

## 人民币资产“吃香”

外资增持步伐加快



新华社北京10月12日电 《中国证券报》12日刊发文章《人民币资产“吃香” 外资增持步伐加快》。文章称，在短暂放缓后，境外机构增持中国债券步伐再度加快，在印证全球投资者加仓人民币资产大趋势不变的同时，反映出其对中国经济的信心。

中央结算公司日前发布的数据显示，9月境外机构债券托管面额增加884亿元，较8月多增579亿元。业内人士分析，尽管美债收益率较快上行等不利因素增多，但人民币资产对国际投资者的吸引力依旧强劲。境外投资者在中国债市的参与程度有望加深，持有规模将继续扩大，增持步伐会更加稳健。

连续34个月增加

中央结算公司发布的统计月报显示，截至9月末，境外机构债券托管面额达34941亿元，较8月末增加884亿元，在创造托管面额新的历史纪录的同时，还将该数据连续上升的时间刷新至34个月。据统计，自2018年12月以来，境外机构托管在中央结算公司的债券面额一直在上升。

上述月报显示，9月，境外机构全面加仓中国国债、地方债、政策性金融债等低风险债券。截至9月末，境外机构主要托管券种仍是国债，达22794亿元，较8月末增加771亿元。当月境外机构还增持政策性银行债152亿元、地方政府债17亿元。

此外，债券通运行报告显示，境外机构交投持续活跃。9月，债券通渠道日均交易量236亿元，全月交易量4711亿元。截至9月底，债券通汇集来自全球34个国家和地区的2879家境外机构投资者，当月新增146家；全球前100家资产管理公司中已有78家完成备案入市。

大趋势不改

随着市场环境变化，今年以来境外机构增持境内债券的月度数据出现一定波动。以中央结算公司数据为例，8月增量由上月的754亿元降至305亿元，一度引起市场人士对境外机构投资力度减弱的猜测。

在专家看来，9月数据及过

去34个月的境外机构债券托管数据，充分证明国际投资者加仓人民币资产大趋势没有变也不会变。事实上，从近期人民币国债、人民币央票的发行结果同样不难看出国际投资者对人民币资产的青睐。

国家外汇局曾指出，境外投资者大力买入中国债券的主要原因有四点：中国经济运行稳定、债券市场持续开放、人民币资产收益良好、人民币资产避险属性增强。

目前，上述四方面积极因素依旧存在。国内基本面稳健为外资增持境内债券提供根本支撑。专家指出，全球投资者踊跃投资人民币债券、股票等资产，本质上是其对中国经济有信心。债券市场对外开放大局未变，国际接受度和兼容性会持续提升。就资产本身而言，中国债券收益率仍具备优势。截至10月8日，中美10年期国债利差130基点，虽较年初有所收窄，但仍处于历史中高水平，投资中国债券具有较高回报。此外，人民币资产呈现避险属性。在近两年全球金融市场震荡时期，人民币资产均表现出稳健特征，人民币汇率持续双向波动，进一步增强人民币资产对外资的吸引力。

“外部环境阶段性变化和调整，不会改变中国债券市场对外开放的发展大局，也不会改变境外投资者对中国债券的长期投资意愿。”国家外汇局副局长王春英此前表示。

增持潜力大

数据显示，人民币资产在全球资产配置中的占比正持续提升。国际货币基金组织（IMF）数据显示，二季度，人民币在全球外汇储备中占比升至2.61%，创2016年第四季度IMF报告该数据以来新高。有研究机构预计，人民币外汇储备占比仍有较大提升空间，相应地，外资增持人民币债券还有很大潜力。

截至8月末，境外机构持有的境内债券占银行间债市托管总量的3.4%，显著低于发达国家水平，也低于巴西等新兴市场国家水平。

从10月开始，富时世界国债指数正式纳入中国国债。至此，国际主流相关指数均涵盖人民币债券。有机构预测，债券市场有望因此迎来超过1300亿美元的资金流入。

总之，外资继续增配人民币债券的趋势较为明显。有专家指出，随着全球经济逐步恢复，外部流动性、利率水平将逐渐回归常态。因此，外资增持境内债券的步伐会更加稳健。

## 为个人征信市场划好“边界”

■陈果静

“征信是个‘筐’，啥都往里装”是近年来个人信用信息被滥用的写照。一些地方动辄将闯红灯、垃圾错误分类等行为纳入失信之列，这源于个人征信信息边界不明、保护不足，也多次引起社会广泛关注和热议。在《征信业务管理办法》出台后，这一现象有望得到改善。

《征信业务管理办法》于近期出台，并将于明年起施行。《办法》的出台恰逢其时，其上位法《个人信息保护法》将于11月施行，因此，亟需出台与《个人信息保护法》相衔接的《办法》。

当前，信用信息概念和内涵已有明显变化，明确何为信用信息尤为关键。随着我国数字经济快速发展，互联网和大数据等新技术在征信领域广泛应用，征信已突破传统借贷信息共享的范畴。大量借贷信息以外的有效“替代数据”被采集、分析和应用于判断企业和个人信用状况，如工商、税务、电信、出行信息等。

与此同时，部分打着征信旗号的大数据风控公司和数据服务商利用市场优势，在未经充分授权的前提下，过度采集企业和个人数据，并应用于各种商业目的，以获得超额垄断利润。在业务开展中，存在无授权采集、“一次授权、无穷采集、无限使用”、加工处理过程不透明、自动化决策有失客观公正性等问题，个人的知情权、同意权、异议权无法得到保障。

正因如此，《办法》的出台意义重大。在明确信用定义、划定征信行业边界的基础上，才能

整顿行业乱象，更好地保护个人信息安全，保护好消费者的合法权益。消费者关心的个人信息过度采集的问题也有望得到解决。《办法》明确了对信用信息采集、应用等的规范，有助于防止个人信息被过度采集、不当加工和非法使用。这有利于提高征信业务活动的透明度，让消费者明明白白：既知道个人信息提供给谁，又知道信息用在了哪里。

提高透明度也正是征信行业健康发展的基石。征信是重要的金融基础设施之一，在优化资源配置、防范化解金融风险、维护金融安全和推动金融服务实体经济中具有重要作用。随着我国经济迈入高质量发展阶段，加上新的信息技术的广泛应用，越来越多的证据表明，我国征信市场的发展将迎来一个黄金发展期。如何抓住机遇，推动中国的征信市场建设再迈上一个新台阶至关重要。

《办法》为我国个人征信市场发展划出了“边界”，有利于我国征信业平稳健康发展。需要强调的是，《办法》并不是“一刀切”地严禁征信信息使用，而是在明确规则的前提下，强化信息保护，实现有限参与，有序发展市场化征信机构，增加多层次征信供给，以规范发展、创新提升为主线，以权益保护和信息安全为基本要求，着力构建适应数字经济时代经济高质量发展的现代化征信体系。

（据新华网）

国务院办公厅印发《意见》

# 进一步支持大学生创新创业

新华社北京10月12日电 近日，国务院办公厅印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持创新引领创业、创业带动就业，提升人力资源素质，实现大学生更加充分更高质量就业。

《意见》提出，要深化高校创新

创业教育改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，建立以创新创业为导向的新型人才培养模式。强化高校教师创新创业教育教学能力和素养培训，改革教学方法和考核方式。加强大学生创新创业培训，打造一批高校创新创业培训活动品牌。完善中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛可持续发展机制，鼓励各学段学生积极参赛。坚持政府引导、公益支持，支持行业企业深化赛事合作。

《意见》明确，要加强大学生创新创业服务平台建设，优化大学生创新创业环境。校内各类创新创业实践平台面向在校大学生免费开放。鼓励各类孵化

器面向大学生创新创业团队开放一定比例的免费孵化空间。提升大众创业万众创新示范基地带动作用，深入实施创业就业“校企行”专项行动。完善成果转化机制，做好大学生创新项目的知识产权确权、保护等工作，加快落实以增加知识价值为导向的分配政策。加大对创业失败大学生的扶持力度，鼓励有条件的地方探索建立大学生创业风险救助机制。加强大学生创新创业信息服务，及时收集国家、区域、行业需求，为大学生精准推送行业和市场动向等信息。加强宣传引导，总结推广各地区、各高校的好经验好做法。

《意见》提出，要加强对大学生创

新创业的财税扶持和金融政策支持。加大中央高校教育教学改革专项资金支持力度。落实落细减税降费政策，做好纳税服务，强化精准支持。鼓励金融机构按照市场化、商业可持续原则对大学生创业项目提供金融服务，解决大学生创业融资难题。引导创新创业平台投资基金和社会资本参与大学生创业项目早期投资与投智。

《意见》要求，教育部要会同有关部门加强协调指导，督促支持大学生创新创业各项政策的落实。地方各级人民政府要加强组织领导，积极研究制定和落实支持大学生创新创业的政策措施，及时帮助大学生解决实际问题。

“十一”国庆假期，银联网络交易金额达2.72万亿元——

# 消费金融助力假日经济

消费金融产品加快创新

刚刚过去的“十一”国庆长假掀起了一股消费高潮，餐厅、商圈、景区人头攒动，彰显了人们的消费热情和购买力。业内专家表示，当前，国内新冠肺炎疫情得到有效控制，内需消费不断提升，消费金融在经历起步、探索、发展等阶段后，与互联网、信息技术等日趋融合，呈现出诸多新的特点。

嵌入多个服务场景

家住深圳的柳薇，在国庆长假前就计划好了要带上家人一起去云南大理旅游，“为了让消费性价比更高，我仔细对比了各家银行的信用卡活动，早早预订好了酒店和机票，这次旅游非常开心，计划以后每年带老人和孩子出去旅游”。

与柳薇有同样想法的消费者不在少数。中国银联发布2021年国庆假期银联网络交易数据显示，国庆假期，银联网络交易金额达到2.72万亿元，交易笔数达到48.63亿笔，日均交易笔数同比增长31.73%。“吃、住、行、游、娱、购”是假期消费主力。其中，购物、餐饮、景区售票方面的国庆假期日均消费金额较去年国庆假期日均消费金额同比分别增长了31%、28%、24%。分地区来看，海南、甘肃、西藏等地交易金额增幅居前，成为假期出行的热点地区。中国银联数据分析师胡伟分析说：“今年国庆期间，航空、铁路、租车和加油等与出行相关的消费均处于恢复态势，租车尤其受到消费者青睐，成为出行新潮流。”

各家金融机构为国庆假期做足了准备，甚至拿出真金白银。如成都银行在国庆期间优选成都地区标志性六大综合商圈，开展信用卡微信绑卡消费满300元减150元的活动，拓展信用卡客户办卡、用卡规模，助力国庆消费，提高业务规模。10月1日至7日，该行信用卡交易次数达5.63万次，消费金额超2000万元。杭州银行推出以“喜迎国庆、瓜分大奖”为主题的幸福游园会活动，凡信用卡消费达标者均可参与；让市民真正得到实惠的同时，进一步提升了业务规模，短短7天，信用卡消费金额超1.7亿元。

近年来，随着消费人口结构变化，消费信贷规模保持了较高的增长速度，以一般性消费贷款为代表的短期消费贷款发展迅速，越来越多的人可以获得普惠型消费贷款；适度超前消费的观念被更多消费者接受，消费需求从生存型消费向发展型、升级型消费。浙商银行零售银行部总经理陶嵘分析说：“政府和监管部门陆续出台多项拉动内需、刺激消费的政策，涵盖了生活消费、旅游消费、养老消费、文体消费等领域；并持续提升监管力度，严防消费贷款资金流入房市、股市等投资领域，为消费金融发展创造了良好环境。包括商业银行在内的金融机构，紧跟政策步伐，陆续升级技术和服务，推出了各类消费金融产品，提供和改进差异化的金融服务，以适应和满足多样化、多层次的消费需求。”

为满足消费者日益提高的服务需求，金融机构不断创新消费金融产品和服务，逐渐形成金融创新促进消费升级的良性循环。“我国消费贷的发展总体上可分为三个阶段：第一个阶段是二十世纪八十年代，各银行开始推出车贷、助学贷等传统意义上的消费贷。第二个阶段是2014年以后，随着居民消费需求不断多样化，消费贷产品开始迅速升温，中小银行推出许多新型消费贷。第三个阶段是近年来随着互联网金融的快速发展，京东、阿里、腾讯等互联网巨头纷纷进入消费贷市场。”中国银行研究院研究员叶银丹表示，随着年轻一代的消费观念发生改变，消费贷的普及性、多样性进一步提高。

与此同时，金融消费也是消费者投诉较多的领域。银保监会消保局发布的报告显示，针对金融领域的投诉大多数集中在消费金融领域。如何更好创新产品、提升服务，也成为行业发展的重要话题。记者采访发现，提升消费体验是行之有效的一个手段。比如今年国庆期间，四川省推出“信用游”，境内景区实现“先用后付”“先游后付”等服务，让不少旅游爱好者拍手称赞。另外，一些线下商圈引入“先享后付”模式，消费者线下购物完成首付后，后期按月还款无需支付任何费用，也受到消费者欢迎。乐信旗下先享后付产品买鸭数据显示，国庆假期前5日，买鸭线下成交用户数相比“五一”假期增长5倍以上，成交订单数增长也接近5倍。

有条件的金融机构开始提供个性化的定制服务，也有助于提升消费体验。“随着人们生活水平的提高，消费者越来越喜欢个性化的东西，越来越追求生活品质。”马上消费金融公司有关负责人表示，“差异化、个性化的产品受到欢迎，而实现个性化产品和服务体验的关键是要提升金融机构数字化的服务能力。”

用好技术“双刃剑”

金融科技发展为消费金融提供了技术支撑，在用户画像、风险定价、个性化体验等多个方面，科技都发挥了巨大作用。“相较于传统贷款手续繁复，当前消费贷款已逐步实现办理线上化、风控智能化、体验极简化；移动支付技术和移动支付环境的不断完善，大大提升了消费的安全性和便捷性，进一步提升了人们借贷消费的意愿和概率。”陶嵘说。

“不断提升自主研发及创新能力，通过科技赋能更多业务环节，为大众提供更智能化的消费金融服务，也成为数字化时代消费金融公司的使命和目标。”中邮消费金融公司有关负责人介绍，该公司科技团队自主研发的新核心系统于今年正式上线投产，系统切换以“保障业务连续性、最大限度降低客户影响、可快速回退”为原则，采用“不停业、一次性”的切换方案，实现了整体业务的平滑过渡。该人士表示，新核心系统的成功上线与投产，是中邮消费金融科技发展的重要里程碑，有助于全面提升系统性能，助力



其实现金融服务的自动化、智能化。

在陶嵘看来，大数据、人工智能等金融科技广泛应用于消费金融，促使更多群体获得了办理消费贷款的机会，但在运用金融科技提升消费贷款普惠性的同时，也要高度重视信息泄露风险。“从业机构应严格执行《个人金融信息保护技术规范》，合理获得客户授权、收集采用第三方数据。除了获客环节，还应将金融科技积极应用于消费贷款风控体系中，辅助贷前审批、授信、贷中监测、贷后失联修复和不良催收等工作。”他表示，

金融机构要在合法且能有效控制风险的前提下，做到“贷得出、收得回、管得住”，真正实现消费金融的普惠性。

叶银丹同样认为，金融机构在发展消费金融、扩张消费贷规模的同时，一方面要做好风险防范，防止不良率的过快上升；另一方面要突出自身优势进行差异化竞争，避免同业间恶性竞争。同时，要加大对金融科技的投入，通过数据驱动提升风控、优化产品、改善体验，更好地满足大众消费金融需求。（综合新华网）

## 我国竹林面积超过1亿亩

新华社成都10月12日电 我国竹林面积超过1亿亩，年产值近3200亿元，从业人员超过1500万人，人均年收入超过1万元。这是国家林草局生态保护修复司副司长黄正秋在12日于四川省宜宾市举行的第十一届中国竹文化节新闻发布会上介绍的。

黄正秋说，我国竹林面积、竹材蓄积、产品质量、生产效益和出口创汇均居世界前列；竹产业已经成为我

国现代林草业重要的组成部分，是建设美丽中国的生态产业，是促进人与自然和谐共生的绿色产业，是助力乡村振兴的富民产业。

即将于10月19日至21日在四川省宜宾市举办的第十一届中国竹文化节，将是一场促进我国竹产业高质量发展的高峰对话。据黄正秋介绍，本届竹文化节邀请了来自行业管理部门、重点竹产区、科研院所、企业的代表和国际专业人士齐聚一堂，共同

为竹产业发展协商研讨、建言献策。

同时，竹文化节上还将集中展示我国竹产业新设备、新工艺、新产品。全国重点竹产区的15个省份128家企业参与线上和现场展示，涉及竹家具、板材、造纸、纤维、餐饮、活性炭等全产业链的8大类500多种新优特产品。

本届中国竹文化节由国家林业和草原局、四川省人民政府和国际竹藤组织共同主办，主题为“竹福美丽中国，促进乡村振兴”；共设置12项活动，其中

开幕式、高峰论坛等主要活动6项，主题晚会、竹书法展、竹摄影展等专项活动6项。

作为我国规模最大、规格最高、影响最广的竹业盛会，中国竹文化节首次举办于1997年。第十一届原定于今年上半年举行，但因新冠肺炎疫情推迟至今年。宜宾市是迄今唯一两度举办中国竹文化节的城市，也是全国十大竹资源富集区之一，2020年底全市竹林面积354.6万亩，实现竹产业综合产值248.11亿元。