

全球其他主要经济体物价普遍“大涨” 国家发改委官微刊文：

我国物价水平总体可控不会全面上涨

近段时间以来，受强降雨和低温等不利天气影响，部分地区蔬菜价格出现阶段性波动；因煤炭等能源产品和大宗原材料等价格上涨传导等原因，部分地区、一些日用消费品价格也出现一定幅度上涨。不过，与全球其他主要经济体物价普遍“大涨”相比，我国物价水平总体处于可控范围。

相关受访专家表示，我国重要民生商品供应充足，近期煤炭等能源价格大幅回落、部分原材料价格也出现明显回落态势，有底气、有信心、有能力保持国内物价总体平稳运行，不会出现物价全面上涨的“通胀”情况，完全没有必要过于担心，而且与国际通胀的愈演愈烈相比，我国才是全球物价水平的“压舱石”与“稳定器”，展望未来，国际通胀压力仍将持续一段时间，而我国物价总水平则将保持在合理区间。

A 我国保供稳价底气十足 不会出现物价全面上涨问题

中国宏观经济研究院综合形势室主任、研究员郭丽岩则从多个角度对记者详细解释到，当前我国重要民生商品货源充足、运送畅通，保供稳价底气十足，不会出现供应不足引发物价全面上涨问题。

一是“地里有货”。粮食方面，今年我国夏粮实现增产 59.3 亿斤、早稻增产 14.5 亿斤，秋粮丰收已成定局，全国粮食产量将连续 7 年稳定在 1.3 万亿斤以上，为国内粮食市场供应奠定了坚实基础。二是“库中有货”。当前粮食库存总量充足，处于历史高位，特别是小麦和稻谷两大口粮占总库存的 70% 以上，小麦库存可以满足一年以上的消费需求。三是“架上有货”。各地积极落实“菜篮子”市长负责制，及时安排跨区采购和调运，物资供应平稳有序。

从运输配送看，郭丽岩表示，尽管当前已经进入冬季，部分地区出现降雪天气，局部地区疫情散发，但我国产销衔接、道路运输、终端配送都十分畅通，不用担心因运送不畅导致供应不稳、价格上涨等问题。

从市场价格看，郭丽岩表示，随着各项保供稳价措施落实到位，以及秋冬蔬菜茬口转换逐步完成，加之近期天气晴好气温回升、叶类菜上市加快，蔬菜价格出现回落，其中前期涨幅较大的鲜嫩蔬菜价格降幅明显。

保供底气在哪里？

“地里有货”
粮食方面，今年我国夏粮实现增产 59.3 亿斤、早稻增产 14.5 亿斤，秋粮丰收已成定局，全国粮食产量将连续 7 年稳定在 1.3 万亿斤以上。

“库中有货”
当前粮食库存总量充足，处于历史高位，特别是小麦和稻谷两大口粮占总库存的 70% 以上，小麦库存可以满足一年以上的消费需求。

“架上有货”
各地积极落实“菜篮子”市长负责制，及时安排跨区采购和调运，物资供应平稳有序。



B 全球其他主要经济体物价全面上涨

今年以来，受极度宽松政策、供给瓶颈等因素影响，国际物价水平明显上行，告别长达十余年的“低通胀”时期，部分经济体已表现出不同程度的“通胀”现象，与我国物价总体可控形成鲜明对比。

国际物价水平明显上行，多国 CPI、PPI 升至多年高位甚至创历史新高。从 CPI 看，10 月份美国、欧元区、俄罗斯(9 月份)、巴西、土耳其同比分别上涨 6.2%、4.1%、7.4%、11.1%和 19.9%。其中，美国创近 31 年新高，欧元区追平历史最高水平。从 PPI 看，10 月份美国、欧元区(9 月份)、日本、俄罗斯(9 月份)、巴西、土耳其同比分别上涨 8.6%、16%、8%、26.3%、26%和 46.3%。其中，欧元区、日本分别创历史新高和近 41 年新高。

部分经济体物价持续全面上涨，已表现出不同程度“通胀”现象。本轮国际物价上行始于能源、金属等大宗商品价格上涨，之后逐步蔓延至其它商品和服务，部分经济体演变为持续全面的物价上涨。特别是美国，10 月份 CPI 的 8 个一级子项全部上涨，6 个涨幅在 3.9% 以上，核心 CPI 上涨 4.6%，连续 5 个月突破 4%，超过 1996—2020 年 3% 的高点，物价上涨范围广、持续时间长，已表现出“通胀”的典型特征。

与国际通胀高企相比，我国物价总体运行在合理区间。10 月份，我国 CPI 同比上涨 1.5%，1—10 月份平均上涨 0.7%，保持平稳运行。受国际大宗商品价格上涨等影响，今年以来我国 PPI 涨幅扩大，与发达经济体水平相当，但低于其他新兴经济体。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究室副主任、研究员刘志成对记者表示，本轮国际通胀是多种因素交织叠加、共同推动的结果，但根源是以美国为代表的主要发达经济体实施的极度宽松财政货币政策，以及疫情防控失序等引发的供应链紊乱问题。

C 我国的价格水平 将继续保持基本稳定

我国经济已深度融入全球，全球通胀高企客观上会加大我国物价上行压力。刘志成表示，但当前我国总供求基本平衡，货币供应量同名义经济增速基本匹配，保持物价总体平稳运行具有坚实基础。CPI 方面，我国工农业产品和服务供给充裕，特别是今年我国粮食生产再获丰收、生猪产能完全恢复，CPI 将继续保持温和上涨态势。PPI 方面，随着煤炭价格大幅回落、部分工业品供应偏紧局面缓解，10 月份 PPI 或已触顶，后期涨幅有望趋于回落。

对于未来的展望，受访专家也表达了物价水平总体将平稳运行的观点。

郭丽岩表示，展望今年后期和明年，我国居民消费领域商品和服务供给充裕，尤其是粮油、肉蛋奶、鲜蔬果等重要民生商品，以及煤炭等基础能源供应总量充足，能够更好满足人民群众基本生活需要，物价水平总体将继续保持平稳运行态势。

中国人民大学公共管理学院教授、中国价格协会副会长许光建则表示，展望未来一个时期，我国的价格水平将继续保持基本稳定。由于国际市场的因素，若干能源原材料价格上涨势头可能还会持续一段时间，PPI 的上涨对消费领域价格的传导效应也将逐步显现。但是从社会总供求的角度来看，居民消费价格水平继续保持稳定将是宏观经济良性运行的重要方面。

(据新华网)

夜上黄鹤楼、坐看知音号、相约赏樱花……

这座城的文旅有新玩法

依托武汉东湖、“两江四岸”等优质资源，武汉现已形成长江游、知音号、夜上黄鹤楼、相约春天赏樱花等广大游客心之向往的旅游 IP，文旅业融合第一、第二、第三产业，关联产业 110 多个，对餐饮、住宿、民航、铁路客运的贡献率超 80%，具有“一业兴、百业旺”的乘数效应



激发文旅体育产生“聚变反应”

武汉乃至湖北文旅业的韧性与文化旅游深度融合改革密切相关。

武汉旅游体育集团就是这一改革的产物，也是武汉新晋旅游打卡地的策划者。

2020 年 9 月，武汉市启动新一轮国企改革，将武汉文化、旅游、体育行业三家大型国企融合重组，成立武汉旅游体育集团，武汉最大的旅游体育国有资产运营综合体应运而生。

武汉旅游体育集团董事长董志向说，重组一年来，武汉旅游体育集团立足市场化、专业化、集约化，以最快速度、最大限度释放聚合效



▲2021 年 3 月 13 日，武汉雷神山医院医护人员在樱花树下赏花。当日，武汉大学抗疫医护人员赏樱专场启动，来自全国各地的援鄂抗疫英雄在樱花树下重逢，尽享樱花之约。

■新华社发

◀2020 年 10 月 1 日，游客在武汉黄鹤楼景区观看演出。

■新华社发

应，推动国有资本向文化旅游业、体育业、服务业、基础设施建设四大主业集中，做大做强做优文化旅游体育资源。

一场激发武汉文化、旅游、体育可持续发展的“聚变反应”由此开启：

长江之滨、黄鹤楼之下，上演融合传统文化风韵的服饰大秀；知名企业家登上知音号，开启全网直播，致敬武汉光荣的红色历史；成功举办武汉疫后首次渡江节，向世界展示武汉“不管风吹浪打，胜似闲庭信步”的自信和独有的城市亲水文化；与腾讯合资开发“武汉文旅码”数字旅游消费平台，打造全民智慧旅游的“武汉样本”……

武汉旅游体育集团不断加大核心产品布局

释放武汉文旅强韧性

今年国庆长假，一到晚上 7 点左右，黄鹤楼公园南门外，游客就排起长队等候黄鹤楼夜游之旅。

晚风起，鹅池边上演辛氏酒楼的故事，拉开了黄鹤楼夜游序幕。游客们从鹅池、诗碑廊、崔颢题诗壁缓缓向主楼行进。山体、楼阁、池水等共同构成一幅光影中的画卷。真人演绎的仙子起舞、岳飞点兵等故事，融入现代声、光、电技术，投影到建筑上，让千年古楼历久弥新。

矗立长江之畔的“四大名楼”之一黄鹤楼是外地游客到访武汉的必游之地，也是武汉旅游的风向标之一。官方数据显示，2020 年疫情暴发之前，黄鹤楼景区的外地游客占 80% 以上。

除此之外，武汉还新晋了几处“网红打卡地”，备受市民游客推崇。夜幕时分，市民、游客漫步于江滩，或乘船行于江上，等到华灯初上时，“两江四岸”风景看起来流光四溢，如梦如幻。登上复古游轮知音号，观看沉浸式演出，跟随剧情穿越回百年前的老汉口。

一场疫情一度重创了武汉及其文旅业，但是控制住之后，凭借深厚的人文底蕴、优美的山水风光和疫后的活力景象，一年多来，武汉文旅业开始释放韧性 with 活力。

以黄鹤楼为例，自去年 7 月 21 日武汉市恢复跨省旅游以来，黄鹤楼游客接待量从每日数千人逐步攀升至疫情防控规定的上限——2.5

的速度、力度、深度，依托武汉东湖、“两江四岸”等优质资源，打造一张张具有国际影响力的城市名片，现已形成长江游、知音号、夜上黄鹤楼、相约春天赏樱花等广大游客心之向往的旅游 IP，以及拥有全国“最美赛道”的武汉马拉松、全国内湖规模最大东湖帆船基地等城市文化旅游体育 IP。

以知音号为例，这一旅游 IP 紧随时下年轻人追捧的新颖娱乐方式，以及文旅业发展的新亮点和新热点——沉浸式体验，让夜色中的长江游轮，摇身一变成为沉浸式剧游项目新场地，拓展了知音号 IP 的内涵边界。

武汉朝宗文化旅游有限公司相关负责人说，知音号以武汉知音文化和长江文化为 IP 定位，整合武汉沿江全域资源，打造全产业链。更多游客“用脚投票”，追随着微博、微信公号推文慕名而来，不断放大知音号 IP 的乘数效应。

这背后体现了文旅产业发展思路的创新，即从做产品转向做产业，从自主研发转向跨界联合。

打造高质量文旅产品和服务

武汉文旅业的强韧性还得益于文旅业改革契合了社会对旅游的新需求。

已扎根文旅行业 12 年的导游钱文康近年体会到，人们出游心态发生很大改变，越来越多游客希望通过旅游感受自然之美、文化之美、生活之美，而不仅是简单的“到此一游”。

正因人们对多样化、特色化、品质化旅游产品提出新的更高要求，过去那种长线跟团游逐渐转变为自驾游、小组团、落地拼团等多种旅游形态，促使市场主体加紧提升旅游产品和服务质量。

即将开幕的首届中国（武汉）文化旅游博览会，将重点展示兼具文化内涵和旅游功能的新产品、新主体、新业态，组建服务于产业链的网上交易平台，以“文化+”“旅游+”撬动文旅产业转型升级。还将充分运用 VR/AR、大数据、人工智能、云计算等科技融合创新成果，打造沉浸式和互动式体验场景，给观众带来全新的文旅体验。

业内专家指出，瞄准这一重大机遇，武汉应以文化为经、以产业为纬、以节会为媒，以文旅新动能增强经济发展的内生发展动力。

湖北省副省长张文兵表示，湖北将利用中国（武汉）文化旅游博览会这一重要窗口，全方位展示湖北深厚的人文底蕴、优美的山水风光和疫后充满活力的繁荣景象，进一步加快湖北文化旅游品牌的整体塑造提升，不断扩大湖北文化旅游的国际传播力和影响力。

(据新华网)