

11月份制造业PMI重回扩张区间，专家认为——

我国经济回归全面恢复态势

数据显示，11月份，制造业采购经理指数为50.1%，比上月上升0.9个百分点；非制造业商务活动指数为52.3%，比上月略降0.1个百分点；综合PMI产出指数为52.2%，比上月上升1.4个百分点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，三大指数均位于扩张区间，表明我国经济景气水平总体有所回升。国务院发展研究中心研究员张立群认为，11月份制造业PMI指数出现明显回升，且重回荣枯线以上，表明中国经济开始回归全面恢复态势。

“近期出台的一系列加强能源供应保障、稳定市场价格等政策措施成效显著，11月份电力供应紧张情况有所缓解，部分原材料价格明显回落，制造业PMI重返扩张区间，表明制造业生产经营活动有所加快，景气水平改善。”赵庆河说。

11月份，制造业供需两端均有回升。近期，电力供应能力持续提升，制造业产能加快释放，生产指数比上月上升3.6个百分点至52.0%，升至扩张区间。新订单指数为49.4%，比上月上升0.6个百分点，表明制造业需求端较上月有所改善。

“保供稳价政策发力带动能源和基础原材料价格增速明显回落，企业原材料成本压力有所放缓。”中国物流信息中心专家文韬表示。化学原料及化学制品、黑色金属冶炼及压延加工、有色金属冶炼及压延加工等行业的两个价格指数均显著回落，降至临界点以下，表明部分基础原材料生产行业的采购价格和产品销售价格回落明显。

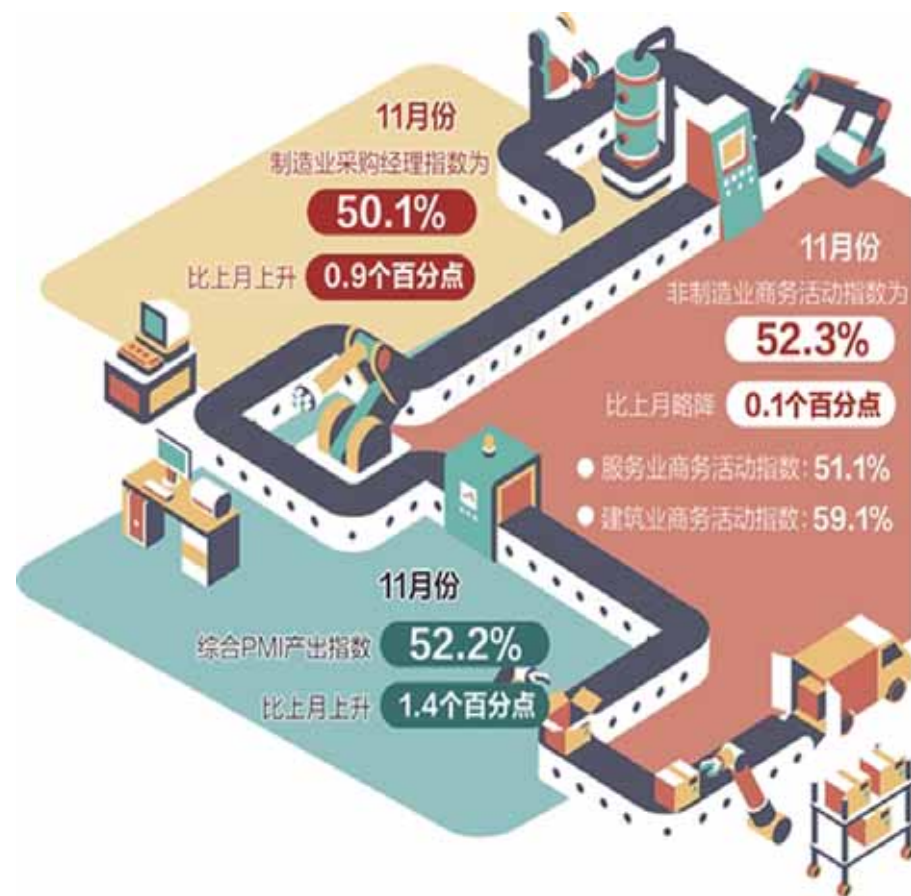
受世界经济持续复苏、国外消费季临近等因素影响，外贸景气度延续上月改善态势，进出口指数继续回升，新出口订单指数和进口指数分别为48.5%和48.1%，比上月上升1.9个和0.6个百分点。

11月份，非制造业商务活动指数为52.3%，比上月略降0.1个百分点，继续高于临界点。“商务活动指数连续2个月稳定在52%以上，新订单指数连续3个月稳定在49%左右，表明当前非制造业运行相对平稳。”中国物流与采购联合会副会长蔡进认为。

中国物流信息中心专家武威认为，疫情多点散发给接触型服务业带来影响，成为拖累非制造业增长的主要因素。数据显示，11月份服务业商务活动指数为51.1%，比上月下降0.5个百分点，服务业总体恢复有所放缓。

11月份，建筑业商务活动指数和新订单指数分别为59.1%和54.2%，比上月上升2.2个和1.9个百分点。赵庆河分析认为，土木工程建筑业商务活动指数和新订单指数分别为60.5%和56.5%，比上月上升5.4个和0.5个百分点，表明随着部分“十四五”规划重大项目逐步落地，基础设施建设进度有所加快。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，全球需求有望保持复苏态势，纾困政策效果将继续释放，制造业保持盈利、产能利用率维持高位，原材料投入成本等短期因素有所舒缓，是制造业发展面临的积极因素。从挑战来看，全球疫情尚未受控，全球供应链修复、部分重要零件供应改善、畅通全球



航运物流需要一定时间。因此，预计制造业将保持适度扩张格局。

张立群建议，要着力扩大内需，特别要发挥好政府投资对企业投资、对就业和居民消费的带动作用，尽快化解需求制

约形成的下行压力。蔡进认为，在疫情影响下，内需恢复动力仍有待加强，应继续挖掘内需潜力，巩固经济恢复的内生动力。

(据新华网)

工信部一天连发三份重磅规划

绘就信息产业五年发展“路线图”



新华社上海12月1日电 《上海证券报》1日刊发文章《工信部一天连发三份重磅规划 绘就信息产业五年发展“路线图”》。文章称，工业和信息化部昨天在一天内发布了三份重磅规划——《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》《“十四五”大数据产业发展规划》。根据这些规划，到2025年，我国规模以上软件业务收入要突破14万亿元，大数据产业测算规模要突破3万亿元。

三份规划将引导我国信息产业迈向新征程。在工业和信息化部昨天召开的新闻发布会上，相关负责人对规划进行了解读。

2025年工业互联网平台普及率达45%

工业和信息化部信息技术发展司司长谢少锋在发布会上表示，信息化和工业化

融合是中国特色新型工业化道路的集中体现，是新发展阶段制造业数字化、网络化、智能化发展的必由之路，也是数字经济时代建设制造强国、网络强国和数字中国的扣合点。

为此，《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》提出了具体的目标，到2025年，信息化和工业化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展，新一代信息技术向制造业各领域加速渗透，制造业数字化转型步伐明显加快，全国两化融合发展指数提高至105。

具体指标方面，企业经营和管理数字化普及率达到80%，数字化研发设计工具普及率及达到85%，关键工序数控化率达到68%，工业互联网平台普及率达到45%。

关于工业互联网平台，工业和信息化部信息技术发展司综合处处长冯伟进行了具体说明。他说：“当前，工业互联网平台已广泛应用在40多个国民经济重点行

业，赋能、赋值、赋智作用日益凸显。”

下一步，工业和信息化部将坚持应用牵引，以标准化加速工业互联网平台的规模化普及。“聚焦行业转型痛点问题，找准关键工业场景，通过应用工业互联网平台及解决方案，首先实现工业场景的数字化和解决方案的标准化，以标准化促进解决方案的规模化推广。”冯伟说。

总体来看，谢少锋认为，该规划对加快新一代信息技术与制造业的深度融合，打造数据驱动、软件定义、平台支撑、服务增值、智能主导的现代化产业体系，推进制造强国、网络强国和数字中国建设具有重要意义。

规模以上企业软件业务收入突破14万亿元

据了解，《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》是我国软件产业第五个五年规划。谢少锋表示，连续多年制定规划，充分体现了软件和信息技术服务业的重要性。

规划提出：到2025年，规模以上企业软件业务收入突破14万亿元（人民币，下同），年均增长12%以上。“十四五”基础组件供给要取得突破，标准引领作用显著增强；产业链短板弱项得到有效解决，长板优势持续巩固，产业链供应链韧性不断提升；工业APP突破100万个；培育一批具有生态主导力和重要竞争力的骨干企业，高水平建成20家以上中国软件名园。

规划提出了五项重点任务：推动软件产业链升级；提升产业基础保障水平；强化产业创新发展能力；激发数字化发展新需求；完善协同共享产业生态。

规划提出“十四五”期间建设2至3个有国际影响力的开源社区。工信部信息技术发展司软件产业处处长王威伟表示，“十四五”期间将发挥开源基金会等专业组织牵头引领作用，完善开源治理机制和治理规则，推广开源理念；加快建设开

源代碼托管平台等基础设施；面向重点领域孵化一批基础性、前瞻性的开源项目等。

工业软件也是“十四五”期间的发展重点。王威伟表示，要聚焦关键技术和产品，汇聚行业创新资源，不断夯实共性技术，继续补齐高端工业软件短板。

大数据产业测算规模突破3万亿元

“当前，我们正在加速迈入以数据为关键生产要素的数字经济时代。”谢少锋在发布会上这样介绍大数据产业的重要性。他说，编制《“十四五”大数据产业发展规划》，目的就是推动我国大数据产业高质量发展，这也是我国大数据产业的第二个五年规划。

规划提出了“十四五”时期总体目标，即到2025年，我国大数据产业测算规模突破3万亿元，年均复合增长率保持25%左右，创新力强、附加值高、自主可控的现代化大数据产业体系基本形成。

据介绍，“十三五”以来，京津冀、上海、贵州等8个国家大数据综合试验区先行先试，布局建设了11个大数据领域国家新型工业化产业示范基地，有力推动了大数据产业集聚，行业集聚示范效应显著增强。目前，我国正在加快培育数据要素市场，促进数据要素价值释放。广东、江苏等地率先探索数据要素市场化配置。深圳、上海、贵州等地纷纷出台数据条例。今年3月，北京成立了国际大数据交易所。上周，上海数据交易所也正式揭牌。

规划围绕加快培育数据要素市场、发挥大数据特性优势、夯实产业发展基础、构建稳定高效产业链、打造繁荣有序产业生态、筑牢数据安全保障防线六个方面提出了重点任务。

谢少锋表示，“十四五”期间将推广首席数据官制度，支持企业将数据战略引入自身的日常管理运营中。今年，江苏等地已经率先开展了试点，取得了一定经验。

品牌大国迈向品牌强国，既要始终坚持质量第一的理念，着力构建与国际接轨的标准体系，也需要倚重多重科技的力量，建立产学研用相结合的创新体系，推动供应链数字化、柔性化发展。

中国品牌论坛创立于2015年，由人民日报社主办。

《经济参考报》刊发文章：

多部门全链条发力 绿色消费迎新风口

新华社北京12月1日电 12月2日出版的《经济参考报》将刊发记者王文博、郭倩采写的文章《多部门全链条发力 绿色消费迎新风口》。摘要如下：

扩大绿色低碳消费产品有效供给，完善废旧汽车、家电回收处理体系，鼓励发展“互联网+回收”等新业态新模式，指导电商企业建立健全绿色运营体系……近期以来，多个部门密集出台举措，全链条发力支持绿色消费发展。分析指出，近年来绿色消费风尚渐起，随着相关举措加力，绿色低碳循环发展的消费体系逐步完善，我国绿色消费空间有望加速开启。

隆冬将至，不少南方地区的消费者开始购置冬季取暖设备。苏宁易购全域消费大数据与用户分析显示，在空调品类销售中，新一级能效产品占比达7成。整体数据也显示，绿色节能家电比普通家电更受消费者青睐。

全国家用电器工业信息中心研究部部长宋敬学对《经济参考报》记者表示，市场的销售情况反映了消费者对绿色节能家电的接受度。从销售数据分析，高能效低能耗的家电产品市场零售量份额扩大趋势日益明显。

汽车消费也在加快绿色转型。乘联会数据显示，10月整体乘用车市场零售同比下降13.9%，而新能源乘用车市场零售同比上涨141%。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《经济参考报》记者表示，绿色消费渐成气候，成为一股不可小觑的潮流，消费品类越来越丰富，覆盖母婴、家电、食品、汽车、美妆个护等多个领域，既促进消费产品的更新换代，又推动国人的消费升级，成为消费市场的新风尚和新增长点。

绿色消费的兴起，离不开政策支持。今年以来，国务院先后印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》《2030年前碳达峰行动方案》等多项政策，对“健全绿色低碳循环发展的消费体系”“大

在全球绿色低碳转型的大背景下，绿色消费将逐渐成为主流消费理念，我国拥有强大的制造能力和超大规模市场，形成绿色生产和绿色消费的有机联动，将进一步激发消费潜力，助力经济社会可持续发展。”工信部国际经济技术合作中心国际合作处处长、中国绿色供应链联盟副秘书长毛涛对《经济参考报》记者表示。

毛涛、付一夫等建议，下一步需要引导企业打造绿色供应链，提升绿色产品的供给水平，以绿色生产引领绿色消费。积极营造绿色消费氛围，深度发掘消费者购买绿色产品的潜力，以绿色消费带动绿色生产。优化绿色产品流通渠道，提升绿色产品流通效率。

此外，相关制度保障也需进一步健全完善。完善市场机制，通过绿色采购、绿色税收等方式，大力支持绿色企业发展。推动企业环境信息公开，并完善绿色产品评价认证体系。建立激励约束机制，制定和完善促进绿色生产和绿色消费的法律法规，让绿色消费成为全社会共同的消费选择。

条款费率再修订 新能源车专属车险落地为期不远

新华社上海12月1日电 《上海证券报》1月刊发题为《条款费率再修订 新能源车专属车险呼之欲出》的报道。文章称，中国保险行业协会近日向财险公司下发了《关于新能源汽车商业保险专属产品基准纯风险保费表测算调整说明》，根据今年8月以来公开征求意见所收到的反馈，对新能源汽车商业保险专属条款和费率方案的征求意见稿进行了修订。有业内人士表示，这意味着新能源车专属车险离正式出台为期不远。”业内人士补充道。

近年来的实践表明，新能源车的赔付支出明显高于传统燃油车。多家上市险企高管均在今年中期业绩发布会上谈到，新能源车的赔付率较传统燃油车更高，保险公司需要施行新的定价策略加以应对。

业内人士分析，首先，新能源车的高度智能化辅助驾驶和电子控制系统设计，提高了其出险频度；同时，我国新能源汽车市场中的营运车辆占比高于传统燃油车，风险暴露更高，出险频率也相应更高。其次，目前新能源车损赔案均理赔成本也高于传统燃油车。根据中国保信2018年发布的风险分析报告，新能源私家车案均赔款比传统燃油车高431元；美国Mitchell公司近期一项研究显示，新能源车损险维修的平均工时比传统燃油车高15%以上。

一位行业观察人士建议，保险公司应依据自身历史经营数据，对新能源车定价模型进行重新评估和完善，重点从车种、使用性质、车价、车龄、品牌、电池制造商等维度制定差异化定价策略及核保规则，并定期实施回溯及动态调整，不断提升承保策略的科学性和精准度。