



新年新气象 奋进正当时

开工第一天，我市党员群众热议新年工作打算

衡阳日报社全媒体记者 伍施施

2022年是我国踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的重要一年。人勤春来早，春节假期后上班第一天，让我们一起来看看党员群众有哪些工作打算？他们将怎样“撸起袖子”实现工作蓝图？

“新的一年，商务部门将从三个方面发力，推动我市经济社会高质量发展。”市商务和粮食局党组书记、局长于德辉表示，一是促消费、惠民生，今年将开展新春购物节、衡阳汽博会等一系列促消费活动，加快市乡村四级市场建设，不断增强老百姓的幸福感和获得感；二是保供应、稳物价，积极调动各大商场、超市备货，加强物资供应，调剂粮、油、猪和蔬菜供应，强化物资保障能力，做好应急准备，稳定市场物价；三是抓落地、开新局，将对已签约的项目抓好服务和对接，促进项目履约，助推一批大项目、好项目落地投产，加快实体产业项目的建设。

“市贸促会将继续牢固树立大开放理念，做大朋友圈，拓宽通海路，搭建云平台，服务中心化，主动融入新发展格局，不断增强衡阳参与国际国内合作的新优势。”市贸促会党组书记、会长谢斌说，“一是要进一步统筹境内外经贸组织、华人团体等资源，建立健全常态化联络沟通机制，不断提升衡阳的知名度、美誉度；二是要紧盯我市‘一核两电三色四新’等优势产业，加强重大经贸活动主题议题和成果设计，不断增强衡企出海的凝聚力、竞争力；三是要积极培育外贸新业态，引进跨境电商龙头企业，打造海外本土化跨境电商B2B服务平台，推动衡阳对外贸易取得新突破、新成效。”

雁峰区发改局局长罗飞对新年的工作充满期待，“新的一年，雁峰区发改局将继续加强组织领导，进一步细化和压实责任，发扬‘闯’‘创’‘干’精神，扎实做好2022年规划实施推进、经济运行监测、扩大有效投资、社会事业发展等重点工作，促进全区经济平稳健康发展，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。”

蒸湘区大立实验小学校长龙海英说，学校将继续秉承培养学生健康的心理、健全的人格、健壮的体魄的育人目标，抓实教师队伍建设和提升教师的教育教学能力，在“双减”政策背景下，提升课堂教学效率，减轻学生的负担，真正实现提质、减负、增效。“在新学期里，我们将大力开展课后服务活动，设置丰富多彩的课程，让孩子们自主选择参与，从而培养孩子们的兴趣与特长。新的一年，新的起点，我们将继续扬帆起航，逐梦2022。”

南岳机场

旅客吞吐量达 1.2 万人次

衡阳日报讯（全媒体记者 金明达 实习生 张昭）记者昨日从衡阳南岳机场了解到，今年春节期间，该机场安全保障进出港航班共176架次，迎接旅客共约1.2万人次，取得了春运安全服务保障“开门红”。

据悉，春节期间，南岳机场旅客主要以探亲返乡为主，热门航线集中在上海、北京、海口、成都等城市。为保证春运安全有序，机场设置了旅客爱心服务区，新建了旅客到达更衣室，为旅客提供贴心服务。同时，在候机楼设置志愿服务岗，为老人、儿童等特殊旅客提供值机、托运等方面引导服务，为市民、游客春节期间的出行保驾护航，营造文明、喜庆、有序的春节氛围。

南岳机场提醒广大旅客，根据省市联防联控工作要求，进港旅客持续实行查验双码及48小时内核酸检测阴性证明，对于行程码带星号者落地24小时内再进行一次核酸检测。



春节期间，游客在南岳衡山风景区游玩赏雪。 ■通讯员 曹正平 文兰 摄



2月7日是春节假期后的第一个工作日，在特变电工衡变公司，工作人员全员到岗开工赶订单，开足马力生产，力争新春生产实现“开门红”。 ■通讯员 曹正平 马松伟 摄

衡阳春节档票房成绩达 2016 万元

居全省第二

衡阳日报讯（全媒体记者 金明达 实习生 张昭）国家电影局2月7日发布数据，2022年1月31日除夕至2月6日正月初六，我国电影票房达60.35亿元，取得影史春节档票房第二的成绩。记者发现，虎年春节档我市电影票房也取得了喜人成绩，夺得2016万元的好成绩，仅次于长沙，居全省第二位。

今年“春节档”，8部电影集中在大年初一同日上映，既有抗美援朝题材作品《长津湖之水门桥》和《狙击手》，也有现实主义影片《奇迹·笨小孩》，还有

喜剧、爱情、动画片等，类型丰富、内容多元。2月5日，记者在我市多家影城看到，不少市民都与家人、朋友走进影院，以观看春节档影片的方式庆祝新年。

数据显示，1月31日至2月6日，衡阳春节档电影总票房（含服务费）达2016万元，总出票41.2万张，总场次10429场。票房成绩前7位的分别是：《长津湖之水门桥》《这个杀手不太冷静》《奇迹：笨小孩》《熊出没·重返地球》《四海》《狙击手》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》。



衡州大道数字经济走廊上演灯光秀。“我的衡阳我的奋斗”等标语为市民送上祝福。 ■罗盟 摄



丰富多彩的文旅活动让市民感受到美丽衡阳的魅力。 ■通讯员 唐朝君 摄

春节七天乐 旅游亮点多

二十二家旅游景区接待游客近三十五万人次，营业收入逾两千三百万元

衡阳日报讯（全媒体记者 陈润 通讯员 李靓）春节假期，虽然寒潮低温全程“陪同”，但全市春节旅游市场持续发力，节日气氛热烈浓厚，民众出游热情高涨，整个文化旅游市场亮点纷呈，运行有序。

今年春节假期受低温雨雪冰冻天气影响，景区旅游受到一定影响。记者7日自市文旅广体局了解到，春节假期七天时间，纳入监测的全市64家文化和旅游单位的监测情况显示，22家旅游景区接待游客累计34.92万人次，实现营业收入2312.97万元。其中，6家乡村旅游区接待游客累计3.48万人次，实现营业收入225.48万元；26家住宿单位接待住宿游客1.23万人，实现营业收入430.38万元。全市16家文化馆、图书馆、博物馆（纪念馆）累计接待群众36165人次。湘·江南温泉度假村、常宁塔山勉品堂民宿等一些旅游新业态项目受到游客的追捧，实现了人气财气双丰收。其中，衡南县宝盖特色旅游名镇共接待游客约1.54万人次，实现旅游收入约77.24万元；湘·江南温泉度假村共接待游客约0.35万人次，实现旅游收入约105.5万元。

据介绍，为营造浓厚的过年氛围，全市文旅广体系统在春节假期开展了一系列丰富多彩的文旅活动，让市民、游客体验多样民俗，感受美丽衡阳，尽享传统文化之魅力。由湖南省文物局、衡阳市文化旅游广电体育局主办的《吉光片羽——湖南考古出土陶瓷特展》，春节期间在衡阳市博物馆展出，为衡阳人民呈现两万余年来湖南陶瓷发展与社会文化成就交相辉映的精彩篇章，品读起湖南的历史与荣光。市图书馆开展了“诗词衡阳”新年诗歌朗诵会等活动；市少儿图书馆则开展“打卡读经典、分享中国年”诵读、“春节传统文化知识闯关”竞赛、“迎新年·猜灯谜”等活动。耒阳市在蔡伦纪念馆开展新春花灯展活动，各式花灯吸引市民、游客驻足停留。衡阳县文化馆从2月5日起至2月15日在桃源、渣江、三湖等乡镇开展“文化进万家”视频直播家乡年系列活动。

铁路两站发送旅客 17.49 万人次

比去年同期略有增长



衡阳日报讯（全媒体记者 金明达 通讯员 曾莉娜 杜依娜）昨天，记者从衡阳铁路部门获悉，今年春节期间（1月31日至2月6日）衡阳火车站、高铁衡阳东站共发送旅客17.49万人次，比去年同期略有增长。

数据显示，2022年春节期间，衡阳火车站发送旅客6.54万人次，高铁衡阳东站发送旅客10.95万人次。今年春节前，由于各地实施“就地过年”“错峰出行”等举措，出现客流量相较平日稳步小幅增长的特点。客流主要以返务工流为主。出行方向主要集中在广州、深圳、重庆、上海、杭州及省内长沙等地。

据悉，随着节后返程客流攀升，衡阳火车站7日增开12趟临客列车，其中始发临客列车2列，车次分别为Z8021次、Z8022次、K6501次、K6639次、K6617次、K6599次、K6557次、K6553次、D9771次、K4895次、K6695次、K4332次。目前往广州、深圳方向车票已基本售罄，往上海、杭州方向票额紧张，往北京、成都、重庆、南宁方向尚有余票。

衡阳铁路部门提示，目前所有进京列车均需实行二次安检。为避免耽误旅行，请广大旅客提前2个小时到站候车，前往北京的旅客请提前做好48小时以内核酸检测阴性证明及北京“健康宝”绿码，前往张家口的旅客请提前做好48小时以内核酸检测阴性证明。