58.24%;向理财提供基础资产超过550亿元,有效促进财富银行建设。

数字化转型是贯穿兴业银行新一轮五年发展规划的主线。上半年,该行持续强化“连接一切”的能力,通过互为场景、互为服务、互相引流、互相促进,增强客户粘性和结算性存款沉淀。仅上半年B端场景生态平台就新增落地467个至2668个,覆盖结算性存款达1422.29亿元。(兴业银行衡阳分行供稿)



衡阳市人民政府金融工作办公室
中国人民银行衡阳市中心支行
中国银保监会衡阳监管分局
衡阳市日报社

联合出品

衡阳邮政“919乡村振兴电商节”启动

本报讯(记者 张建新 通讯员 李无我)

衡阳邮政“919乡村振兴电商节”活动日前启动,将持续至9月30日。市邮政分公司向全市各大新型农业经营主体发出邀请,借助电商节期间的活动,抓住农业转型升级的历史机遇,让衡阳特色农产品走得更远。

据市邮政分公司总经理杜辉介绍,在往届“邮政919扶贫助农电商节”中,衡阳邮政均实现超百万元的交易额。今年将重点挖掘打造全市各地乡村农特产品,依托全国邮政系统近6万个自有实体渠道、100万名邮政员工以及邮乐网、邮掌柜等线上平台,对接50万家邮乐购实体店,通过构建线上线下渠道,帮助解决农产品销售难和价值低等问题,带动农产品的销量,助力乡村振兴。

长期以来,衡阳邮政大力开展利民惠农工作,围绕服务“三农”进行大胆尝试与探索,推动电子商务与乡村振兴深度融合,形成了“线下渠道+线上电商+培育孵化+协同发展”的农村电商模式。目前,衡阳邮政在为衡阳优质农产品销往全国取得了不俗的业绩;今年已将国家地理标志产品“祁东黄花菜”打造为全国100个邮政基地农产品之一,由全国邮政兄弟单位联合开展销售,已实现销售额近百万元;连续三年销售衡山沃柑超百万元,打造了耒阳竹荪、衡山豆腐乳等多个万单农产品;打造的衡阳市乡村振兴消费帮扶馆,为衡阳本土农特产品提供了一个展示平台。

邮储银行衡阳市分行：

提升金融素养,争做金融好网民



营业大厅内的日常宣传。

本报讯(文/图 通讯员 肖娟)日前,邮储银行衡阳市分行启动2021年“金融知识普及月金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动,切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境。

活动中,该行树立金融消费者教育人人有责理念,每位员工担起金融宣教职责,积极向消费者普及金融知识。全辖213个网点通过电子LED屏滚动式播放活动主题,辖内各网点在厅堂摆放宣传展板,设置宣传台,每日向群众普及金融知识,摆放宣传折页供客户取阅。

针对青少年和老年人群体,各网点将组织金融知识进校园、进农村集市、进老年大学、进大型企业、进社区等主题鲜明的户外集中宣传活动。该行还推出“以案说险”风险提示,引导行内员工远离非金融活动,防范电信网络诈骗。

下阶段,该行将围绕“一老一少”重点人群增强教育宣传针对性和有效性,充分发挥网点宣教阵地作用,积极利用网络公共平台新媒体全力拓展消费者金融知识宣传的辐射面,加强与金融消费者线上互动宣传,不断扩大活动影响力。

熊孩子充值游戏上万元 银行员工打13次电话追回

本报讯(通讯员 冯航 申邦)

拨打13次客服电话,咨询游戏网络公司,多次申诉,开具多张未成年人证明材料,调查多笔资金流向……近日,衡南农商王曼丽立刻安抚老人,成功帮助客户谭爷爷追回未成年人游戏充值钱款10000余元。

8月底,一名老年客户急匆匆地走进泉州支行营业厅,找到大堂经理神情焦虑地说:“我的银行卡突然少了10000多元钱,平时我都带在身上,是不是被别人盗刷了啊!”见状,大堂经理王曼丽立刻安抚老人,不要着急,立即为其打印近期的银行流水,逐笔逐条地与客户核对了解资金去向。通过流水,她看出该笔资金是多笔转入多个游戏平台账户,这让她想起了去年发生的一件类似事件。

去年10月,这位老人的银行卡也有6397元钱不翼而飞,当时也是王曼丽接待的。她了解到,老人的儿子因患病长期住院,儿媳早已离家出走,孙女由老人与妻子照顾。为了

维持生计,老人在街上经营着一家杂货副食店,由于需要通过微信收款,孙女帮忙照着店铺时,手机便会留给她使用。当时,她通过查找流水及上门询问得知:款项被老人孙女玩游戏时充值消费了,才会“不翼而飞”。通过10次电话联系客服,帮助客户多次提起申诉,最终,王曼丽成功帮助老人退回了5697元充值扣款。这次经核查,果不其然属“旧戏重演”。

为了尽早追回损失,王曼丽晚饭也顾不上吃,想方设法地协助谭爷爷梳理相关资金流水,叫上老人的孙女,与腾讯游戏客服电话联系13次,逐一提供各个游戏的充值消费记录,帮助填写未成年入及家人身份证明等相关资料。整个过程持续了近2个小时,一直到晚上8点左右,王曼丽才完成各个游戏的信息审核提交,并与老人约定有问题可以随时来农商银行寻求帮助。在王曼丽细致周到的服务与支行同事的协助下,历时一周,最终成功为谭爷爷挽回了10300元资金损失。