

大数据应用
让生活更美好

——2021年大数据科技传播与应用高峰论坛暨“科创中国”试点城市推进式活动
高端对话（第一场）摘登

■文/朱嘉林 图/周围



“大数据科技公司应该具有哪些特点？”“如何将大数据应用于人们的生活？”……

10月10日，2021年大数据科技传播与应用高峰论坛暨“科创中国”试点城市推进式活动高端对话现场，乌克兰国家工程院院士、俄罗斯自然科学院院士、江苏大学高分子材料研究院院长李松军院士担任主持人，加拿大工程院院士、欧洲科学院院士、海南大学教授杨天若，光明网总裁、总编辑杨谷，大数据与科技传播专委会副会长兼秘书长石峰，中国电工技术学会秘书长韩毅，中国新闻文化促进会副秘书长董海博，部盾科技董事长、美国芝加哥伊利诺伊大学博士部瑞志，小象加油联合创始人张岩，围绕“大数据科技传播与应用发展前景”这一主题，展开“高端对话”。大家立足各自领域，结合发展实际，共同就大数据在新闻传播、科技社团、能源等市场的应用优势以及未来发展方向等话题展开思想碰撞，为大数据在科技传播领域的发展提出了建议。

焦点一：大数据平台的特点

李松军（主持人）：大数据科技公司应该具有哪些特点？可创造哪些价值？

杨天若：优秀的大数据科技公司应该具备采集、分析、存储、计算和决策的能力，具体而言，可以对文本、图像、视频等海量数据进行采集、分析，并结合市场走向、政策以及用户特点、喜好设计出相应的算法和创新系统，推出大数据平台，获取良好的社会效应。现在大数据平台有很多，如华为云 FusionInsight 企业平台、阿里飞天管理平台。

部瑞志：算法很强大，位于大数据生态顶端，大数据应用的终极目的是通过算法来为业务决策提供辅助支持的。比如说，大数据在中大型购物超市结算场景的应用，可在大数据的支持下，判断人流高峰出现的时间、人流量以及各个结算机器的排队情况，根据大数据算法可对节假日和季节等多因素下的人流高峰作出全面分析，让市民避开人流高峰购物。同理，这套算法也可适用于公交车站，可判断等车人数，据此增加车辆的频率，也能更精准指导市民的出行。

焦点二：大数据应用科技传播的优秀案例

李松军（主持人）：请谈谈有价值的大数据在科技传播的应用案例。

杨谷：众所周知，新闻传播是互联网的刚需产品，比如光明网、今日头条等 App，大数据在这类新闻类 App 的应用，可根据受众的喜好推荐读者感兴趣的新闻产品。目前，光明网也正在和全国广大科学协会、科学家建设大型数据库，满足广大群众对健康科普资讯的需求。

石峰：大数据应用企业的出现，让我们的生活更加便捷。结合实际生活而言，过去，孩子出生后需要家长自行到医疗卫生系统登记出生信息，老年人需要

自己记住退休的具体时间并准备好照片等资料前往人社局办理退休，而当前很多大城市已经把大数据产业与政务服务贯通，孩子从出生到入学、工作，一直到退休，全流程都与民政、公安、教育局等系统建立了大数据信息库，充分地应用大数据，让政务服务办理从点对点上门服务转变为网上办理，大大便捷了市民的生活。

韩毅：对科技社团而言，大数据平台应用对科技产业有大力支持，对传播科技知识和分享科技成果都有很大作用。比如，中国电工技术协会有 65 个分支机构，有 6 万位遍布全国各地的会员，协会目前有许多人在不断地将科技成果进行转化，涉及各方面行业多，交叉领域广泛，如果靠传统方式去操作就比较困难，而大数据科技也是我们发展的方向，我们也将积极应用大数据，争取将协会建设为智慧协会、智能协会，加速科技成果的利用和转化。

董海博：大数据在新闻传播领域应用广泛，在新闻内容采集与内容分发、舆情研究等方面都有很广泛的应用。舆情就是新闻传播领域延伸的一大分支，在舆情研究方面，可通过论坛、贴吧、博客等领域的网民舆论，收集新闻事件的网络反响，目前，舆情研究已逐渐成为大数据在新闻传播领域的经典应用。一方面，大数据对新闻产业的工作确实大大提高了效率；但另一方面，App 的日益增多，如何避免“新闻茧房”也是如今大数据应用领域一个值得思考的问题。在 App 的大数据应用时代，要在更全面了解受众的同时赢得其信任、喜爱、转发、关注，才能够让新闻产品更有生命力和感染力。

张岩：目前，大数据在能源领域的应用还不高，但发展前景也很好。比如小象加油平台通过与全国加油站、能源站的合作，使全国范围站点进入可视范围，通过大数据分析，用户可以获取最近的加油站、每一个加油站的优惠信息、是否需要排队等信息，通过多数据对比，平台可为用户推荐更便宜、更近、少排队的加油站，提升用户加油体验感。

精准运用大数据，
赋能科技企业创新

——2021年大数据科技传播与应用高峰论坛暨“科创中国”试点城市推进式活动高端对话（第二场）摘登

■文/本报记者 张建新 图/周围

当前，大数据是如何赋能科技企业创新的？未来，大数据运行还有哪些空间和前景？10月10日下午，2021年大数据科技传播与应用高峰论坛暨“科创中国”试点城市推进式活动高端对话上，俄罗斯自然科学院院士、青岛大学教授薛杨担任主持人，新华网大数据中心总经理、副总工程师吴新丽，中国金属学会副理事长、秘书长王新江，中国知识产权研究会秘书长谢小勇，中国工业合作协会企业赋能发展专业委员会主任夏换，北京高科聚技术有限公司董事长、美国密歇根大学（安娜堡）人工智能学博士程杰，中国大数据科技传播联盟副主席王彬等嘉宾，围绕这一话题展开热切交流。

★ 焦点一：大数据当前如何运用

薛杨（主持人）：我们今天的嘉宾有行业领导，也有科技企业代表，都是大数据各行各业的翘楚。我想请问各位，平时在企业运营中或提供大众服务时是如何运用大数据的？有哪些新的模式？

吴新丽：新华网不仅是媒体，还是一家具有科技属性的互联网文化企业。在大数据应用这个领域，新华网既是资深的使用者，又是服务于社会的赋能者。我们在大数据这方面是自主研发加集成创新。从2016年开始，新华网就组建了自己的大数据技术队伍，构建了数据中心，搭建了新华瑞思的大数据平台矩阵。对内，我们把这些数据应用到策划、生产、传播，以及依托传播效果评估的反馈作为以后的重大选题策划；对外，主要做智库服务，着力于传统产业和老字号品牌的数字化转型升级。

王新江：我们冶金行业主要在五个方面利用大数据，一是产品研发上利用大数据进一步贴近市场；二是利用大数据在能源消耗和排放上进行节能减排；三是利用大数据分析市场实现精准营销；四是在生产过程中用大数据引导降低生产成本；五是利用大数据实现治理智能化。

谢小勇：我们把大数据相关专利的申请分成三个类型：大数据的应用、大数据的平台建设、大数据的资源。在应用这个领域有很多技术值得我们高度关注，大数据平台建设包括数据库建设、资源调配等，大数据资源整合这方面，我们可进行大数据分析，从宏观、微观端获悉相关需求，保护好大家的科研成果。

王彬：我们一直在做大数据科技公司的分析，深入调研国内大概1400家人工智能企业。我认为现在大数据科技传播在内容传播上做得非常好，但是在内容的生产上还需

★ 焦点二：大数据未来前景

薛杨（主持人）：请各位结合各自领域，用一句话展望未来大数据的前景。

吴新丽：据 IDC 预测，2021 年中国数据的产生量占全球数据产生量的 23%，美国占 21%。从这个数据可以看到，我国发展大数据产业有无穷的潜力和无限的空间。在这样一个大背景下，用一句话来概括新华网的愿景，是希望能够成为在大数据产业发展应用这条路上更好的传播者和连接者。

王新江：通过学会利用大数据这个手段，使中国冶金新材料产业的研发实现新的腾飞。

谢小勇：大数据的一项服务就是赋能创新企业，要让大数据赋能知识产权，知识产权赋能大数据，进一步赋能创新企业。

王彬：大数据的未来应该更多的不是在广度上，而是在深度上，要在供给侧、生产侧大力提高大数据的应用价值。

夏换：站在工业领域角度，我只有一句话：运用大数据技术团结合作一起干。

程杰：数据的工具平台和能力的增长是一个线性，但数据的运用事情是面上的，正向上提供机会，反过来也可让我们在不足的地方找空间，希望大家一起把大数据业务进一步改善。

