

界牌陶瓷工业园：

“湘南瓷都”力争 2026 实现百亿产值

■文/本报记者 邓小山 图、视频/王皓永



界牌陶瓷工业园规划效果图。

冬日暖阳，记者驾车驶入界牌陶瓷工业园，不禁眼睛一亮：1800亩面积的工地上车辆穿梭、热火朝天，大气磅礴的孵化中心在青山绿水掩映下格外惊艳，已竣工通车的创业大道宽阔平坦笔直如飞……

界牌陶瓷工业园正铆足干劲，砥砺奋进，矢志树立陶瓷产业发展标杆、集聚发展要素、破解发展瓶颈，全力打造年产值过百亿的“湘南瓷都”，为衡阳落实“三高四新”战略定位和使命任务、推进“三强一化”建设贡献界牌力量。

A

树立发展标杆——招强商引大资做精品

“招强商引大资，树立陶瓷产业发展标杆，做精‘拳头产品’，重振‘中国界牌’陶瓷雄风，让有限的资源创造出最大的价值。”界牌陶瓷工业园管委会主任邹连春在接受记者采访时表示，这是衡阳县委、县政府的明确要求，更是园区的发展纲领与行动指南。

2019年5月21日，肇庆市将军建材有限公司就产业整体战略转移项目与衡阳县政府正式签约，落户界牌陶瓷工业园。项目总投资约23亿元，占地1748亩，计划在5年内分2期建设12条高科技新型环保建材生产线，主要从事卫浴、岩板、瓷砖、瓷片等高中档新型环保建

材的生产和销售业务，达产后年产值30亿元以上，税收逾亿元，可安排就业3000余人。该项目的入驻，对园区招强商引大资具有里程碑意义。目前，园区已征地1800亩并完成土地平整，正在进行进厂道路和电力设施建设。

截至记者发稿，园区共招商引资落户13家规模企业，计划投资33.2亿元，建设41条生产线。已完成投资14亿元，建成26条生产线。值得一提的是，阳光仿古园林陶瓷新建5条秦砖汉瓦系列产品生产线已建成投产，加上一期3条生产线共8条生产线投产，年产值6亿元以上，税收超1500万元，成为县域经济发展的

样板企业。伟恒陶瓷、盛泰陶瓷、中信陶瓷、共兴陶瓷、兴园建材等企业建成投产，产销两旺。文杰陶瓷、铭辉陶瓷已签订招商引资合同，正在建设当中。

据介绍，界牌陶瓷生产具有200多年历史，御温杯生产工艺为全球独一无二，曾作为国礼而声名远播，有较深的文化底蕴和产品开发潜力。界牌陶瓷工业园在做大建筑陶瓷的同时，着力做精日用瓷与艺术瓷“拳头产品”。神州、文武陶瓷工作室等园区陶瓷企业和陶瓷研究所，优化双层御温杯产品设计，使产品更具实用和艺术收藏价值。目前，双层御温杯俏销市场，一杯难求。

B

集聚发展要素——打造陶瓷产业新高地

衡阳县界牌陶瓷工业园基础设施建设及配套工程整体开发PPP项目，是衡阳县第一个PPP项目，通过公开招标确定中国水电八局为社会资本方，总投资23.22亿元。项目采用BOT（建设—运营—移交）模式实施运作，包括创业大道、创新创业孵化中心、标准厂房、富园大道、旺园大道、乐园大道、污水处理厂及配套管网建设等7个子项目。目前，创业大道已建成通车，孵化中心主体已竣工，标准厂房土方平整已基本完成，自来水厂等子项目已全面启动建设。

“我们将秉承‘敬业、专业、人品、精品’的企业准则，充分发挥中国水电八局‘投资、建设、运营’一体化产业链的优势，以一流的施工队伍铸造一流的

工程质量。”界牌陶瓷工业园PPP项目党工委书记、经理李平锋表示，“我们建设的标准厂房屋顶可以进行光伏发电，同时将分散的厂房整合到一起，提高土地利用效率，集中做好污水处理，降低能耗，为入驻的陶瓷企业提供良好的发展环境。”

邹连春告诉记者，5亿吨的瓷泥储量资源这个核心生产要素是现成的，创新运用BOT模式解决了资金要素，园区当务之急是加速匹配优越引人的政策、时代前沿的科技研发、引领绿色发展的龙头企业、便捷的交通物流和水电气等等要素，切实将园区打造为引领陶瓷产业集聚发展绿色发展的新高地。以地标建筑孵化中心为例，集政务办公、陶瓷产品展览、科研等功能于一体，分

为主体建筑和后勤建筑两大区。主体建筑由低往高依次为政务服务中心、文化展示中心、陶瓷创作中心、企业孵化中心；后勤建筑分为食堂与职工宿舍。这样，陶瓷产业运行要素集聚后，真正实现“进一个门办所有事”，可望营造优越的营商环境。

“资源禀赋是产业集聚的最初诱因，人才集聚是产业集聚的重要保障，科技创新则是产业集聚的持续动力。”邹连春称，园区今后还将大做要素集聚文章：改善硬件设施，为产业集聚创造良好的运营环境；完善服务体系，为产业集聚搭建健全的平台支持；加强法制建设，为产业集聚营造公平的市场秩序；创新制度体系，为产业集聚提供有效的制度保障；加强政策引导，为产业集聚提供必要的财税支持。

C

破解发展瓶颈——园区迈入跨越发展期

玉汝于成，久久为功。界牌陶瓷产业园经过数年如一日的努力，终于强力突破发展瓶颈，“十四五”将迈入跨越发展期，发展目标锁定为：力争到2026年，引进“行业500强”企业10家以上，建成陶瓷生产线80条以上，形成年产值100亿元、税收过3亿元的陶瓷产业集群，园区发展壮大成为名副其实的“湘南瓷都”。

据透露，界牌陶瓷产业园首先突破了规划瓶颈。园区可行性研究报告、总体利用规划、控制性

详规、城市化设计、电力专业规划和土地利用规划，做到了“五规合一”，并报省住建厅备案，衡阳县委、县政府明确将园区规划红线范围内7个行政村成建制划转并委托园区管委会管理，为项目入驻园区突破了规划和用地瓶颈。其次，突破了环保瓶颈。园区区域性环境影响评价报告，经过三轮专家评审、二轮对外公示，已经省政府同意，省环保厅正式批复。再次，突破了融资瓶颈。园区采取PPP模式引进社会资本投资23.22亿元建

设基础设施，已申报进入省财政厅和国家财政部PPP项目库，目前正在按照公司化运作方式对园区PPP项目进行全面实施。此外，突破了配套瓶颈。园区创业大道已建成通车，路网工程已启动建设；新建110千伏变电站已完成建设并投入使用；自来水厂和污水处理厂已启动建设；气化湖南工程已将天然气入园纳入规划设计，明年上半年启动天然气管网建设。4大瓶颈的突破，为园区又好又快发展奠定了坚实基础。

“顶”阳而行

——贯彻落实市第十二次党代会精神

■项目档案

衡阳县界牌陶瓷工业园成立于2015年，规划为全国瓷泥标准化研发先导区；中部地区重要陶瓷生产基地；省发展循环经济产业示范园区；湘南承接陶瓷产业转移的示范基地。

园区总面积37.64平方公里，建设项目进入省100个重大产业项目和省重点工程项目名录。现有入园规模陶瓷企业13家，年产值15.6亿元，税收达4000万元。

园区“十四五”发展目标为跨越发展期，即基础设施和配套服务设施全部建成，入园大企业投产、达产，产业集群初步显现。主要打造建筑陶瓷、日用陶瓷、特种陶瓷、瓷泥精深加工组团。生产岩板、面砖、地板砖、卫浴、琉璃瓦、秦砖汉瓦等高中档陶瓷制品，以及进行瓷泥的产品研发和精深加工。力争到2026年，引进“行业500强”企业10家以上，建成陶瓷生产线80条以上，形成年产值100亿元、税收过3亿元的陶瓷产业集群，成长为名副其实的“湘南瓷都”。



宽阔平整的创业大道竣工通车。



创新创业孵化中心大气磅礴。



1800亩标准厂房用地已完成土地平整。

>>> 记者手记

期待“七朵金花”如期绽放

好风凭借力，扬帆正当时。界牌陶瓷工业园手握两张“王牌”：一是资源，测明界牌瓷泥储量5亿吨以上；二是品牌，“中国界牌”曾系世界驰名商标，拥有出口免检通行证，享誉海内外，双层保温杯——御温杯曾被外交部指定为国礼。

怎样将“王牌”转化为生产力？“中国界牌”陶瓷如何重振雄风？业已成为新时代之问。衡阳县委、县政府响亮作答：招强商引大资做精品，将界牌陶瓷工业园建成引领陶瓷产业集聚发展绿色发展的新高地，力争2026年打造成年产值过百亿的“湘南瓷都”。

衡阳县政府祭出界牌陶瓷工业园基础设施建设及配套工程整体开发PPP项目，引进中国水电八局，创新运用BOT模式，一举解决资金、基础设施与配套建设等多个难题。计划“输血”23亿，“哺育”创业大道、创新创业孵化中心、标准厂房、富园大道、旺园大道、乐园大道、污水处理厂及配套管网建设等“七朵金花”。

目前，创业大道已竣工通车，创新创业孵化中心已提前封顶并进行装修，标准厂房正筹备开工建设。期待界牌陶瓷工业园抓铁有痕、勇毅笃行，务期必成，期待“七朵金花”如期绽放，期待“湘南瓷都”早日圆梦。



扫一扫，了解更多详情。



阳光陶瓷生产的“秦砖汉瓦”供不应求。



御温杯曾被外交部指定为国礼。



失地农民住上舒心安置小区。