

市场动态

政策利好密集释放

新型消费提质升级将加快

有效应对疫情汛情等考验 国民经济持续恢复

前三季度 GDP 同比增长 9.8%

昨天上午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍 2021 年前三季度国民经济运行情况，前三季度经济成绩单出炉。初步核算，前三季度国内生产总值（GDP）823131 亿元，按可比价格计算，同比增长 9.8%，两年平均增长 5.2%，比上半年两年平均增速回落 0.1 个百分点。

付凌晖分析，前三季度，面对复杂严峻的国内外环境，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，科学统筹疫情防控和经济社会发展，强化宏观政策跨周期调节，有效应对疫情汛情等多重考验，国民经济持续恢复发展，主要宏观指标总体处于合理区间，就业形势基本稳定，居民收入继续增加，国际收支保持平衡，经济结构调整优化，质量效益稳步提升，社会大局和谐稳定。



受疫情汛情冲击行业 商务活动指数回升

GDP 数据方面，分季度看，一季度同比增长 18.3%，两年平均增长 5.0%；二季度同比增长 7.9%，两年平均增长 5.5%；三季度同比增长 4.9%，两年平均增长 4.9%。分产业看，前三季度第一产业增加值 51430 亿元，同比增长 7.4%，两年平均增长 4.8%；第二产业增加值 320940 亿元，同比增长 10.6%，两年平均增长 5.7%；第三产业增加值 450761 亿元，同比增长 9.5%，两年平均增长 4.9%。从环比看，三季度国内生产总值增长 0.2%。

发布 GDP 数据后，付凌晖具体介绍了前三季度三次产业发展情况。农业方面，前三季度，农业（种植业）增加值同比增长 3.4%，两年平均增长 3.6%。值得一提的是，夏粮喜获丰收，秋粮长势良好，全年粮食生产有望再获丰收。工业方面，前三季度，全国规模以上工业增加值同比增长 11.8%，两年平均增长 6.4%。高技术制造业在增幅中领跑，增加值同比增长 20.1%，两年平均增长 12.8%。服务业方面，9 月份，服务业商务活动指数为 52.4%，高于上月 7.2 个百分点。从行业情况看，上月受疫情汛情冲击较为严重的铁路运输、航空运输、住宿、餐饮、生态保护及环境治理等行业商务活动指数均大幅回升至临界点以上。

居民人均可支配收入 增长与经济基本同步

消费和投资作为拉动经济增长的两大引擎，也在持续复苏。前三季度，社会消费品零售总额 318057 亿元，同比增长 16.4%，两年平均增长 3.9%。网上零售持续增长，前三季度，全国网上零售额 91871 亿元，同比增长 18.5%。投资方面，前三季度，全国固定资产投资（不含农户）397827 亿元，同比增长 7.3%，两年平均增长 3.8%。

付凌晖还发布了居民收入、就业、物价等民生热点数据。前三季度，全国居民人均可支配收入 26265 元，同比名义增长 10.4%，两年平均增长 7.1%；扣除价格因素同比实际增长 9.7%，两年平均增长 5.1%，与经济增长基本同步。

就业作为民生之本，保持了稳定。前三季度，全国城镇新增就业 1045 万人，完成全年目标的 95.0%。9 月份，全国城镇调查失业率为 4.9%，比上月下降 0.2 个百分点，比上年同期下降 0.5 个百分点。

全国企业就业人员周平均工作时间为 47.8 小时，比上月增加 0.3 小时。三季度末，外出务工农村劳动力总量 18303 万人，比二季度末

增加 70 万人。

居民消费价格温和上涨 猪肉价格持续下降

居民消费价格方面保持了温和上涨。前三季度，全国居民消费价格（CPI）同比上涨 0.6%，涨幅比上半年扩大 0.1 个百分点。其中，9 月份全国居民消费价格同比上涨 0.7%，涨幅比上月回落 0.1 个百分点；环比持平。

值得一提的是，去年一路走高的猪肉价格在今年随着产能恢复持续下降，前三季度，猪肉价格同比下降 28%。

此外，货物进出口保持了良好增长势头。前三季度，货物进出口总额 283264 亿元，同比增长 22.7%。其中，出口 155477 亿元，增长 22.6%；进出口相抵，贸易顺差 27691 亿元。

支持政策陆续推出

国家发改委就业司副司长常铁威日前表示，下一步促进新型消费发展，关键是要统筹协调各部门形成合力，指导地方抓好已出台政策措施的贯彻落实，推动将新型消费更好融入国际消费中心城市培育、区域消费中心建设中。

商务部消费促进司副司长王斌日前指出，商务部将促进新型消费加快发展，包括推动直播电商、社交电商等规范健康持续发展，促进跨境电商进口持续创新健康发展等。

国家市场监督管理总局 10 月 9 日在对十三届全国人大四次会议第 6187 号建议的答复中表示，下一步，市场监管总局及相关部門将从各自职能出发，采取更加积极有效的措施推动新型消费模式健康发展。

多个地方政府推出了加快发展新型消费的政策。近日印发的《天津市加快发展新型消费实施方案》提出，要坚定实施扩大内需战略，以新业态新模式为引领，加快推动新型消费扩容提质，持续激发消费活力。《青海省加快培育新型消费的若干措施》提出，加速产业数字化转型升级，规划建设新型消费网络节点，强化财政支持，优化金融服务等 15 条举措，促进青海省新型消费扩容提质。《云南省培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案(2021—2023 年)》提出 22 条措施，培育壮大新型消费，促进消费提档升级，形成经济发展新动能。《江西省“十四五”消费升级发展规划》明确，推动实物消费提档升级，加快培育壮大新型消费。

新华社北京 10 月 18 日电《中国证券报》18 日刊发文章《政策利好密集释放 新型消费提质升级将加快》。文章称，近期，中央部委和地方政府围绕培育壮大新型消费密集展开部署，绘就加快发展新型消费“路线图”。

业内人士表示，随着具体举措的落地，网上零售、医疗、体育健身等领域有望打开新的增长空间，新型消费提质升级将加快。

15.9%，占全部社零总额的比重达到 23.6%。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫表示，在全方位、全链条政策支持下，新型消费正成为引领消费市场进一步发展的重要引擎。随着具体举措的落地，网上零售、医疗、体育健身等领域有望打开新的增长空间。

业态模式不断创新，反向定制、即时配送等新模式也在快速成长。付一夫认为，消费升级与产业升级“共振”效果正在加强，以数字化、信息化和智能化为核心的新型消费业态蓬勃发展的，将促进生产、流通、经营等各个环节运行提质增效降本，并不断衍生出新的消费场景。

商务部研究院流通与消费研究所研究员王岩表示，近年来，我国流通与消费发展呈现系列积极变化，传统流通渠道和流通方式加快转型升级，新业态新模式不断涌现，在有效满足居民对美好生活需要的同时，也成为我国消费的新增长点。

亟待补短板堵点

在新型消费快速发展的同时，仍存在不少堵点。比如，基础设施软硬件建设不足、线上线下融合力度欠缺影响消费体验等。

“当前新型消费迫切需要锻长板、补短板、破障碍、通堵点。”国研新经济研究院始创院长、湾区新经济研究院院长朱克力表示，应通过优化新型消费发展环境、规范市场秩序及加大政策支持力度，激活更多市场投资机会和商业应用潜能，持续为促消费扩内需和增强经济发展内生动力提供支持。

付一夫认为，补齐新型消费领域短板需从三方面发力：一是继续推动新型消费扩容提质，特别是应针对行业中的乱象加大监管力度，如直播带货中的商品质量不过关、消费者维权困难等。二是加快新型消费基础设施建设，大力推进 5G 网络、物联网建设落地，完善农村地区与偏远地区的物流基础设施，加快农村商贸流通的数字化升级。三是着力优化消费市场环境，致力于营造公平公开的市场交易秩序，健全消费者权益保护机制，打击坑蒙拐骗、假冒伪劣等不法行为，让消费者买得放心。

财经观察

前三季度经济数据出炉 未来中国经济怎么看？

国家统计局 18 日发布数据，前三季度中国经济同比增长 9.8%，保持恢复态势。

如何评价前三季度中国经济总体表现？中国今年以来外贸基本面持续向好，原因何在？提振消费重点在哪？思客采访中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国，中国宏观经济研究院综合形势室主任郭丽岩，中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才回应这些热点问题。

我国前三季度 GDP 同比增长 9.8%，如何看？

魏建国：这个成绩很不错，这是国家综合运用宏观经济调控手段，全力构建“双循环”格局的结果。从全世界范围看来，中国取得这个成绩非常不容易。在世界主要经济体中，中国的成绩可以说是一道亮丽的风景线。一些西方国家虽然克服了疫情，但也没能取得像中国这样的成就。

徐洪才：总体上看，符合预期。前三季度经济增长 9.8%为全年经济增长高于 8%奠定了基础，反映出三季度经济数据还是延续了去年二三季度以来平稳向好的发展态势，基本趋势保持稳定。

在全球疫情之下，中国今年以来外贸基本面持续向好，原因何在？

魏建国：前三季度我国货物贸易进出口总值 28.33 万亿元人民币，比去年同期增长 22.7%。其中，出口 15.55 万亿元，增长 22.7%；进口 12.78 万亿元，增长 22.6%。取得这一亮眼的成绩主要因为：第一，中国是一个超大市场，这一超大市场的吸引力已经越来越明显。第二，中国成功控制了疫情，很早就开始复工复产，相比其他国家，中国拥有全球最完整的生产链和供应链。第三，现在有很多东南亚市场的订单，也逐渐回流中国，这主要也是完整的生产链在发挥作用。

随着全球疫情防控整体改善，未来出口增速会有什么样的变化？

魏建国：出口作为拉动经济“三架马车”当中跑得最快的一驾马车，它的作用在一定程度上弥补了投资和消费的不足。

很多人认为上半年最大的亮点是中国的进出口贸易，可能到了下半年就不会出现这样高水平的发展。我不太同意这个观点，我认为外贸还会保持逆势增长的态势。

首先，随着疫情的变化，纺织品、家电、体育用品等消费品的需求并不会减少，反而对中国商品的需求越来越多，因为中国率先控制住疫情，产业链供应链恢复较完整，其他一些国家的产业链供应链并没有完全恢复，这个时间段对我们非常重要，因此明年仍然利好外贸；

第二，国际大宗商品价格上涨成为推高我国进口值的重要因素，大宗商品价格上涨是一时的；

第三，中国出口的商品正在进行转型升级，由劳动密集型向高新技术产品转型，这其中民营企业发挥了很大作用。

综合而言，我们的窗口期还有一到两年时间，应该保持高度关注，做好这个时期外贸的转型升级和出口商品的结构改革，同时加大跨境电商的出口，这些都是未来新的增长动力。

新冠疫情以来，消费受到冲击，至今未能完全恢复元气，提振消费重点在哪儿？

郭丽岩：未来有望支撑消费稳定恢复，我认为可以从三方面着手。第一是传统消费。在疫情期间，我们在民生商品保供稳价方面做得比较到位，到目前为止，基本民生消费是消费当中的稳定器，一直处于比较旺盛的状态。

我们现在出台了一系列提升和刺激消费的措施，如智能家电更新换代，渠道下沉，进一步辐射三四线地区及农村市场，持续释放消费潜力。

另外新能源汽车消费可以拉动和带动投资，这包括充电桩、智能化网络技术等配套的基础设施，这类的传统消费还是有很大提升空间的。

第二是新兴消费。新兴消费虽然目前在社会消费品零售总额当中占比不高，但绝对是一个非常明显的增长亮点。疫情给我们生产生活带来一个很重要的变化就是线上消费成为普遍接受的一种消费模式，随着疫情防控常态化，线上消费会成为生活中重要的方面，比如智能化市场已经在生活中无处不在，像在线医疗、在线健身、在线办公、在线观看等，已经跟生产生活密切相关在一起，所以新兴消费是未来提振消费非常重要的方面。

第三，虽然我们常说的消费指的是食物和服务，但也要关心消费背后的基础设施建设。《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》中提到要加大力度推广普及信息消费的基础设施，在“十四五”时期相关的一些重大工程也与此相关，所以相关的基础设施建设未来将会是提振消费很重要的支撑。

综合这几个方面来看，我认为消费后劲还是比较足的，展望中长期，消费稳定恢复的态势是比较明显的。

魏建国：应当看到，与发达国家相比，中国的消费还有很大的提升空间。而蓬勃发展的电商经济在挖掘消费潜力上发挥了重要作用，比如正在摸索的社区电商，可以满足消费者碎片化、多样化、个性化的需求，同时也可以带动农村市场消费升级。

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，消费是其中重要因素。提振消费，还要打通影响“双循环”的堵点。现代物流还存在短板，我国全社会物流总费用占 GDP 的比重虽然已经通过努力降到 13%左右，但与发达国家相比还偏高，这会加大消费者的成本压力，从而影响消费。

如何在疫情当中既做好疫情防控，又能打造一条个性化、数字化、便捷化的消费产业链，尽量降低消费成本，这条路还在摸索当中，我相信明年会摸索出更好的消费经验。

(据新华网)

科技加快“转”出生产力，创新引擎更强劲；“引凤还巢”做活“雁归经济”，返乡创业促就业……近年来，随着我国创新创业不断迈向纵深，追梦人奔跑的身影无处不在，“创造力”激发高质量发展活力。热潮涌动的背后，是“放管服”改革方向指导下，各地不断优化和完善的营商环境。

创新集聚高质量发展动能

不需司机操作，公交车就能自主选择车道，还能与交通信号灯联动，保持一路畅通……在河南省郑州市郑东新区，这条开通于 2020 年 6 月的特殊“公交线”，全长 17.4 公里，标志着宇通客车股份有限公司实现了智能驾驶公交的商业化应用。

作为当前全球规模最大的客车企业，宇通客车股份有限公司连续 19 年保持国内销量第一，连续 9 年全球销量第一。公司党委副书记王善冲说，经过多年的自主研发和系统创新，宇通已在新能源、智能驾驶、智能网联等领域取得领先地位。

创新让企业占据风口、潮流。随着新技术广泛应用，科技成果加速转化，越来越多的科技人才走向时代前沿。

智能机器人像人一样生产、调试机器设备，这样有些科幻色彩的场景在如今的高端生产任务中已经实现。而当机器人拥有了更闪亮的“双眼”和更聪明的“大脑”之后，效能将大大释放。西安中科光电精密工程有限公司创始人吴易明与他的团队，就致力于“为机器人‘增智’”。

今年 46 岁的吴易明大学毕业后进入中国科学院西安光学精密机械研究所工作，是国内光电精密仪器及瞄准技术专家。2013 年，他和 7 名同事开启创业路，如今，这家科创企业已在国内四座城市布局、拥有上百名高层次人才。

2013 年，鲍捷完成美国麻省理工学院博士后学位选择回国创业，深耕量子光谱领域，所在公司已成长为国家级高新技术企业。“科技是人类社会发展最大的变革力量，今后更是。学以致用，实现科技成果产业化是我的理想和努力方向。”鲍捷说。

创业带动高水平就业增收

“最近我接连走访了浙江、广东、江苏等地客户，拿下了 400 万元的生产订单。”14 日上午，刚跟江苏一家汽车零部件公司达成合作意向的马精棣说。

35 岁的马精棣曾在江苏从事汽车部件加工，今年返回家乡安徽省阜阳市创业。他的公司落户阜阳市“接您回家”创业园，主要生产汽车发动机核心零部件铰链机和铰链刀具，4 月中旬投产以来，产值已达 600 万元左右。

阜阳市是劳务输出大市，1000 多万人口中约三分之一常年外出打工。2008 年

起，该市连续 14 年组织“接您回家”系列活动，累计引导近 6.3 万人回乡创业，创办各类经济实体 3.8 万多个，带动就业 48 万余人。

创业拓宽了就业版图，也增加了收入来源。在产粮大县吉林省梨树县，眼下正是秋粮收获期。

“给别人打工，不如带乡亲们创业。”2015 年，返乡创业大学生邵亮亮利用梨树县政府补贴的 10 万元创业资金，将目光瞄准了甜玉米、西兰花、荷兰豆等高产值的特色农产品种植，在农业专家的指导下，带领 100 多位社员经营着 3000 多亩土地，实现年销售收入 700 多万元。邵亮亮本人也被吉林省人社部门评为高级农艺师，相当于副教授。

同为创业大学生的“95 后”小伙阿力日哈，毕业于四川农业大学，大二时便创办公司，通过线下走访、区域代理等方式，向餐饮企业长期供货，并在电商平台上售卖，为家乡特产花椒打通销售渠道。目前公司已同四川省凉山彝族自治州金阳县的 15 个合作社和 369 家农户合作，助力椒农每年户均增收 5700 元以上。

持续厚植创新创业热土

谈及创业经历，马精棣坦诚地说，他回来前有个客户在阜阳，两人聊起家乡营商环境的变化，让他动了返乡创业的心思。

“全市已建设‘接您回家’创业园 11 个，我们为入园企业减免房租物业费，落实水电费、网络费、运营、培训等补贴，提供‘随时随到、服务周到、政策送到、说到做到’服务。”阜阳市人社局就业促进与失业保险科四级主任科员李天白说。

阿力日哈的不少同学开始自己创业。在四川，大学生在校期间创业经历可作为实习经历，并可折算为实习学分。高校毕业生申办个体工商戶、民营企业，按规定享受注册登记改革、创业担保贷款、创业补贴、税收优惠、创业培训等专项政策扶持，符合条件的可申请相关科技项目。

为加大科创力度，多地也推出硬杠举措。陕西省明确，对于离岗创业的高校、科研院所的科研人员，人事关系保留年限在现有规定基础上可再延长 3 年，离岗创业期间取得的业绩、成果可作为职称评审依据；河南省加快建设中原科技城，对新落户的科创类企业、科研机构 and 人才创业项目，给予 3 年内办公用房租金全额补贴。

扬帆起航，“双创”正当时。2021 年全国大众创业万众创新活动周 19 日将在河南郑州拉开大幕，为追梦人厚植热土已成为各级政府的共识；继续深化“放管服”改革，优化营商环境，让创新创业创造活力竞相迸发。

(新华社北京 10 月 18 日电)